

Accessoires automobiles

Le français Joubert Group s'installe à Kénitra

• **Extension du site quelques mois avant son installation**

• **L'équipementier a déjà investi une cinquantaine de millions de DH**

LE groupe français Joubert Group annonce la construction d'une deuxième tranche de son site de production de Kénitra, dès l'an prochain. Cette annonce intervient alors que la nouvelle usine de sa division Automotive OEM est encore en construction. «Compte tenu de l'état des carnets de commandes, les capacités du site seront déjà saturées en 2020», explique Xavier Joubert, directeur général du groupe, à la presse française. Le projet, pour lequel le groupe a déjà investi 5 millions d'euros (environ 54 millions de DH), emploiera une centaine de salariés à partir de juin prochain. L'investissement vise à conforter l'activité automobile

de première monte, notamment les filets de coffre, poignées de portes, embouts de levier de frein à main... livrés avec la voiture.

En s'installant au Maroc, la division Joubert Automotive OEM, spécialisée dans la conception et fabrique de filets vide-poches et de coffre, tablettes arrière, sangles et cordons, leviers de vitesse et de frein à main ou encore les tapis de sol, se rapproche de ses clients équipementiers automobiles installés au Maroc et de leurs donneurs d'ordre, dont PSA et Renault. L'enjeu pour le groupe étant de décrocher de nouveaux marchés et conforter l'activité automobile en fort développement. Son expertise dans la conception et la fabrication de produits techniques (filets, sangles, tendeurs, pièces injectées ou surmoulées, chaînes à neige, accessoires automobiles...) a déjà obtenu la confiance de nombreux constructeurs, distributeurs et industriels. Fort de 90 ans de savoir-faire, les produits Joubert se destinent

autant à l'industrie qu'au grand public. L'expérience acquise en collaboration avec les équipementiers et constructeurs automobiles procure aux produits développés une forte valeur ajoutée



Après la France (1928), la Malaisie (1989) et la Tunisie (2000), Joubert Group s'apprête à ouvrir un site de production à Kénitra (Ph.J.G.)

plus de l'innovation et la technicité. La déclinaison et la fabrication sur-mesure lui permettent de proposer des solutions uniques.

Joubert Group cherche à anticiper au mieux les changements de ce secteur. Le groupe, qui a réalisé en 2018, un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros dont 60% de ventes hors de France, poursuit une stratégie de diversification qui s'appuie sur

la conception dans l'Hexagone de produits fabriqués à l'étranger. Structurée en trois pôles (division textile technique, automotive OEM et équipement polaire dont les chaînes à neige), l'entreprise familiale maîtrise sa chaîne de valeur de la création de produits à la distribution. Les produits

des trois divisions sont conçus au bureau d'études d'Ambert (France), fabriqués essentiellement à Melaka (Indonésie), où Joubert est installé depuis 1989. Le groupe est aussi présent en Tunisie où une usine a été montée à Monastir en 2000. Ces deux sites emploient 870 de ses 1.000 salariés. Le site de Kénitra viendra renforcer le dispositif. □

M.Ko.