

Salon Logismed. L'innovation au rendez-vous

Le Logismed, qui aura lieu cette année du 9 au 11 avril, quitte Marrakech pour s'installer à Casablanca mais ce n'est pas la seule nouveauté. Le Salon international de la logistique, qui attend 5.000 visiteurs, va accueillir pour la première fois un village dédié aux startups.



khadim mbaye
k.mbaye@leseco.ma

Tout un programme. Du 9 au 11 avril, sous l'égide du ministère du Transport, de la logistique et de l'eau, Logismed, Portnet et l'Organisation de la coopération islamique (Oci) ainsi que l'Agence marocaine de développement de la logistique (Amdl) organisent conjointement un concentré d'événements à la fois nationaux et internationaux. La liste est longue : la 8e édition du Salon international du transport et de la logistique pour l'Afrique et la Méditerranée connu sous le nom de Logismed ; la 5e édition de la conférence annuelle du

guichet du Portnet ; le forum sur les transports et la logistique de l'Organisation de la coopération islamique ainsi que la 4e édition des Marocan logistics Awards. Selon les organisateurs, ces quatre manifestations combinées constituent la concrétisation de la dynamique logistique au Maroc et offrira ainsi une opportunité de découvertes, d'échanges, de rencontres, d'affaires et de networking. Déplacé cette année de Marrakech à Casablanca, le Logismed qui réunira pas moins de 5.000 visiteurs issus de l'industrie, du commerce, de la distribution, des services, des administrations, des collectivités locales, accueillera 150 exposants nationaux et

internationaux. Si l'événement placé sous le thème «Nouveaux leviers accélérateurs de la logistique et du commerce» promet d'être exceptionnel cette année, c'est une «grande innovation» qui attend les participants. En collaboration avec la Factory, l'usine de startups à Casablanca, le Logismed, va créer un village dédié aux jeunes pousses marocaines. «L'appel à candidature a été lancé sur notre page Face-



Cette année, le Logismed accueillera 150 exposants nationaux et internationaux.

book. Les entrepreneurs intéressés peuvent directement candidater à partir de cette annonce», indique Mehdi Alaoui, vice-président Pôle Startups à l'Apebi. Dans le cadre de ce village de 10 places, des rencontres B to Bo sont prévues pour permettre aux startupeurs d'échanger, de prendre contact avec les visiteurs, a-t-il ajouté en précisant que la créativité, la maturité et la pertinence des idées en lien avec le secteur de la logistique sont les principaux critères retenus pour la sélection des candidats. Il souligne par ailleurs qu'une startup sera choisie à l'issue du salon. Celle-ci se verra octroyer un trophée. «La startup de l'année» pourra aussi bénéficier d'un accompagnement dans «le cadre de nos offres dédiées aux jeunes entreprises», promet Mehdi Alaoui, selon qui la dynamique, ces deux dernières années dans le paysage des startups en Afrique et particulièrement au Maroc du fait notamment de la mise en place du Fonds Innov Invest par le gouvernement marocain avec l'appui de la Banque mondiale, doté d'une enveloppe de 500 MDH visant à appuyer le financement des startups et des porteurs de projets innovants, a poussé les organisateurs du salon à créer ce village». Aujourd'hui, «les petites entreprises naissantes ont de plus en plus la confiance des grands comptes», explique-t-il. De ce qui précède, il apparaît clairement qu'il est important de donner beaucoup plus de visibilité et d'accorder davantage de places aux jeunes entrepreneurs notamment à l'occasion des grands rendez-vous tels que le Logismed, conclut Mehdi Alaoui. ●