

# Somaca. Renault rachète les parts de PSA

Renault et PSA ont signé un accord par lequel Renault rachète la participation de 20% PSA dans Somaca, l'usine Renault de Casablanca.

**Sanae Raqui**

s.raqui@leseco.ma

Le Groupe Renault continue d'affirmer son engagement dans le développement de l'industrie automobile du royaume et annonce le rachat des participations de PSA dans la Somaca (Société marocaine de construction automobile). «Le Maroc se positionne plus que jamais comme base de production et d'exportation des véhicules de la gamme Global Access avec ses sites de Casablanca et de Tanger», explique le groupe dans son communiqué de presse. La société Somaca, a été créée en 1959 sur l'initiative du gouvernement marocain avec l'assistance technique de Fiat SPA et de sa filiale française Simca. Implantée à Aïn Sebaa, dans la banlieue nord de Casablanca la société assemble la quasi-totalité des voitures particulières et des utilitaires légers produits au Maroc. La Somaca dis-



pose d'une usine d'une superficie couverte de 90.000 m<sup>2</sup>. Après une première tentative de privatisation en 2002, qui s'est soldée par un échec, le gouvernement marocain a négocié directement la cession de ses parts dans la Somaca avec Renault qui a racheté en 2003 les 38% détenus par le département du Trésor marocain pour un montant de 8,7 millions d'euros. Depuis 2005 Renault détient 54% du capital de la Somaca, après avoir ra-

cheté la totalité de la part que détenait Fiat Auto Spa dans la Somaca, pour un montant de 4,5 millions d'euros, soit l'équivalent de 20% du capital. Par ailleurs, l'usine de Renault à Casablanca fabrique des modèles du Groupe Renault depuis 1966 et des modèles de la gamme Dacia depuis 2005. Elle se positionne aujourd'hui en tant que fleuron de l'industrie automobile dans le Royaume. Somaca produit Logan, Sandero et Sandero Step-

way. En 2018, 69% des véhicules produits à Casablanca ont été exportés en Europe, en Égypte et dans les pays du Golfe, faisant rayonner le «made in Morocco» à l'international. Grâce au succès des deux marques Dacia et Renault, le groupe a enregistré en 2018 la meilleure progression de toutes les marques de véhicules commercialisées au Maroc avec une part de marché record de 42,5%. Une performance qui conforte le groupe dans sa position de leader du secteur automobile marocain. Il est également à noter qu'avec l'augmentation de sa capacité de production, le Groupe Renault Maroc se donne les moyens de ses ambitions. Le Maroc renforce ainsi son positionnement en tant que base de production des véhicules de la gamme Global Access avec ses sites de Casablanca et de Tanger. Pour répondre à la demande croissante de véhicules de la gamme Global Access, la Somaca vise une capacité de production de 160.000 véhicules à partir de 2022. Aujourd'hui, la capacité de production annuelle de l'usine est de 80.000 véhicules. ●