

## ABL Aviation table sur 300 millions de dollars d'investissements annuels en Afrique

ABL Aviation, spécialisée dans l'acquisition, la gestion et la location d'avions, considère que le marché africain est porteur d'un fort potentiel pour son business model. Elle s'apprête ainsi à accélérer ses activités sur le continent, depuis Casablanca. Un objectif de 300 millions de dollars d'investissements à mobiliser annuellement au profit des compagnies aériennes africaines.

**A**BL Aviation veut étendre ses ailes en Afrique depuis le Maroc. La multinationale, spécialisée dans l'acquisition, la gestion et la location d'avions, considère que le marché africain est porteur d'un fort potentiel pour son business model. Elle s'apprête ainsi à accélérer ses activités sur le continent, avec Casablanca en tant que hub régional. «Notre objectif est de générer 300 millions de dollars d'investissements par an sur le marché africain au profit des compagnies locales. Cela correspond, globalement, à des investissements dans 10 avions annuellement. Nous envisageons d'atteindre ce rythme dès 2020», a déclaré au journal «Le Matin», Ali Ben Lmadani. Le fondateur d'ABL Aviation, un américain d'origine marocaine, s'exprimait le 23 avril à Casablanca, en marge d'une rencontre sur la stratégie de développement de la société en Afrique. Depuis sa création en 2015 à New York, ABL Aviation a généré environ 400 millions de dollars d'investissements pour une flotte sous gestion de 20 avions dans le monde. Basée aujourd'hui à Dublin en Irlande, pour des raisons de compétitivité fiscale, l'entreprise a pu, en moins de 5 ans, installer des bureaux dans les quatre coins du monde : New York, Hong Kong, Dubaï et Casablanca. Le bureau de Casablanca a été ouvert en 2017 avec des visées sur l'Afrique. Ce positionnement est motivé par l'évolution du trafic aérien inter et intra Afrique estimée à 5,9% par an pour les 2 prochaines décennies, contre une moyenne mondiale de 4,7%. Pour confirmer son ambition africaine, ABL Aviation a obtenu en février dernier le statut Casablanca Finance City (CFC). «Par notre installation à Casablanca, nous cherchons à offrir des solutions innovantes aux compagnies aériennes africaines et un modèle d'affaires unique que nous avons réussi



ABL Aviation a pour objectif d'investir dans 10 avions par an sur le marché africain.

aux États-Unis, en Europe, en Asie et au Moyen-Orient. Nous sommes aujourd'hui la seule entreprise basée en Afrique à offrir un service complet de location d'avions commerciaux», a souligné Ali Ben Lmadani, qui a choisi les initiales de son nom et son prénom pour la marque ABL Aviation. La société planche aujourd'hui sur la finalisation des contrats pour deux avions au profit des clients en Afrique subsaharienne. Pour accélérer ses investissements en Afrique et dans le monde, ABL Aviation compte désormais sur son partenariat exclusif scellé en 2018 avec le géant financier SBI Group qui porte sur un financement annuel de 1,5 milliard de dollars. Globalement, la structuration des financements se base à hauteur de 20% sur le Private equity et 80% la dette. À l'échelle mondiale, ABL Aviation se positionne dans le top 40 sur une liste de 50 compagnies opérant dans le secteur, selon son patron. «On se distingue notamment par notre expertise dans l'ingénierie financière pour sécuriser des investissements et des transactions d'avions, avec des rendements attractifs, adaptés aux besoins des investisseurs», assure Ali Ben Lmadani. ■

Pour accélérer ses investissements en Afrique et dans le monde, ABL Aviation compte désormais sur son partenariat exclusif scellé en 2018 avec le géant financier SBI Group portant sur un financement annuel de 1,5 milliard de dollars.

Moncef Ben Hayoun