

L'aménagement professionnel a le vent en poupe

- Le marché pèse à peine plus d'un milliard de DH, mais il croît annuellement de 12% en moyenne.
- A l'origine, l'installation de sièges nationaux et régionaux de sociétés nationales et étrangères, l'augmentation du nombre d'unités industrielles nouvellement installées et la multiplication des espaces de coworking ■ Les importateurs bousculent les fabricants aménageurs locaux.

Porté par l'installation de sièges nationaux et régionaux de sociétés nationales et étrangères, l'augmentation du nombre d'unités industrielles nouvellement installées et la multiplication des espaces de coworking depuis 2015, l'aménagement des espaces professionnels semble reprendre du poil de la bête, avec une croissance annuelle moyenne de 12%. Il faut dire que le marché pèse à peine plus d'un milliard de DH, dont seuls 600 millions sont captés par les fabricants aménageurs. Le reliquat va aux importateurs de mobilier de bureau, devenus aménageurs en réponse à la demande des clients.



des acteurs de renom, tels que Kardham (voir encadré), qui ne sont pas forcément des concurrents directs, mais porteurs de nouveautés, notamment en matière de design.

Deux types d'expertises : choix des matériaux et modélisation de l'aménagement

Pour réussir son aménagement ou réaménagement professionnel, les opérateurs font souvent appel à des cabinets indépendants pour effectuer deux types d'expertises : le choix des matériaux (bois ou métal ou les deux) et la modélisation de l'aménagement.

La première consiste à étudier les locaux, l'emplacement (en surface ou en sous-sol) et le type d'environnement immédiat (risques d'érosion, etc.), afin de déterminer les matériaux les plus adaptés aux besoins des clients. La deuxième vise à modéliser en 3D les différentes configurations d'aménagement possibles en fonction des surfaces, en prenant en considération tous les paramètres architecturaux (régularité des murs, présence de poutrelles, espaces dégagés, etc.).

«Une fois ce travail effectué, qui est d'ailleurs propre à l'aménageur et que les importateurs ne peuvent pas fournir, on procède à la production des meubles et accessoires professionnels sur la base des conclusions d'expertise et du modèle choisi par le client. Nos partenariats avec des géants tels que Hermann Müller, leader américain des meubles et matériel de bureau, nous permettent de proposer tout un éventail de possibilités d'aménagement d'un niveau international», poursuit Boubker Bennis. Et d'ajouter : «En ce qui nous concerne, producteurs aménageurs, notre cœur de métier ne nous permet pas d'être compétitifs sur les coûts. Nous garantissons du mobilier sur 12 ans, au moment où les meubles préfabriqués donnent naissance à une offre moins coûteuse, certes, mais éphémère» ■

MEHDI MOUTTALIB

Ce n'est pas que de l'installation de meubles

Boubker Bennis, chargé du développement stratégique et commercial de Trarem Afrique, l'un des leaders marocains de l'aménagement professionnel, explique à *La Vie éco* que «le marché, en l'état actuel, est minuscule. Plusieurs acteurs s'arrachent des parts de marché, alors même qu'ils ne partagent pas le même cœur de métier». Pour lui, l'aména-

gement professionnel ne s'arrête pas à l'installation de meubles, qu'ils soient importés ou produits localement d'ailleurs. «Chez Trarem Afrique, nous disposons d'unités de production propres qui nous permettent de nous adapter aux exigences des clients et à leurs besoins. Nous transformons le bois et le métal, et créons du mobilier professionnel imaginé à partir des spécificités de chaque surface», assure-t-il.

Au-delà de la production, Boubker Bennis ajoute que,

LE MARCHÉ PÈSE À PEINE PLUS D'UN MILLIARD DE DH, DONT SEULS 600 MILLIONS SONT CAPTÉS PAR LES FABRICANTS AMÉNAGEURS

pour qu'une offre d'aménagement soit complète, un accompagnement professionnel est nécessaire pour guider le client vers ses besoins réels. Ceci étant, le représentant de Trarem Afrique confie que «le secteur évolue, et les besoins aussi. Le marché est aujourd'hui segmenté en plusieurs types de besoins, et la différenciation par les prix contribue à cette évolution». Toutefois, il affirme que cette évolution a permis de voir arriver sur le marché marocain

Trois questions à ...



JEAN-MARC JESTIN
■ DGA de Kardham Maroc

«Les entreprises sont à la recherche d'espaces de travail correspondant aux standards internationaux»

cientes et dynamiques les relations entre les collaborateurs et les différents services, et, d'autre part, créer des espaces agréables à vivre, favorisant le bien-être au travail. Ces critères ont un impact direct sur la productivité des collaborateurs en stimulant leur implication.

■ Le Maroc est-il un marché porteur ?

■ Les professionnels prennent de plus en plus conscience que l'organisation au travail évolue. Nous voyons également que les

entreprises sont à la recherche d'espaces de travail correspondant aux standards internationaux, donc la demande est là et le marché est plein d'avenir, à condition de bien le comprendre.

■ Vous avez noué un partenariat avec Saraya Holding pour exporter vers d'autres pays d'Afrique. Où en êtes-vous ?

■ Nous sommes liés à Saraya Holding pour nous implanter au Maroc, le but était de créer un partenariat complémentaire, Saraya apportant son expertise du

marché local ainsi que les fonctions supports administratives et financières et Kardham son expertise métier et ses méthodes de gestion de projets. Ceci étant, le souhait de Saraya est également de se développer à moyen terme en Afrique de l'Ouest. Ce sera donc le prochain pont à franchir dans notre stratégie de développement. Nous souhaitons devenir un acteur crédible dans le domaine du Design&Build retail et tertiaire au Maroc, et nous développer sur le marché de l'Afrique de l'Ouest d'ici trois ans.

■ La Vie éco : L'aménagement des espaces professionnels a-t-il un impact direct sur la productivité ?

■ Oui, bien sûr, pour Kardham la conception des aménagements des espaces professionnels est menée pour créer, d'une part, des espaces adaptés, fonctionnels, permettant de rendre plus effi-