

Artisanat. Le secteur a cartonné au 1^{er} trimestre

Selon la dernière note publiée par le ministère du Tourisme, les exportations des produits d'artisanat ont poursuivi leur tendance haussière durant le 1^{er} trimestre 2019, affichant un taux de croissance de 12% par rapport à fin mars 2018.

Sanae Raqui
s.raqui@leseco.ma

La tendance haussière des exportations des produits de l'artisanat se confirme au terme du premier trimestre de l'année 2019. Le ministère du Tourisme explique que les vêtements traditionnels figurent parmi les produits qui ont connu une forte demande à l'étranger. «Classés au 1^{er} rang en termes d'évolution et de part du chiffre d'affaires à l'export, leurs exportations ont augmenté de 102% par rapport à la même période de 2018 avec une part de 25% du chiffre d'affaires à l'export», assure le ministère. Les produits de dinanderie dénotent également d'une forte demande extérieure et réalisent un taux de croissance de 61% par rapport à la même période de 2018, de même que les articles de bijouterie et les articles chaussants dont les chiffres d'affaires à l'export évoluent respectivement à hauteur de 28% et 23%. Les articles en poterie et pierre, quant à eux, enregistrent une progression de 16% et se positionnent au 2^e rang après les vêtements traditionnels, en termes de contribution au chiffre d'affaires à l'export à travers une part de 17%. Ils sont suivis du tapis qui se place en 3^e position avec une part de 14%. Au cours du 1^{er} trimestre 2019, les exportations de la ville d'Essaouira se sont multipliées par 2 par rapport à la même période de 2018. Fès s'est également distinguée en réalisant un taux d'accroissement de son chiffre d'affaires à l'export de 97%. D'autres villes ont enregistré une évolution positive, notamment Nador à travers un taux d'évolution de 60%, suivie de Tanger (14%) et de Casablanca (12%). En termes de contributions au chiffre d'affaires à l'export, Casablanca et Marrakech continuent à détenir les plus grandes parts du chiffre d'affaires à l'export (49% et 29% respectivement). En ce qui concerne les statistiques par pays, les exportations des produits artisanaux marocains vers la Belgique ont doublé par rapport à la même période de 2018 témoignant d'un excellent comportement vis-à-vis des produits artisanaux marocains avec un taux de croissance de ses importations qui atteint les 105%. Une performance a aussi été enregistrée par d'autres marchés européens tels que le marché espagnol (29%), français (23%) ou encore

anglais (11%). Le Japon se distingue à travers un bon taux d'accroissement (42%) suivi des pays arabes, dont la progression de 34% leur permet d'assurer une part dans le chiffre

d'affaires global à l'export de 27% et de préserver ainsi la 3^e position en termes de parts après les USA (28%) et le marché européen (37%).