

BMCE Bank of Africa

Un investisseur international bientôt dans le tour de table



Le nouveau plan stratégique a pour objectif d'impulser une dynamique nouvelle de création de valeur dans le groupe.

BMCE Bank Of Africa se dote d'une nouvelle stratégie de développement 2019-2021, accompagnée d'un plan de financement d'envergure. Le groupe, qui prévoit cette année une augmentation de capital en deux tranches pour un montant global de 1,9 milliard de DH, annonce l'entrée prochaine d'un investisseur international dans le capital de BMCE Bank à hauteur de 200 millions de dollars.

BMCE Bank Of Africa entame une nouvelle phase de croissance. Le groupe vient d'adopter un nouveau plan stratégique de développement 2019-2021, accompagné d'un plan de financement d'envergure sur la période. Ce dernier comprend des augmentations de capital ainsi que des émissions de dettes subordonnées. Dès cette année, le groupe prévoit une opération d'augmentation de capital à réaliser en deux tranches. La première, ouverte à l'ensemble des actionnaires de la Banque, porte sur un montant global de près de 900 millions de DH, à libérer par conversion optionnelle en actions des dividendes de l'exercice 2018. La seconde tranche, d'un montant maximum de 1 milliard de DH, sera concrétisée via un appel public à l'épargne avec maintien des droits préférentiels de souscription des actionnaires, à libérer en numéraire à la souscription. Et ce n'est pas tout. Le groupe annonce «l'entrée pro-

chaine d'un investisseur international dans le capital de BMCE Bank à hauteur de 200 millions de dollars, soit l'équivalent de 2 milliards de DH». Ces opérations viennent d'être dévoilées à l'issue du Conseil d'Administration de BMCE Bank Of Africa réuni à Casablanca le 29 mars, sous la présidence de Othman Benjelloun, pour examiner l'activité du groupe en 2018 et arrêter les comptes y afférents.

Ce nouvel élan au développement de BMCE Bank Of Africa a pour objectif d'impulser une dynamique nouvelle de création de valeur dans le groupe. «Un nouvel élan tiré par la reprise des activités bancaires conjuguée à un process d'optimisation et de rationalisation, à travers plusieurs mesures notamment, le renforcement du modèle hybride "Phygital", et la reconfiguration des activités du Groupe à l'international, notamment en Europe», souligne le groupe dans un communiqué sur les résultats annuels. À fin décembre 2018, le groupe affiche un «repli des indicateurs financiers dans un contexte d'optimisation bilancielle ayant permis de renforcer les Ratios de capitalisation de la Banque». En effet, le produit net bancaire consolidé a baissé de 1% à 13,23 milliards de DH. Le résultat net part du groupe a, lui, chuté de 10% à 1,83 milliard de DH, impacté par un recul de 9,7% du résultat net social à 1,344 milliards. ■

Moncef Ben Hayoun

Le groupe prévoit plusieurs mesures d'optimisation et de rationalisation de son business, dont le renforcement du modèle hybride «Phygital» et la reconfiguration des activités à l'international, notamment en Europe.