

## Recherche d'information et veille sur Internet

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>OBJECTIFS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre la structuration des informations sur la toile</li> <li>• Connaître et maîtriser les différents outils de recherche</li> <li>• Acquérir des méthodes de recherche,</li> <li>• Optimiser l'utilisation d'Internet comme source d'information professionnelle</li> </ul>   |
| <b>PROGRAMME</b> | <p><b><u>Programme Cycle 1 : 2 jours</u></b></p> <p><b>MODULE 1 : Se familiariser avec Internet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonctionnement et généralités sur Internet</li> <li>• Difficultés rencontrées dans la recherche</li> <li>• Gestion des courriers électroniques</li> <li>• Questions et cas particuliers</li> </ul> <p><b>MODULE 2 : Utiliser les navigateurs de manière optimale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet Explorer</li> <li>• Netscape Navigateur</li> <li>• Autres navigateurs (Neoplanet, Opera)</li> </ul> <p><b>MODULE 3 : Valider les différentes sources d'information</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les sites institutionnels et non-officiels</li> <li>• Les pages personnelles et les blogs</li> <li>• Les forums et listes de diffusion</li> <li>• Les bases de données et le web invisible</li> <li>• La presse en ligne et le journalisme citoyen</li> </ul> <p><b>Module 4 : Maîtriser et comparer les outils de recherche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les annuaires</li> <li>• Les moteurs de recherche</li> <li>• Les outils sectoriels</li> <li>• Les métamoteurs et agents intelligents</li> </ul> <p><b>Module 5 : Optimiser la saisie des requêtes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les agents booléens</li> <li>• Les attributs de recherche</li> <li>• Les règles de syntaxe</li> </ul> <p><b>Module 6 : Acquérir une méthodologie de recherche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Syntaxe de la requête</li> <li>• Sélection de l'outil</li> <li>• Identification et choix des sources</li> <li>• Sauvegarde des informations collectées</li> <li>• Réalisation d'un compte-rendu de recherche</li> <li>• Gestion des bookmarks (signets)</li> </ul> <p><b>Module 7 : Recherches spécifiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigation sur les entreprises</li> <li>• Recherche sur les personnes</li> <li>• Trouver l'information juridique</li> <li>• La réponse aux questions particulières</li> </ul> |

## **Programme Cycle 2 : 2 jours**

### **Module 1 : Identifier les différentes sources de veille**

- Les sites web
- Les forums, blogs et microblogs
- Les réseaux sociaux
- Les bases de données
- Le web invisible
- La presse en ligne

### **Module 2 : Comparer les outils de veille gratuits**

- Les navigateurs
- Les agents intelligents
- Les outils off line
- Les outils push
- Les agents d'alerte
- Les agrégateurs de flux
- Les aspirateurs de site,

### **Module 3 : Connaître les plateformes payantes**

### **Module 4 : Apprendre une méthodologie de veille**

- Identification des sources pertinentes
- Sauvegarde des informations collectées
- Réalisation d'un compte-rendu de veille
- Paramétrage de la veille : Périodicité des rapports, étendue, fréquence, etc.

### **Module 5 : Mettre en place un rapport de veille**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>DURÉE</b>                | 2x2 jours  |
| <b>POPULATION CONCERNÉE</b> | Tout collaborateur amené à effectuer un travail de recherche et de veille sur Internet |