

Gérer et manager un entrepôt logistique

OBJECTIFS	<p>À l'issue du séminaire de formation, le porteur de projet aura acquis les compétences pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les flux d'entreposage • Maîtriser les techniques d'inventaire • Gérer et manager les ressources d'un entrepôt logistique
PROGRAMME	<p>MODULE 1 : Positionnement et rôle de la plateforme</p> <ul style="list-style-type: none"> • La contribution de la plateforme dans la politique qualité du service client • Les différents types d'entrepôts et de plateformes • La plateforme dans le management de la « Supply Chain » • La gestion des flux d'information associés <p>MODULE 2 : L'organisation des stockages et la préparation des commandes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réception de la marchandise : De son déchargement à son contrôle • Stockage : choix de l'emplacement, rôle des stocks, taux de rotation, taux de couverture, inventaires • Préparation des commandes : définitions (picking, réserve, réapprovisionnement), chariots de manutention, méthodes de préparation, circuit de préparation, répartition des commandes, identification automatique, apport de l'informatique <p>MODULE 3 : La plateforme, centre de valeur ajoutée</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les composantes du « produit logistique » : l'emballage, le conditionnement et l'identification • Les opérations de différenciation retardée <p>MODULE 4 : Audit et suivi de la performance</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'analyse des processus (cartographie des flux) • L'amélioration de la productivité, de la valeur ajoutée et de la réactivité • L'analyse des temps opératoires • Les outils d'aide à la décision • Le contrôle de la performance • Les indicateurs de productivité
DURÉE	2 jours
POPULATION CONCERNÉE	Chargé (e) de logistique, Responsable logistique