

Le Maroc conseillé aux exportateurs français



Le Maroc offre des opportunités aux exportateurs français pour l'expédition de matériaux destinés aux panneaux solaires, notamment.

Le Maroc est l'un des cinq pays émergents les plus sûrs pour les exportateurs français. Selon l'assureur-crédit Atradius, le Royaume, la Bulgarie, l'Indonésie, le Pérou et le Vietnam sont «les marchés émergents les plus prometteurs de 2019». Ainsi, le Vietnam devrait afficher la plus forte progression de son produit intérieur brut (PIB) cette année, avec 6,7%, devant l'Indonésie (5,1%), le Pérou (3,9%), la Bulgarie (3,5%) et enfin le Maroc avec 3,3%.

Selon John Lorié, chef économiste chez l'assureur-crédit, le Maroc est une exception en Afrique du Nord, profitant de la hausse de la production agricole et manufacturière dans un environnement politique stable et de réformes économiques. «Le Maroc réalise une forte croissance principalement sur le marché de l'énergie renouvelable. Le pays pourvoit déjà 35% de son besoin énergétique grâce à des sources d'énergie renouvelables, essentiellement l'énergie solaire, et investit fortement dans le développement du secteur», note Atradius dans un communiqué. Cela offre des opportunités aux exportateurs français pour l'expédi-

tion de matériaux destinés aux panneaux solaires, tels que des matériaux en plastique, des transformateurs et des semi-conducteurs photosensibles, détaille la même source.

Pour sa part, la Bulgarie enregistre de bonnes performances et bénéficie à la fois d'une demande nationale et d'investissements en hausse, «à contre-courant de la tendance en Europe de l'Est». Pour le Vietnam, l'économie d'Asie la plus orientée vers l'export, John Lorié estime qu'avec la signature d'un accord de libre-échange l'Union européenne (UE), «les opportunités commerciales sont florissantes». En dépit de l'onde de choc des tensions commerciales États-Unis/Chine, «ce pays peut aussi en tirer profit», notamment en gagnant des parts de marché «aux dépens de la Chine sur des marchés tels que le textile». De son côté, le Pérou se distingue par un marché intérieur «relativement important, caractérisé par plus de 30 millions de personnes aux revenus en hausse et une confiance élevée des consommateurs», estime l'assureur-crédit. ■

«Le Maroc est une exception en Afrique du Nord», selon Atradius.

Ilham Lamrani Amine