

# Smart City Expo 2019 ambitionne de démystifier l'intelligence artificielle



L'ambition de l'événement est d'innover et de relever les défis du développement urbain de Casablanca.

Le Conseil de la ville de la métropole organise, les 17 et 18 avril, la quatrième édition de Smart City Expo Casablanca, qui sera résolument tournée, cette année, vers les startups, puisqu'un village entier leur sera dédié sur le site de l'événement.

«L'intelligence artificielle au service des citoyens» est le thème de la quatrième édition de Smart City Expo Casablanca, événement phare dédié aux villes intelligentes et organisé par le Conseil de la ville, en partenariat avec le ministère de l'Intérieur et la région de Casablanca-Settat. Prévue les 17 et 18 avril, cette grand-messe est devenue, selon les organisateurs, un véritable hub africain de la ville intelligente et inclusive. Au gré de trois éditions à succès, Smart City Expo Casablanca s'impose, aujourd'hui, comme un rendez-vous incontournable parmi les événements similaires de par le monde.

«L'édition 2019 s'inscrit dans la continuité et le prolongement des trois précédentes éditions, tout en nouveautés. Le choix de la thématique puise sa légitimité dans la place qu'occupe actuellement l'intelligence artificielle notamment dans les services dédiés au citoyen», a déclaré à «Le Matin» Mohamed Jouahri, directeur général de la Société de développement local «Casablanca Events & Animation», organisatrice déléguée de l'événement.

Pour cette quatrième édition, Smart City Expo met la Thaïlande à l'honneur, soulignent les organisateurs. En ce sens, la capitale Bangkok a été choisie en tant qu'invitée d'honneur de l'événement. «Un choix qui s'inscrit dans le cadre du Traité d'amitié et de coopération signé en 2016 entre le Maroc et l'Asean, organisation politique, économique et culturelle regroupant dix pays de l'Asie du Sud-Est et présidée actuellement par la Thaïlande. Le choix de Bangkok

est également légitimé par la candidature du Royaume pour l'obtention du statut de Sectoral Dialogue Partner», apprend-on de même source. Lors d'une conférence, tenue jeudi dernier dans la métropole, les initiateurs de l'événement ont également souligné que la capitale thaïlandaise s'est considérablement développée en l'espace de quelques années, réussissant à faire face à d'importants défis d'ordre environnemental et démographique.

Cette édition sera marquée par la tenue du «Créathon», événement durant lequel les citoyens seront invités à mettre leur imagination au service du territoire en proposant des projets collaboratifs et inclusifs répondant aux défis de la métropole. «Pour les aider à matérialiser leurs projets, des données de la ville seront mises à leur disposition et des experts seront présents pour les accompagner dans l'effort de réflexion et de conception qu'ils mèneront», indiquent les organisateurs, faisant savoir que les principales idées retenues lors du Créathon seront exposées aux participants du Hackathon, qui se tiendra les 20 et 21 avril. À ce propos, organisé en partenariat avec «Hack&Pitch», le Hackathon consiste en 38 heures d'intense brainstorming dont l'ambition est d'innover et de relever les défis du développement urbain de Casablanca.

«En termes de nouveautés, nous avons réservé un espace d'exposition exclusivement dédié aux startups. S'il faut retenir une chose de cette édition, c'est la mise en avant des startups marocaines, car on y croit et on a pu le constater tout au long de ces trois années. L'objectif est de donner la possibilité à ces startups, à cette intelligence et à cette matière grise marocaine, sans que cela soit péjoratif, de vendre leurs savoirs et leurs capacités de pouvoir trouver et de proposer des solutions intelligentes à des problématiques réelles qui, aujourd'hui, nous rendent la vie difficile, que ce soit en termes de mobilité, de propreté et, de manière générale, de sécu-



Voir la vidéo sur  
lematin.ma



<https://lematin.ma/qt/2962>

rité», souligne Mohamed Jouahri. Et de conclure : «Cette édition sera l'occasion pour que l'écosystème des startups puisse rencontrer soit des collectivités territoriales qui sont, in fine, les vrais donneurs d'ordre, soit des entreprises qui sont dans la course à l'accélération de leurs processus d'innovation». ■

Abdelhakim Hamdane

## La Smart City sur le téléphone

Nouveauté de l'édition 2019, l'application «Casa Smart City» est disponible gratuitement sur App Store et Google Play. Dédiée à l'événement, elle permet de faciliter et de booster le networking d'une façon simple, conviviale et connectée. L'application offre un panel de solutions permettant aux utilisateurs une interaction personnalisée avec le contenu de l'événement pour mieux se l'approprier. En ce sens, Casa Smart City propose de suivre l'actualité de l'événement, de consulter le programme et la liste des intervenants.

Personnalisable, elle permet également de recevoir des alertes concernant les intervenants et les sessions ajoutés dans les favoris. Les participants pourront également échanger leur carte de visite numérique, automatiquement complétée avec les informations renseignées lors de leur inscription. Pour cela, il suffira de scanner le code QR présent sur le badge des personnes rencontrées.