

La destination veut passer de 5 millions en 2018 à 7 millions en 2021

Souss-Massa : 33 millions DH injectés dans le tourisme en trois ans

Le Conseil régional du tourisme d'Agadir Souss-Massa (CRT) vient de dévoiler son plan d'action pour les trois prochaines années, et qui prévoit un investissement total de 33 millions DH, et qui s'articule autour de quatre principaux axes : le produit, l'animation, la promotion et l'aérien.

Présenté samedi lors d'une conférence de presse par Rachid Dehmaz, président du CRT, le nouveau plan d'action 2019-2021 s'assigne pour objectifs de maintenir le rythme d'évolution enregistré et augmenter la notoriété de la destination. Cette nouvelle feuille de route s'appuie sur quatre axes pour la promotion du territoire d'Agadir Souss-Massa et pour faire d'elle une destination authentique à fort pouvoir d'attraction tout au long de l'année grâce à la diversité et la qualité de son offre.

En chiffres, à travers cette nouvelle stratégie, fruit d'une approche participative, le CRT veut passer d'un million de touristes en 2018 à 1,5 million de touristes d'ici 2021, notamment avec l'ouverture de la station de Taghazout. En termes de nuitées, la destination veut passer de 5 millions l'année précédente à 7 millions d'ici trois ans, tout en augmentant le taux d'occupation moyen à plus 65%.

Pour y arriver, ce plan qui se veut réaliste et ambitieux propose une série d'actions

concrètes. Ce der-

nier prévoit la création de cinq kiosques

d'information pour

toucher 300.000

visiteurs par an. La

formation de 50

chauffeurs de taxis,

la réalisation d'un

guide pour les res-

taurateurs classés

et la mise en place

de 30 panneaux de signalisation

touristique. A cela s'ajoutent une

série d'actions pour la propreté

et l'embellissement de la ville et

la création d'un label pour les arti-

sans et les bazaristes.

En matière d'animation, le plan

veut faire du Souss-Massa la

région la plus animée du Maroc,

ce qui passera d'après ce plan par

l'encouragement des événements

à connotation internationale et sa

commercialisation auprès des

tour-opérateurs et compagnies

aériennes une année aupara-



Mohamed Laâbid
Mlaabid@aujourd'hui.ma

vant, et la création de nouveaux concepts d'événements innovants pour consolider l'identité de la région et sa diversité et des incen-tives pour attirer les grands événe-ments sportifs, artistiques, scien-tifiques, économiques, culturels et institutionnels dans la région.

Pour ce qui est de l'action pro-motion, le plan entend renforcer l'attractivité de la région à travers une plus grande participation dans les grands salons internationaux et dans les évènements B2B et B2C. Tout en mettant en place un système d'infor-mation touristique et de gestion des affaires touristiques de la région à travers une stratégie digitale harmonieuse et pro-gressive sur trois ans qui servira à améliorer la visibilité de la destination et sa promotion à travers différents canaux.

Tandis que le volet aérien prévoit au niveau national de développer la fréquence, les plages horaires et capacités des vols sur Agadir au départ de Casablanca. Alors qu'au niveau international il sera procédé à la consolidation des fréquences charters des marchés tradition-nels, ainsi qu'au développement des fréquences charters de nou-veaux marchés. Une politique claire sera définie en concordance avec l'ONMT pour développer les vols charters en partenariat étroit avec les TO.

Le plan entend renforcer l'attractivité de la région à travers une plus grande participation dans les grands salons internationaux et dans les évènements B2B et B2C