

Véhicules utilitaires légers

Le chinois DFSK et Auto Hall sur un projet de ligne de montage au Maroc

Le constructeur chinois de véhicules utilitaires légers, DFSK, monte en puissance sur le marché marocain. Après un partenariat commercial signé en 2016 avec son distributeur exclusif, Africa Motors, filiale du groupe Auto Hall, il a signé une nouvelle convention pour une ligne de montage au Maroc. Son ambition, s'attaquer aux marchés africain et européen et porter ses ventes sur le marché local à 10.000 unités par an.

Le constructeur chinois de véhicules utilitaires légers, DFSK, pousse ses pions sur le marché marocain. Le groupe a signé une nouvelle convention de partenariat avec son distributeur exclusif, Africa Motors, filiale du groupe Auto Hall. Son objectif, installer, cette année, une ligne de montage DFSK dans le Royaume afin d'adresser les marchés africain et européen. Celle-ci concernera, dans un premier temps, les véhicules utilitaires légers pour s'étendre à d'autres modèles dans le futur. «Ce partenariat signe une montée en puissance de notre collaboration avec DFSK.

La nouvelle convention prévoit ainsi un élargissement de la gamme avec l'introduction des voitures pour particuliers et, en décembre prochain, la mise sur le marché des véhicules utilitaires légers montés au Maroc. Puis, dès 2020, ce sera au tour des véhicules électriques DFSK de faire leur entrée au Maroc et sur le continent», déclare au «Matin-Éco», Abdellah El Moudeden, directeur général d' Africa Motors, en marge de la cérémonie de signature du partenariat le 20 juin à Casablanca. Dernière-née des filiales d'Auto Hall, Africa Motors a vu le jour en 2015 pour développer l'activité du groupe avec la Chine et plus particulièrement avec un de ses plus grands constructeurs Dongfeng.

«Au vu de l'expérience d'Auto Hall dans le secteur du matériel roulant, cette entité a en effet été choisie par DFSK, une joint-venture du groupe Dongfeng et Sokon, pour représenter en exclusivité la marque chinoise au Maroc ainsi que dans plusieurs pays d'Afrique», rappelle le management d'Auto Hall. Le partenariat commercial



Le partenariat commercial entre les deux groupes remonte à 2016 avec l'introduction sur le marché marocain d'une gamme de pick-up et de mini véhicules dans le segment des véhicules utilitaires légers.

Ph. Sradni

entre les deux groupes remonte à 2016 avec l'introduction sur le marché marocain d'une gamme de pick-up et de mini-véhicules dans le segment des véhicules utilitaires légers. Valeur aujourd'hui, quelque 3.500 unités DFSK ont été écoulées dans le Royaume. Ce qui montre, à en croire El Moudeden, tout le potentiel de ces véhicules, particulièrement les mini-camions. Et le meilleur est à venir. En effet, Africa Motors espère monter à 10.000 unités vendues par an dans le pays.

Rappel, DFSK, joint-venture du groupe Dongfeng Motor et Sokon Holding Company, a été créée en 1986. Faisant partie des 500 plus grandes entreprises mondiales, Dongfeng Motor revendique la position de deuxième constructeur automobile chinois avec quelque 3,83 millions d'immatriculations en 2018. Quant à Sokon, c'est la plus grande compagnie automobile en Chine de l'Ouest. Elle est implantée dans deux pays étrangers (Indonésie et États-Unis), avec 7 usines dont la capacité de production s'élève à 700.000 unités. ■

Said Naoumi



Voir la vidéo sur lematin.ma



<https://lematin.ma/qr/3204>