

Business halal

# Le Maroc jette son dévolu sur le marché africain

Le Maroc lorgne le marché africain du Halal sur lequel il est en train de se positionner. Cet intérêt devra connaître du concret, avec l'obtention par des entreprises marocaines des certificats de conformité halal qui leur seront remis par Halal Côte d'Ivoire, lors de la 8e édition de Mahal Expo qui se tiendra à Béni Mellal les 28 et 29 juin. D'autres pays africains prendront part à cet événement qui vise à ouvrir le juteux marché africain Halal aux entreprises marocaines.

Le Maroc est en train de pousser ses pions sur le marché africain du halal. La 8e édition de Mahal Expo (Maroc Halal Expo) qui se tiendra à Béni Mellal les 28 et 29 juin prochain à la Chambre régionale d'agriculture sera une occasion pour raffermir cet intérêt et franchir un pas vers la réalisation de cet objectif. Cet événement, qui réunira des certificateurs africains, des entreprises et des experts dans les domaines du business halal (agroalimentaire, cosmétiques et services), devra, en effet, connaître la remise par Halal Côte d'Ivoire des premiers certificats de conformité halal à des entreprises marocaines. Ce qui est censé contribuer à la dynamisation des relations commerciales entre le Maroc et des pays d'Afrique de l'Ouest, indique Mohamed El Ouahdoudi, organisateur du Mahal Expo. D'autres pays africains prendront part à Mahal Expo qui est proposée comme «une rencontre d'affaires destinée à encourager les liens économiques entre le Maroc et les communautés musulmanes à l'international et à échanger les pratiques entre certificateurs, producteurs, acheteurs et le monde de l'enseignement et de la recherche». Il s'agit notamment de Halal Sénégal et de Halal Ghana. La participation des pays africains à cet événement permettra de constituer le bureau fédéral de l'Association des professionnels de l'export Halal en Afrique (APEHA), dont le siège est à Casablanca, selon la même source.

L'APEHA est un club ouvert aux entreprises africaines titulaires de certificats halal, aux certificateurs halal africains, aux acheteurs des produits halal et aux experts africains dans l'ensemble de



La huitième édition de Mahal Expo se tiendra à Béni Mellal les 28 et 29 juin prochains à la Chambre régionale d'agriculture.

la chaîne de valeur du business halal, est-il expliqué. Détenir des certificats de conformité halal, en l'occurrence pour les marchés africains, revêt un important enjeu, selon l'organisateur de Mahal Expo. La certification halal ouvre, en effet, des perspectives d'export aux entreprises marocaines, note El Ouahdoudi qui insiste, toutefois, sur la nécessité de recourir aux certificateurs halal spécialisés, de faire appel aux certificateurs halal des pays ciblés et de se faire accompagner par des experts en commerce halal international.

À noter que le business halal mondial est estimé à environ 155 milliards de dollars. Il touche aussi bien les produits alimentaires que d'autres secteurs, dont le tourisme, les médias et les loisirs. Ce business est développé surtout dans les pays d'Asie.

À rappeler que Mahal Expo se tient tous les deux ans dans une région marocaine. Sa tenue pour la deuxième année à Béni Mellal vise à «promouvoir les atouts agroalimentaires de cette région, en lui ouvrant des perspectives d'export». ■

Lahcen Oudoud

La certification halal ouvre des perspectives d'export aux entreprises marocaines, entre autres, vers les marchés africains.