

En chiffres

20%

Objectif 20% à l'export

5

5 showrooms d'ici 5 ans

55 MDH

Coût d'investissement
de 55 millions de dirhams

280

280 emplois d'ici 5 ans

SOURCE : SEDAR

Sedar s'implante au Maroc

Le leader mondial de la conception, de la décoration et de l'installation de stores, rideaux, et papiers peints ouvre son premier showroom et lance une unité de production.



Sanae Raqui
s.raqui@leseco.ma

Faire du Maroc son hub régional, c'est l'objectif principal de l'installation de Sedar international dans le pays. Ainsi, en partenariat avec la société Com2Com Interiors, représentée par Omar Lamghari, Sedar, leader mondial dans le domaine du design, de la conception, de la décoration et de l'installation de stores, rideaux et papiers peints se lance sur le marché marocain avec à la clé un showroom situé à la Marina de Casablanca. Une unité de production est également au programme.

Une vitrine unique...

Sedar a donc choisi la Marina de Casablanca pour y présenter ses collections et productions. Un showroom de 800 m² étalé sur deux étages avec des espaces dédiés aux particuliers et aux

professionnels et des ateliers de maquettage 3D. «Dans cette nouvelle adresse casablancaise, Sedar propose plus de 1.800 modèles exclusifs avec plus de 4.000 choix de tissus différents provenant de 10 marques internationales telles que Marco Polo, Armani, Fujikawa, Versace, Somfy, Amazona, J&V, Antarctica et York Wave ou encore avec Swarovski et leurs rideaux ornés de cristaux de pierres précieuses», détaille Yahya Baghri, directeur développement de Sedar Maroc. Ils sont dotés d'une haute technologie de motorisation du leader mondial Somfy ainsi que des dernières tendances luxe du design. En effet, le leader mondial propose les dernières créations de rideaux, papiers peints, stores extérieurs, portes rabattantes, stores, accessoires de rideaux et coussins, de marques de renommée mondiale. «La société dispose d'un savoir-faire unique dans la conception, la mesure,

la fabrication, l'installation et le service après-vente afin de garantir une qualité de service supérieure», explique le directeur développement de Sedar.

...à la pointe de la technologie

Par ailleurs, Sedar Maroc, à l'image de sa maison mère, proposera des services haut de gamme à la clientèle marocaine. «Grâce à son expertise unique, Sedar a développé un processus de services relatifs à la conception, la fabrication, l'installation ainsi que la commercialisation et la distribution de plus que 14 produits différents qui regroupent toutes sortes de stores, rideaux et papiers peints à travers un catalogue électronique très complet», a déclaré Abdelmalek Shereef, directeur international de franchises Sedar international. En effet, Les showrooms Sedar offriront un service complet bénéficiant d'une créativité artistique et d'une présentation design

2D/3D à travers une technique d'installation et un service après-vente unique en son genre dans le monde entier. Tous ces éléments sont connectés via un système qui assure l'interconnexion et l'unification de toutes les activités conformément aux normes internationales les plus strictes. Il est à noter dans ce contexte que le groupe ne se contentera pas d'une seule représentation au Maroc. Dans son plan de développement, ledit groupe a prévu l'ouverture de quatre autres showrooms répartis sur les villes de Casablanca, Rabat et Tanger.

Une usine à la clé

Sedar voit grand, il compte faire du Maroc son hub pour conquérir le sud de l'Europe (notamment l'Espagne, la France et l'Italie) mais aussi l'Afrique francophone. «Nous réduisons ainsi les coûts logistiques. L'objectif étant de proposer aux professionnels et particuliers marocains et internationaux une large gamme de produits disponibles et fabriqués au Maroc», explique Bashar Selo, président du groupe Sedar. Dans ce sillage, Yahya Baghri assure que «Sedar Maroc ambitionne de réaliser au minimum 20% de son chiffre d'affaires global à l'export, ceci dans les cinq prochaines années». Pour atteindre cet objectif, une usine de production destinée à la consommation locale et à l'exportation dans la zone industrielle d'Ain Harrouda à Chellalate ouvrira début juillet. L'usine qui s'étale sur 3.000 m² dispose d'une capacité de production allant jusqu'à 1.000 unités par jour pour un coût d'investissement de 55 millions de DH étalé sur 5 ans. Capitalisant sur un transfert de savoir-faire important, l'usine devrait pouvoir générer 280 emplois au Maroc moyennant plusieurs formations. ●