

## Mobile

45 M

Près de 45 millions d'abonnés

1h43

Temps moyen de parole : 1h43

22

22 centimes la minute

23,1 M

23,1 millions d'abonnés Internet

31 DH HT

Revenu moyen mensuel : 31 DH/HT par mois et par client

21,53 M

21,53 millions abonnés à l'Internet mobile

SOURCE : ANRT

# Télécoms. Le mobile et l'internet reprennent leur croissance

Au premier trimestre 2019, le secteur des télécommunications a affiché une reprise de croissance des segments de la téléphonie mobile et de l'internet au niveau des parcs et des usages.

**Sanae Raqui**

s.raqui@leseco.ma

L'Agence nationale de réglementation des télécommunications (ANRT) a publié son dernier rapport au titre du premier trimestre 2019. Premier constat, le parc des abonnés internet se porte mieux. Par ailleurs, à fin mars 2019, le parc des abonnés (fixe et mobile) s'est élevé à près de 23,1 millions, enregistrant une hausse annuelle de plus de 9,3%. Cette croissance porte ainsi le taux de pénétration à près de 65,6%. L'Agence explique dans son rapport que cette évolution «est portée essentiellement par l'Internet mobile qui a connu la même tendance haussière (9,2%) et dont le parc s'établit à plus de 21,5 millions». En effet, selon les détails présentés par l'ANRT, le parc Internet mobile 4G atteint 11 millions de clients, enregistrant ainsi une hausse annuelle de 56,7%. Quant au parc FTTH (fibre optique), il s'élève à près de 82.693 abon-

nements, en hausse annuelle de 88%. Le parc de l'ADSL s'établit quant à lui à près de 1,44 million d'abonnements à fin mars 2019. Par ailleurs, l'agence note dans son analyse que le revenu moyen mensuel a atteint 31 DH HT/mois/client à fin mars 2019. En ce qui concerne les noms de domaine .ma, le parc comptait 73.013 noms de domaine à fin mars 2019, enregistrant des hausses trimestrielle de 2% et annuelle de 6,52%. En effet, 5.131 nouveaux noms de domaine ont été enregistrés pendant le 1er trimestre 2019. Le nombre total de prestataires .ma déclarés était de 45 à fin mars 2019.

### Taux de pénétration mobile de 127% !

Pour ce qui est du parc mobile, il s'établit à 44,73 millions d'abonnés à fin mars 2019 affichant un taux de pénétration de 127% et une hausse annuelle de 2,37%. Le parc mobile postpayé a réalisé une hausse annuelle de près de 20% et s'établit à 4,13 millions

d'abonnés. «Cette hausse marque une transformation progressive du mode de consommation», explique l'ANRT dans son rapport trimestriel, ajoutant à cela le fait que le parc des abonnés mobiles prépayés se stabilise en atteignant 40,6 millions. En ce qui concerne les usages durant ce 1er trimestre 2019. Il est certain que les Marocains aiment de plus en plus parler au téléphone puisque le trafic sortant du mobile s'élève à 13,7 milliards de minutes, enre-

gistrant une hausse de 7,2% par rapport au premier trimestre 2018. De ce fait et toujours selon les chiffres de l'ANRT, le nombre de minutes mobiles consommées par client par mois a atteint 103 minutes en moyenne à fin mars 2019, contre 98 minutes une année auparavant, soit une hausse de 5%. De son côté, le SMS n'a plus le vent en poupe puisque le trafic SMS continue dans sa tendance baissière au premier trimestre 2019 et s'établit à un peu plus de 1 milliard d'unités. D'ailleurs, sa baisse annuelle est évaluée à 20%.

### Le fixe en baisse

Le parc de la téléphonie fixe s'établit à 2,05 millions d'abonnés, soit une baisse annuelle de 1,4%. Le taux de pénétration a atteint 5,81% à fin mars 2019. Le trafic sortant quand à lui a atteint 564,28 millions de minutes durant le 1er trimestre 2019, enregistrant une baisse annuelle de 10,25%. L'ANRT note que par rapport au 4e trimestre 2018, ce trafic a connu une légère hausse de 0,26%. Sur une année, les trafics respectifs des opérateurs enregistrent des variations allant de -21,08% à 15,57%. ●



**Le parc de l'ADSL s'établit à près de 1,44 million d'abonnements à fin mars 2019.**

## Liaisons Data Entreprises : des chiffres en hausse

L'observatoire des marchés de télécommunications de l'ANRT a été enrichi par un nouveau tableau de bord dédié aux «Liaisons Data Entreprises». Il a pour objectif de présenter l'état et l'évolution des parcs des services «liaisons louées», «VPN-IP», «LAN to LAN», «liaisons louées internationales» et «Ethernet international», commercialisés par les trois opérateurs globaux (Itissalat Al-Maghrib, Médi Telecom et Wana Corporate). Ainsi, à fin mars 2019, le parc des «Liaisons Data Entreprises» s'établit à 27.449 lignes, enregistrant une hausse annuelle de 16,65%. Pour cette catégorie, le parc de noms de domaine .ma compte 73.013 noms de domaine enregistrant une augmentation annuelle de 6,5% par rapport à fin mars 2018.