

Il a rapporté 58 milliards DH en devises en 2018

# L'export agricole en super forme

Les exportations des produits agroalimentaires sont en hausse de 93% entre 2010 et 2018. Elles sont passées d'une valeur de 29,3 milliards DH en 2010 à 57,3 milliards DH en 2018 enregistrant une différence de 28 milliards de dirhams, si l'on se rapporte aux chiffres récemment dévoilés lors du conseil d'administration du Morocco Foodex présidé à Agadir par Aziz Akhannouch, ministre de l'agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts. Les détails

Leila Ouchagour  
louchagour@aujourd'hui.ma

Le secteur se positionne comme 2<sup>ème</sup> source de devises



Cette croissance dans le vert place le secteur comme deuxième source de devises pour le pays. Il en ressort une part d'environ 21% par rapport aux exportations totales du Maroc. Plus représentative, la balance commerciale affiche un excédent depuis les deux dernières années. Dans cet élan, il est prévu que cette tendance se maintienne dans les années à venir.

Les exportations agroalimentaires en croissance de 9% à fin mai

Les exportations des produits agroalimentaires ont atteint 2,6 millions de tonnes durant la campagne 2018-2019 à fin mai, enregistrant une hausse de 9% comparé à la campagne précédente.



Les exportations des pommes de terre ne faiblissent pas



Parmi les produits phares à l'exportation cette année, la pomme de terre marque la tendance avec 53,9 KT. Elle enregistre un volume d'exportation 17,4 fois plus important que la campagne précédente.

1,1 million de t de produits maraîchers exportés à fin mai

La tendance haussière se reflète également par segment. A commencer par les exportations des produits maraîchers qui ont enregistré un volume de 1.112.000 tonnes en 2018-2019 à fin mai, soit en augmentation de 6% comparativement à la campagne 2017-2018 à la même date (1.051.000 tonnes). Mieux encore si l'on compare le résultat de l'actuelle campagne pour les exportations des produits maraîchers avec celui de 2010-2011 (693.000 tonnes).



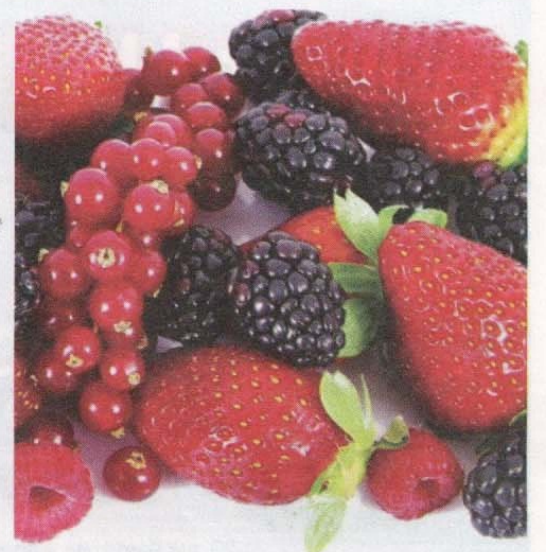
Les agrumes destinés au marché de l'Afrique subsaharienne confirment la demande



663.000 tonnes, c'est le volume exporté des agrumes durant la campagne 2018-2019 à fin mai, soit +3% par rapport à 2017-2018 à la même date (645.000 tonnes) et 29% par rapport à 2010-2011 (513.000 tonnes). Par marché, il s'avère que les agrumes destinés à l'Afrique subsaharienne sont en progression remarquable avec un volume de 25,4 KT, soit 4,7 fois le volume de la campagne antérieure à la même date.

Les fruits rouges cartonnent à l'export

Durant la campagne en cours certains produits sortent du lot. C'est le cas des fruits rouges dont les exportations sont en nette progression avec 72,9 KT, soit +41% par rapport à la même période de la campagne 2017-2018.



## L'oignon s'exporte 4,2 fois plus qu'en 2017-2018

Cet aromate universel de la famille des alliacés est consommé dans toutes les régions du monde. En termes d'exportation, le Maroc a donc enregistré un volume d'exportation de 17,7 KT durant la campagne en cours d'oignon. Ce qui est équivalent à 4,2 fois le volume enregistré durant la même période pour la campagne 2017-2018.



## Produits de la mer exportés : 18% de hausse



Autre segment phare, les produits de la mer ont atteint 578.000 tonnes durant l'actuelle campagne (à fin mai) affichant une progression de 18 % par rapport à la campagne 2017-2018 à la même date (488.000 tonnes). Par rapport à la campagne de 2010-2011 qui avait enregistré à la même date un volume de 352.000 tonnes il ressort une hausse de 64% .

## Produits agricoles transformés : 285.000 tonnes exportées à fin mai

Pour ce qui est des produits agricoles transformés, la tendance révèle à fin mai une croissance de 15% passant donc de 247.000 tonnes durant la campagne 2017-2018 à 285.000 tonnes durant la campagne en cours.



## Réduction des durées des procédures à l'export : La digitalisation du système de contrôle technique en marche

Afin d'alléger les démarches entreprises par les exportateurs, Morocco Foodex (Etablissement autonome de contrôle et de coordination des exportations) avait lancé un projet portant sur la digitalisation du système de contrôle technique. Très attendu par les exportateurs, ce projet a été l'un des axes traités lors de la réunion. Cette session a connu la participation des représentants des interprofessions et professionnels des différentes filières exportatrices, membres du conseil, et a donc été marquée par la présentation de l'état d'avancement de ce chantier qui vise entre autres à renforcer la compétitivité dans le secteur. Dans ce sens, les membres du conseil ont constaté l'avancement de ce projet en termes de planning. Notons que sur le terrain, une phase pilote du projet qui concerne les expéditions de la tomate à partir d'Agadir transitant via Tanger Med est déjà lancée.

