

L'analyse des risques d'un processus Achat

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer les enjeux de l'analyse des risques Achats pour son entreprise. • Identifier les principaux risques liés à l'achat. • Maitriser la méthodologie de l'analyse et de gestion des risques Achats. • Définir le plan d'actions pour répondre aux risques identifiés. • Mettre en œuvre et piloter un dispositif de gestion des risques
PROGRAMME	<p>MODULE 1 : Les fondamentaux et enjeux de l'analyse des risques Achats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'un risque, • Les typologies de risques. • Le rôle du service achats dans le processus d'analyse et de pilotage des risques ? <p>MODULE 2 : L'approche méthodologique de l'analyse et de gestion des risques Achats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier et cartographier les risques Achats. • Evaluer les risques : les outils pratiques. • Traiter les risques selon leurs priorités (La méthode ERTA). • Tenir à jour son analyse des risques. • Piloter un dispositif de gestion des risques. <p>MODULE 3 : Communiquer sur les risques Achats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi communiquer sur les risques. • Comment impliquer les parties prenantes. • Les formes et les modes de communication.
DURÉE	2 jours
POPULATION CONCERNÉE	Acheteurs. Risk managers Chefs de projet