

La French Tech se déploie à Casablanca

- **1er «Apero-Tech» à la CFCIM**
- **Un rendez-vous pour les membres tous les 2 mois**
- **Objectif: accélérer l'émergence de nouveaux champions de la tech**

QUELQUES jours après le lancement officiel du réseau French Tech, la Chambre française de commerce et d'industrie (CFCIM) a organisé, mercredi 17 juillet, un évènement regroupant les principaux partenaires.

Baptisé «Apero-Tech», ce rendez-vous rassemblera tous les 2 mois les membres de la communauté French Tech au Maroc. «Nous sommes parvenus à rassembler plus de 90 personnes lors de cette première rencontre avec l'objectif d'arriver d'ici la fin de l'année, à près de 500 à 600 personnes», souligne Jérôme Mouthon, président du Kluster de la CFCIM, qui a

été retenu pour piloter la communauté French Tech de Casablanca. Il est accompagné d'un board composé d'entrepreneurs de la tech, de la transformation numérique et des startups, parmi lesquels Julien Guyard, Othman M'Didech, Mourad El Majoubi...

La communauté French Tech de Casablanca s'emploiera à resserrer les liens entre fondateurs de startups, investisseurs et autres parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial. C'est dans cette perspective qu'au moins un évènement rassemblant la communauté sera organisé tous les 2 mois.

L'objectif est simple: accélérer l'émergence de nouveaux champions de la tech.

La French Tech Maroc s'y active déjà par l'animation de l'écosystème entrepreneurial des TIC en créant des passerelles



C'est Jérôme Mouthon, président du Kluster de la CFCIM, qui pilote la communauté French Tech de Casablanca (Ph. JM)

avec d'autres écosystèmes du monde. Elle facilite ainsi l'implantation d'entrepreneurs souhaitant développer leur activité et leur visibilité dans le Royaume et à l'interna-

tional. Tous les secteurs (foodtech, agrotech, fintech, greentech...) sont éligibles à intégrer le réseau qui a des ramifications à l'étranger.

En effet, depuis le 3 avril dernier, 48 communautés, dont celle de Casablanca, ont été labellisées pour une période de trois ans renouvelable. Parmi ces communautés, l'on retrouve notamment les villes d'Abidjan, de Dakar et de Dubaï.

«Des caravanes seront organisées régulièrement dans les 48 capitales membres du réseau à l'étranger», explique Mouthon. Des réunions périodiques avec des experts dans divers domaines seront aussi organisées pour les membres, est-il annoncé.

Créée il y a cinq ans, la French Tech, écosystème français de référence des startups, a pour mission de développer un environnement favorable aux jeunes pousses françaises à fort potentiel d'innovation et de croissance.

Pour l'heure, un noyau d'une quarantaine d'entreprises et de startups a déjà rejoint les rangs des fondateurs de la communauté French Tech. □

Aziza EL AFFAS