

Renforcer sa légitimité managériale

OBJECTIFS	<p>À l'issue du séminaire de formation, le porteur de projet aura acquis les compétences pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les fondements de sa légitimité dans l'exercice de ses nouvelles fonctions • Agir sur les leviers permettant de développer sa légitimité managériale • Gagner en légitimité dans les situations délicates
PROGRAMME	<p>MODULE 1 : Les fondements de la légitimité managériale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce qui distingue la légitimité de l'autorité et du pouvoir • Agir sur les 4 piliers de la légitimité managériale : <ul style="list-style-type: none"> - Le contexte - Le positionnement - Les relations avec les acteurs concernés par l'autorité - Le manager lui-même <p>MODULE 2 : Adapter son mode de management et favoriser le développement des compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser le diagnostic des compétences individuelles et collectives • Identifier l'impact de son style de management sur l'équipe • Construire une identité d'équipe et établir une communication productive • Apprendre à passer du « Je » au « Nous » pour travailler ensemble • Définir les règles de fonctionnement d'une équipe <p>MODULE 3 : Construire un « sens » partagé</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'influence du cadre de référence et des valeurs communes • Développer la synergie : compatibilités et liens au sein de l'équipe • Jouer sur la complémentarité pour favoriser la coopération • Donner et recevoir des feedbacks productifs, recourir aux signes de reconnaissance
DURÉE	2 jours
POPULATION CONCERNÉE	Manager d'équipe, Directeurs, Responsable de service, Responsable d'équipe, Gérant d'entreprise