

Télécoms. Maroc Telecom investit 10 MMDH

Ce montant qui correspond à un programme visant le développement et le renforcement de l'infrastructure de télécommunications, le déploiement du haut et du très haut débits mobile et fixe et la création de nouveaux emplois au Maroc découle d'une convention que le groupe vient de signer avec le gouvernement.



Jalal Baazi
j.baazi@leseco.ma

Plus de 10 MMDH. C'est ce que compte investir Maroc Telecom entre 2019 et 2021. Cet investissement qui fait de l'opérateur historique des télécoms marocain l'un des plus grands investisseurs dans le pays a été décidé suite à une convention, la sixième du genre que le groupe vient de signer avec le gouvernement. Cet investissement servira au développement des télécommunications dans le royaume», note-t-on auprès de Maroc Telecom. En plus clair, le groupe marocain compte réaliser entre 2019 et 2021 tout un programme dont l'objectif est «le développement et le renforcement de l'infrastructure de télécommunications, le déploiement du haut et du très haut débit mobile et fixe et la création de nouveaux emplois au Maroc», précise-t-on auprès de Maroc Telecom. Sur ce point, il faut rappeler que les cinq dernières conventions que le groupe a signées avec le gouvernement ont totalisé des investissements de l'ordre de 58 MMDH auxquels il faut ajouter les 10 MMDH de la toute dernière convention, soit un montant global de 68 MMDH. Par ailleurs, le groupe qui est également présent sur le continent

africain et qui a réalisé de très bonnes performances durant le premier semestre de l'année en cours vient de finaliser il y a quelques mois l'acquisition, auprès de Millicom, de la totalité du capital de sa filiale Tigo Tchad, ce qui aux dires du président du directoire de Maroc Telecom, Abdelhamid Ahizoune, «constitue une étape supplémentaire dans le développement à l'international du groupe sur des marchés à fort potentiel et renforce davantage son positionnement stratégique en tant qu'acteur majeur des télécoms en Afrique. Maroc Telecom mettra en œuvre toutes ses expertises pour assurer le développement numérique à long terme au Tchad». Les efforts du groupe marocain visant à accompagner les mutations économiques et digitales du continent ont été plusieurs fois récompensés. Ainsi, Maroc Telecom a figuré l'année dernière dans le top des 50 meilleures marques au monde du classement Silicon Review «50 Most Valuable Brands 2018». Ce classement qui est réalisé par le magazine américain «Silicon Review» spécialisé dans les TIC regroupe les meilleures marques opérant dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC). Dans ce classement, le magazine américain s'est basé sur plusieurs cri-

tères comme le développement et le succès des offres, la qualité de service, la capacité d'innovation et d'adaptation, la fidélité des clients et la réputation de l'entreprise. Sur le continent africain, le groupe marocain a été primé en 2018 «meilleur opérateur africain» pour la deuxième année consécutive lors des Telecom Review Excellence Awards 2018. Il s'agit là d'une reconnaissance du travail accompli par le groupe marocain au niveau du continent africain. Cette distinction vient récompenser les efforts accomplis par le groupe sur le continent africain. Sur ce point, il faut rappeler que Maroc Telecom compte plus de 61 millions de clients répartis dans dix pays en Afrique. Il faut aussi rappeler que le renforcement de la position du groupe sur le marché des haut et très haut débits se fait via la généralisation de l'accès à la technologie



Maroc Telecom compte plus de 61 millions de clients répartis dans dix pays en Afrique.

FTTH (Fiber To The Home) et 4G. «Dans ses filiales, la généralisation des technologies haut-débit s'est matérialisée en 2018 par le lancement de nouvelles générations de réseaux et l'obtention de nouvelles licences», rappelle-t-on auprès de Maroc Telecom. Ce n'est pas tout puisque les efforts du groupe ont également été reconnus grâce à sa présence pour la quatrième année consécutive dans le palmarès «Best Emerging Markets Performers» de Vigeo Eiris en 2018. L'entreprise marocaine a maintenu sa position dans ce classement qui regroupe les 100 meilleures entreprises en responsabilité sociale dans des pays émergents ou en développement. Ces entreprises sont sélectionnées par l'agence Vigeo-EIRIS, spécialiste confirmé du rating social. Pour Rappel, Maroc Telecom a intégré le palmarès «Best EM Performers» dès son lancement en 2015. Ce dernier qui est actualisé deux fois par an regroupe 100 entreprises sélectionnées parmi plus de 800 émetteurs cotés dans 31 pays émergents qui ont obtenu les scores globaux les plus élevés de leur univers. Cette notation prend en compte le respect des droits de l'homme, le travail décent et la valorisation du capital humain, la protection de l'environnement, la gouvernance, l'éthique des affaires et la contribution au développement économique et social des territoires d'activité. Enfin, il faut rappeler que l'opérateur historique marocain a bouclé le premier semestre de l'année en cours sur de très bonnes notes. Le groupe a ainsi réalisé «des résultats supérieurs aux objectifs, notamment grâce au succès du haut débit sur l'ensemble de ses marchés et ceci malgré une forte intensité concurrentielle. La profitabilité s'améliore de façon significative grâce aux efforts d'optimisation des coûts qui permettent de compenser la pression fiscale sectorielle croissante dans certains pays de nos filiales», note-t-on auprès du management de Maroc Telecom. Ainsi son chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 0,8% (à change constant) à plus de 17,84 MMDH soutenu par la croissance des revenus Data Mobile au Maroc (+19,7%) et dans les filiales (+24,6%) (www.leseco.ma). À fin juin dernier, le parc global du groupe a été estimé à près de 63 millions de clients, en hausse de 3,9% par rapport à la même période en 2018. ●