

Rabat/Tourisme

12 milliards de DH pour renforcer la capacité hôtelière

• Objectif, dépasser d'ici 4 ans, les 20.000 lits contre 8.000 lits actuellement

• Ritz Carlton, Marriott, Four Seasons.... Des enseignes prestigieuses attendues

• Kénitra, nouvelle destination d'affaires

NOUVEAU challenge pour Rabat qui veut profiter de son statut de capitale administrative pour se positionner comme une destination de choix dédiée au tourisme d'affaires et de loisirs. Une ambition à la portée de la capitale vu son potentiel historique et culturel ainsi que ses infrastructures qui se sont remarquablement développées ces dernières années grâce au programme intégré de développement urbain de la ville de Rabat (2014-2018).

Toutefois, la région affiche un net déficit en termes de capacité hôtelière ne lui permettant pas de rivaliser avec les premières villes touristiques du pays comme Marrakech et Agadir. «La capacité actuelle ne dépasse pas, pour l'heure, les 8.000 lits, alors qu'il en faut au moins 20.000 pour être considérée comme masse critique pour construire une destination touristique de choix sur le plan national et également à l'international», précise Noureddine Sridi, Délégué régional du tourisme de la région Rabat Salé Kénitra (R.S.K).

Pour combler ce déficit, un intérêt particulier a été donné aux projets de construction d'établissements hôteliers dans le cadre des différents programmes d'investissement réalisés ou en cours au niveau de Rabat et sa région. «Durant les 4 prochaines années, il est prévu un programme d'investissement de plus de 12 milliards de DH pour la construction de nouveaux hôtels de luxe ainsi que d'unités de gamme moyenne d'une capacité globale dépassant les 15.000 lits», avance une source de la délégation régionale du Tourisme. Grâce à ces projets qui vont drainer une capacité supplémentaire, Rabat et sa région pourra enfin prétendre au statut de destination touristique et dans les radars mondiaux de renom, ajoute-t-elle.

Dans le détail, Rabat rafle de gros investissements. 4 grands projets sont en cours de réalisation d'une capacité avoisinant mille lits pour un investissement global d'environ 3 milliards de DH. Il sont installés sur des sites emblé-

Les principaux chantiers				
Projet d'hôtel	Capacité	Investissement estimatif (en millions de DH)	Promoteur du projet	Date d'ouverture prévue
Fairmont Marina-Salé	200 chambres et 80 résidences	plus de 600	Eagle Hills Morocco	fin 2019
Ritz Carlton (Golf Dar Essalam)	120 clés (en suites)	400	Sienna Group	fin 2019
Marriott/Arribat Center	370 lits	615	Foncière Chellah	fin 2019
Ksar Al Bahr	250 clés	1400	Al Qudra Holding	fin 2021

Source: Délégation régionale tourisme Rabat

Durant ces quatre dernières années, Rabat a connu le lancement de plusieurs projets de construction d'hôtels de différentes gammes avec l'arrivée d'enseignes de renommée mondiale dans le secteur du tourisme. Ces projets vont permettre à la capitale et sa région de renforcer leur capacité d'accueil pour dépasser les 20.000 lits, un seuil considéré comme masse critique pour se positionner en tant que destination touristique de choix à l'exemple de Marrakech et Agadir



Ph. L'Economiste

Capacité hôtelière actuelle de Rabat et région	
Villes	Nombre de lits
Rabat	5.210
Skhired-Témara	867
Salé	233
Kénitra	1.244(*)
Khémisset	385
Sidi Slimane	114
Total	6.809

(*) y compris 450 places au niveau du camping international de Mehdiya
Source: Délégation régionale du Tourisme

matiques de la capitale, ce qui va leur conférer plus de charme et d'aura afin de drainer la clientèle. Parmi eux, le Fairmont hôtel logé à la Marina de Salé et dont la construction est prise en charge par Eagle Hills Morocco, société privée

d'investissement et de développement immobilier. Situé près de l'embouchure du Bouregreg sur l'Atlantique et dominé par les sites historiques des Oudayas et celui de la Tour Hassan, le projet porte sur la réalisation d'un hôtel d'une capacité de 186 chambres et suites ainsi que 88 résidences de luxe. A cela s'ajoutent toutes les annexes nécessaires: restaurants, piscines, salles de conférences, boutiques... La réalisation de cet établissement, dont l'ouverture était prévue fin 2019, a nécessité la mobilisation d'un investissement de près 600 millions de DH. Toujours près de la façade atlantique, un autre grand hôtel de luxe en cours de construction au niveau de la

corniche de Rabat et plus précisément sur le site de l'ancien hôpital militaire, connu sous le nom de Marie Feuillet. La gestion de cet établissement sera assurée par l'enseigne internationale Four Seasons. Sa réalisation va nécessiter un investissement de plus d'un milliard de DH. L'offre hôtelière au niveau de la capitale sera étoffée par un hôtel de luxe en cours de construction au golf Dar Essalam dont la gestion sera assurée par l'enseigne Ritz-Carlton. D'une capacité de 120 suites, la réalisation de ce projet va nécessiter un budget d'environ 400 millions de DH.

Un autre hôtel va enfin voir le jour avant fin 2019 après un long retard. Il s'agit du Marriott réalisé par la Foncière Chellah, filiale de CDG, dans le cadre du grand projet Arribat Center en plein quartier de l'Agdal. D'une capacité de 370 lits, cet établissement nécessitera un budget de près 600 millions de DH.

Sur la rive droite du Bouregreg se dressera le méga projet de la Tour Mohammed V dont les travaux sont en cours. Un hôtel de luxe fait partie des composantes de la future tour de 55 étages et d'une hauteur avoisinant les 250 mètres.

Signalons par ailleurs que l'agglomération de Rabat-Salé s'est dotée dernièrement d'une structure pour abriter les colloques et les événements de grande envergure. Il s'agit du Palais des Congrès-Rabat Bouregreg avec plusieurs salles de réunion d'une capacité globale de près 3.000 places. □

Noureddine EL AISSI

Des hôtels pour accompagner l'industrie automobile

LE nombre d'établissements hôteliers classés au niveau de Kénitra était très limité avec une capacité ne dépassant pas 600 lits. L'ouverture de la plateforme industrielle Atlantique Free Zone, dédiée à l'industrie automobile, a créé le besoin pour la construction de nouvelles unités hôtelières pour héberger les managers et les cadres des différentes sociétés étrangères installées au niveau de cette zone lors de leurs déplacements au Maroc. Actuellement, près d'une trentaine de projets d'hôtels sont en cours d'étude dont 5 sont déjà en chantier. «D'un coût global d'environ 4 milliards de DH, ces établissements vont décupler la capacité litière actuelle, la portant à 6.000 lits d'ici 2020», indique le Délégué régional du tourisme. Pour les touristes nationaux, notamment les MRE, la première tranche de la station Biladi Mehdiya est déjà opérationnelle avec notamment une résidence hôtelière d'une capacité de 600 lits. Une autre résidence est prévue dans le cadre de la deuxième tranche dont le lancement est programmé prochainement. □

Rabat/Tourisme

Derrière l'offensive digitale, des manquements élémentaires

• WebTV, capsules vidéo, réseaux sociaux... le CRT sort l'artillerie lourde

• Rendre attractif oui, mais il faut d'abord s'attaquer aux problèmes de base

• Médinas sales, taxis arnaqueurs, absence de toilettes publiques, de signalétique... il y a urgence

RENFORCER la capacité hôtelière est nécessaire mais cela reste insuffisant pour développer une destination touristique de marque. Parallèlement, il faut mener des actions dans d'autres volets à commencer par la mise en place d'une stratégie promotionnelle mobilisant l'ensemble des acteurs. Une opération qui s'avère indispensable pour la capitale du royaume selon le diagnostic réalisé par le Conseil régional du tourisme (CRT) Rabat-Salé-Kénitra. L'étude fait état d'un manque de visibilité de la destination auprès des Tours opérateurs (TO) internationaux. «Pour y remédier, une stratégie digitale a été mise en place et déclinée en plan d'action pour la promotion de la région», indique Hassan Bargach, président du CRT.

Les outils ont été présentés, dernièrement, aux responsables de la région concernés ainsi qu'un certain nombre d'opérateurs privés. Tout d'abord, un film promotionnel de 11 minutes sous forme de carnet de voyage couvrant tout le territoire et mettant en valeur les potentialités naturelles et culturelles de la région. Au menu également, six capsules vidéo sur des thématiques permettant de valoriser les spécificités de la région. A cela s'ajoute une application mobile géolocalisée (visitabat) proposant une panoplie de rubriques et fonctionnalités: services, agenda, restaurants, circuits, infos pratiques... La stratégie a également prévu de renforcer sa présence sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et Instagram. «L'objectif est d'atteindre 1 million de followers qualifiés sur Facebook contre près de 133.000 abonnés actuellement», signale Bargach. Le CRT envisage de lancer une webtv qui va permettre d'assurer la diffusion de l'ensemble des activités culturelles et sportives programmées au niveau de la région et également des capsules tv et photos mettant en valeur le patrimoine historique et culturel de Rabat et son arrière-pays. Ce même travail sera mené auprès de plus de 300 TO internationaux dont leur program-



Les médinas ainsi que la Kasbah des Oudayas sont des passages obligés dans les circuits de promenade prévus pour et par la majorité des touristes. Pour valoriser ce magnifique patrimoine, des efforts sont à déployer notamment sur le plan de la propreté et la sécurité ainsi que sur le volet de la signalétique (Source: CRT Rabat)



Ph. NEA



Le visage a été modifié - Ph. Bziouat

Voilà ce qui risque de saper tous les efforts de promotion touristique...

mation figure la destination Maroc, est-il indiqué.

Des efforts qui peuvent être anéantis à tout moment, si les autorités ne mettent pas fin à un certain nombre de problèmes qui ternissent l'image de la capitale. «Le premier est celui des déchets dont souffrent particulièrement les médinas de Salé et de Rabat», constatent des professionnels de l'hôtellerie. «Ces problèmes, s'ils persistent,

ne permettront pas de vendre la destination comme il se doit et continueront à ternir le beau patrimoine dont disposent ces deux sites», soulignent les opérateurs. Concernant ces points noirs, le délégué régional du tourisme rappelle que pour chaque médina, un programme de réhabilitation a été lancé pour un coût global d'environ 1,5 milliard de DH. «Celui de la médina de Rabat est bien avancé avec un taux de réalisation

Rabat à la médina de Salé où ils sont hébergés», signale la gérante d'un Riad à Salé. Certains chauffeurs profitent de ces situations pour imposer des tarifs exorbitants. Des actes qui finiront par ternir l'image de la destination surtout s'ils sont partagés sur les réseaux sociaux.

«Le développement de la destination Maroc nécessite l'implication de l'ensemble des acteurs y compris les citoyens, afin d'offrir un séjour de qualité aux touristes tout au long de leur séjour», affirme un directeur d'un grand hôtel de la capitale. Celui-ci se rappelle avec amertume d'une situation embarrassante qu'il a vécue récemment à l'aéroport de Casablanca lors de son retour de l'étranger. «Les passagers de mon vol, dont de nombreux touristes, ont été obligés d'attendre plus d'une heure pour récupérer leurs bagages, c'est presque le même temps passé lors de notre voyage», s'indigne-t-il. □

Noureddine EL AISSI

Objectif: un million de nuitées en 2021

«GRÂCE à cette nouvelle stratégie, notre objectif est d'atteindre un million de nuitées en 2021», espère le président du CRT de la région R.S.K. Un objectif réalisable eu égard aux résultats obtenus ces dernières années. Ainsi, Rabat a enregistré une augmentation de 7% en termes d'arrivées en 2018 par rapport à 2017, soit 232.564 en 2018 contre 217.463 en 2017. Même tendance pour la région qui a affiché une augmentation significative de 7% au niveau des nuitées réalisées dans les établissements d'hébergement touristique classés avec 776.844 nuitées en 2018. □