

Orange prévoit la 5G en France à la « mi-2020 »

L'opérateur historique rappelle que les smartphones ne sont pas prêts.

RÉSEAUX La 5G arrive en France. Sa commercialisation devrait commencer à grande échelle au printemps. Pour Orange, rien ne presse : « Très peu de smartphones sont compatibles avec la 5G », souligne Fabienne Dulac, PDG d'Orange France, avant de citer les cas des derniers iPhone 11, lancés la semaine dernière, sans 5G.

Mais d'ici au lancement commercial, le calendrier des opérateurs est bien chargé. Selon nos informations, l'État devrait communiquer les détails de la procédure d'attribution des licences 5G début octobre. C'est à ce moment que seront connus le prix de réserve pour les enchères, les obligations de couverture et le socle minimum de fréquences auquel chacun aura droit. Les enchères devraient, elles, se tenir fin décembre.

Le socle est un premier sujet de crispation dans ce dossier technique. D'un côté, Free et Bouygues Telecom font campagne pour qu'au moins 60 MHz soient attribués à chacun des quatre opérateurs du secteur. De l'autre, Orange et SFR estiment qu'un socle à 40 MHz est suffisant. Le solde des fréquences disponibles, soient 150 MHz, fera l'objet d'enchères entre les quatre opérateurs mobiles. « C'est un modèle d'attribution bien meilleur que celui de la 4G », estime Fabien Dulac, PDG d'Orange France, qui estime que « cela devrait éviter les surenchères comme en Italie et en Allemagne ». Dans ces pays, les opérateurs ont dû déboursier plus de 6 milliards d'euros au total pour les licences 5G. Les Français espèrent que la facture ne dépassera pas les 2 milliards d'euros, à répartir entre les quatre. Autre sujet de crispation, les obligations de couverture liées à la 5G. « Nous voudrions que les opérateurs aient le choix des technolo-

gies qu'ils souhaitent utiliser, 4G ou 5G, pour satisfaire au mieux les besoins de leurs clients », explique Fabienne Dulac. Elle craint que les opérateurs soient obligés d'ouvrir leur réseau à certains industriels pour qu'ils puissent commercialiser directement leurs services. « Nous craignons que les Gafa s'emparent de cette possibilité », alerte Fabienne Dulac. Google pourrait s'engouffrer dans la brèche et commercialiser directement des services de santé auprès du grand public.

La fibre à grande vitesse

L'autre grand sujet du moment reste le déploiement de la fibre en France. « Tous les trimestres, nous améliorons notre production de 25 % à 30 % par rapport à celle de l'année dernière », insiste Fabienne Dulac, soucieuse de démontrer que cette montée en puissance permettra à Orange de tenir ses engagements de déploiement pour 2022. À ce jour, sur les 15,6 millions de foyers français raccordables à la fibre, 11 millions le sont grâce à l'opérateur historique. Au total, plus de 3 millions de Français sont abonnés à la fibre Orange. Le groupe a aussi revu sa politique, puisqu'il s'apprête à commercialiser ses offres sur des parties de réseau déployées par d'autres opérateurs. Une vraie révolution chez Orange. D'autant que son service après-vente devra faire face à un nouveau défi : gérer des problèmes sur des réseaux qui n'ont pas été déployés par Orange. Le groupe s'est lancé dans une vaste campagne de sensibilisation du grand public à ces difficultés techniques, allant de la pelleuse de chantier qui sectionne un câble à l'orage qui grille un poteau en passant par la SNCF, qui met « trois semaines à autoriser une réparation à proximité de ses rails » ! ■ **E. B.**