

## Graines de patrons

Ils sont jeunes et partagent la même passion : l'entrepreneuriat et l'innovation ! En collaboration avec le Kluster de la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM), programme d'accompagnement de start-up, nous vous faisons découvrir chaque mois des innovations de leurs managers.

### IDYR

*Nous redonnons vie à l'histoire du tissage marocain*



**Fondatrice  
AMAL KENZARI**

#### Votre projet en quelques mots.....

A Idyr, nous redonnons vie à l'histoire du tissage marocain (berbère Boucherouite) et à toutes ses valeurs, à travers la création d'accessoires de mode et de déco 100% tissés à la main à partir de chutes textiles neuves.

#### En quoi votre produit est innovant ?

Nous sommes innovants dans le sens où nous traduisons les anciennes valeurs féminines berbères de manière moderne. Sur le plan social, plus de 32 000 femmes dans les zones rurales maîtrisent un savoir-faire qu'elles n'exploitent pas. Avec toute leur créativité, elles n'ont pas droit à un emploi convenable. Nous le créons et leur ouvrons l'accès à l'emploi qui leur convient. Sur le plan environnemental, chaque année, l'industrie textile au Maroc crée plus de 200 000 tonnes de déchets ! Nous débarrassons la Terre d'une petite part de ces déchets en traitant les chutes textiles propres produites par les ateliers de confection.

Enfin, sur le plan culturel, nous remettons au goût du jour un tissage inventé par nos ancêtres berbères et le faisons voyager dans plusieurs pays.

#### Comment votre aventure a-t-elle commencé ?

A l'université, avec un groupe de jeunes étudiants, on a eu le courage d'entreprendre à travers Enactus. Puis, en voyant se développer un marché mondial intéressé par la mode circulaire et partageant nos mêmes valeurs, nous nous sommes lancés !

#### Votre dernier coup de gueule ?

Le dernier coup de gueule était et est encore de trouver un fournisseur de denim (tissu du jean) ! Les grandes entreprises (qui ont la qualité qu'on cherche) n'ont pas de temps pour sélectionner leurs chutes pour nous ! Grandes entreprises, soyez plus collaboratives... ! Petits clients, demain nous serons plus grands !

#### Votre dernier coup de cœur ?

Je ne peux pas parler de l'un sans parler de l'autre. Nous avons fait la rencontre de personnes qui incarnent le sens de la générosité marocaine, des entrepreneurs dans différents domaines qui soutiennent notre marque, prennent une partie de leur temps pour nous et mettent à notre disposition leur savoir, leur carnet d'adresses, leur énergie... Nous disons le plus sincère merci à tous ! Ceux qui nous motivent sont nos artisanes, leur détermination, leur générosité, leur passion, leur endurance... La raison d'être d'Idyr, c'est Vous !

### ARsport

*Notre solution crée un lien fort entre les équipementiers sportifs et les fans*



**Fondateur  
BADR ZTOUTI**

#### Votre projet en quelques mots.....

ARsport est une application mobile qui utilise une technologie de reconnaissance d'images et de réalité augmentée, permettant - grâce à un scan avec un smartphone, une tablette, des lunettes de réalité augmentée, d'un cardboard de Google et/ou autres constructeurs, d'un casque virtuel ou toute forme de console de jeux - de faire apparaître des contenus interactifs sur un maillot, tee-shirt, survêtement, combinaison, short, casquette ou bonnet, sac ou veste par exemple, en relation, de loin ou de près, avec un sport et/ou une activité sportive, professionnelle ou non.

#### En quoi votre produit est innovant ?

La solution ARsport crée un nouveau média, un lien fort entre les équipementiers sportifs et les fans, au travers de ce média, non intrusif et personnel, que s'approprie le fan. Un média interactif, évolutif et connecté offrant différentes expériences immersives et plongeant le fan dans l'univers de la marque. La marque lui propose un contenu interactif exclusif, diffusé au travers de ces différents équipements, articles et supports textiles.

#### Comment votre aventure a-t-elle commencé ?

Une entreprise, c'est une histoire. Le domaine digital est une patience avant qu'il soit un boulot, c'est une opportunité d'investissement qui demande un mélange entre le savoir technique, un esprit innovant, la création et surtout la bonne communication. Mon profil et mon savoir-faire sont le fruit d'un

cursus universitaire très approfondi, d'expériences professionnelles en matière technique. Tout ça m'a permis de choisir le monde entrepreneurial et de lancer ma start-up BIG4OM.

#### Votre dernier coup de gueule ! Au niveau entrepreneurial, quelle est la dernière galère qui vous est arrivée ? Et quels seraient vos besoins pour y remédier ?

Je ne peux pas nier que cela n'a pas toujours été complètement fluide. Il y a eu parfois des erreurs qu'on a su comprendre et on en est sorti toujours grandis. La seule et éternelle galère est relative au manque de liquidité et à la pénurie de moyens de financement.

#### Votre dernier coup de cœur ?

Notre dernier coup de cœur est justement le fait que nous étions choisis parmi 30 start-up au monde pour participer au grand événement organisé en France : «Startup Summit» et surtout que nous avons été classés 5°. Cela constitue une motivation pour aller au-delà.

Ainsi, le monde de l'entrepreneuriat nous motive parce qu'il y a toujours des challenges et des défis à relever.

### PipPipYalah

*Notre communauté de covoitureurs dépasse les 300 000 membres*



**Fondateur  
HICHAM ZOUAOUI**

#### Votre projet en quelques mots.....

PipPipYalah est la première communauté de covoitureurs au Maroc. C'est aussi une application sur IOS et Android qui a pour but de permettre aux Marocains de voyager confortablement tout en faisant des économies.

#### En quoi votre produit est innovant ?

C'est un nouveau pas vers la digitalisation de la mobilité au Maroc.

#### Comment votre aventure a-t-elle commencé ?

C'est quand j'étais étudiant. Tout en voulant voyager confortablement et économiquement, j'ai cherché à faire du

covoiturage. J'ai commencé par créer une petite communauté pour faire du covoiturage entre amis. Un cercle qui est resté restreint pendant quelques années pour garantir la sécurité et la confiance. Puis, rapidement on est devenu la plus grande communauté de covoitureurs au Maroc, avec plus de 300 000 membres et plus de 1 000 publications de trajet en moyenne par jour.

#### Votre dernier coup de gueule ?

Aujourd'hui, lancer une start-up est très difficile au Maroc. Chaque jour est un nouveau défi. Il faut surmonter les contraintes et les transformer en leçons. Souvent, on fait tout soi-même, on porte plusieurs casquettes vu qu'on manque de ressources au départ.

#### Votre dernier coup de cœur ?

A vrai dire, deux coups de cœur. Le premier est le fait de voir le grand élan de solidarité qui a uni cette belle communauté, notamment lors de l'incident du renversement du train à Bouknadel. Notre groupe s'est fortement impliqué pour aider et soutenir les victimes.

Le deuxième coup de cœur concerne la solidarité qui anime notre communauté. Chaque covoiturage amène son lot de rencontres.

Le Kluster de la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) est un programme d'accompagnement dédié aux jeunes entreprises innovantes. Accélérateur ayant pour ambition de répondre à la problématique de croissance et de financement des start-up, cette structure soutient l'écosystème entrepreneurial en le rapprochant du réseau de la CFCIM composé d'experts, mentors, business angels et potentiels clients.

