

En Europe, scooters et motos gagnent du terrain

Au premier semestre, leurs ventes ont augmenté, contrairement à celles des voitures. Lassés des embouteillages et rebutés par le coût des voitures, de plus en plus d'Européens adoptent les deux-roues.

CHARLES GAUTIER  @CHGAUTIER

9,1%
Augmentation
des ventes
européennes
de scooters et de motos
au premier semestre

MOTO L'horizon se dégage pour l'industrie du scooter et de la moto. Les ventes européennes de ces deux-roues ont progressé de 9,1% au premier semestre, à 618 000 immatriculations, selon les statistiques de l'Association des constructeurs européens de motocycles (Acem).

Pour mémoire, dans le même temps, les immatriculations de voitures ont fléchi (-3,1% à 8,2 millions de véhicules), selon l'Association européenne des constructeurs automobiles (Acea). Des rues de plus en plus encom-

brées, des voitures de plus en chères et la montée en puissance des deux-roues électriques incitent les consommateurs à s'intéresser aux solutions de mobilité proposées par les scooters et les motos.

« C'est un fait, les citoyens reviennent aux deux-roues pour leur transport quotidien, a indiqué Stefan Pierer, PDG et principal actionnaire de la marque autrichienne KTM à l'agence Bloomberg. Les jeunes ne sont pas tant intéressés par l'acquisition de voitures et beaucoup d'entre eux ne peuvent même pas en acheter une... »

En France, premier marché européen devant l'Italie et l'Alle-

magne, les ventes ont même bondi de 13% (109 000 machines) au premier semestre. « L'agglomération parisienne représente à elle seule 20% des ventes du pays, indique Bruno Snotnicki, porte-parole de Honda France. L'équivalence avec le permis voiture a aussi facilité le passage d'automobilistes sur deux-roues. » Par ailleurs, pour s'affranchir d'un changement de normes antipollution entrant en vigueur au 1^{er} janvier 2018, beaucoup de concessionnaires ont multiplié les immatriculations en 2017. Du coup, l'an passé, les ventes françaises s'étaient effritées (-4,3%). D'où un effet de base très flatteur pour 2019.

Autre tendance forte en Europe, les engins électriques (scooters et motos confondus) sont l'objet d'un véritable engouement : leur part de marché reste encore limitée mais ils affichent une hausse des ventes de 77% sur le Vieux Continent, avec 34 000 engins vendus. Si BMW domine le marché de la moto électrique, la concurrence s'organise.

Un avenir électrique

Le constructeur autrichien KTM s'est associé avec l'indien Bajaj pour développer un petit engin qui devrait apparaître sur le marché en 2021. Les deux partenaires tentent de rallier à ce projet des

constructeurs tels que Piaggio ou Ducati (groupe Volkswagen) pour partager les coûts de développement. Le groupe KTM s'est déjà taillé une solide notoriété dans cette motorisation, dans un secteur connexe : il espère vendre 65 000 vélos électriques cette année et prévoit d'en commercialiser 100 000 en 2021.

Tous segments confondus, le marché européen de la moto et du scooter reste dominé par Honda (134 804 machines, +13,4% au premier semestre). La marque japonaise détient 14,1% du marché, devant Yamaha (98 998 machines, +3,3%) et l'italien Piaggio (84 810, +4,5%). ■

