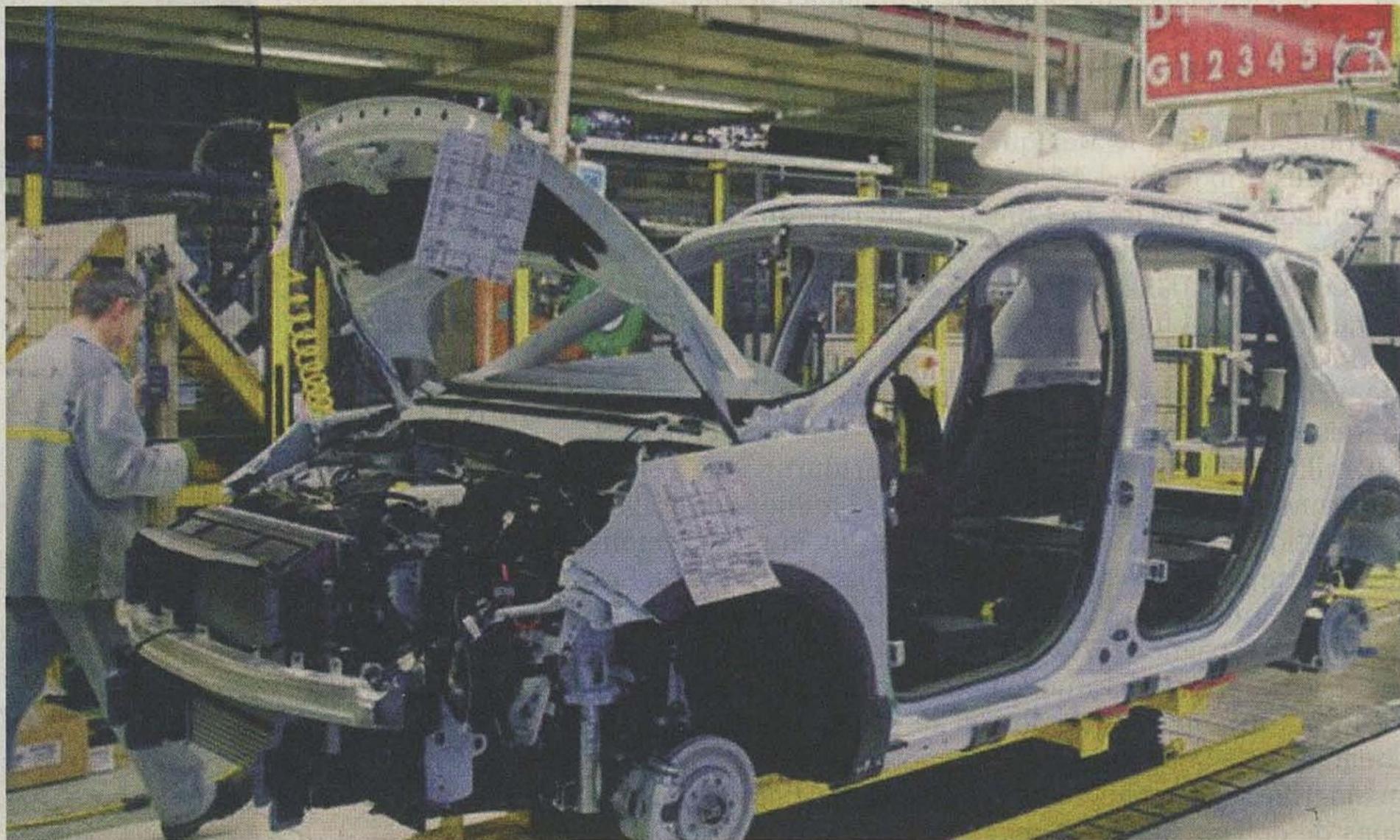


# 42,8% du marché national détenu par le groupe Renault



Le Top 5 est à 100% attribué au groupe Renault, avec Clio, Logan, Sandero et Dokker, qui occupent respectivement les 4 premières places, suivies par Duster en cinquième position.

**L**e groupe Renault consolide sa position de leader sur le marché marocain à fin août. En effet, le constructeur automobile a clôturé les 8 premiers mois de l'année en haut du podium du marché national. En données chiffrées, il a écoulé un cumul de 44.532 véhicules pour une part de marché cumulée de 42,8%. Sa marque Dacia s'accapare 30,3% du marché devant Renault (13,8%). Renault Maroc décroche également 6 places dans le Top 10 des meilleures ventes. «Le Top 5 est à 100% attribué au groupe, avec Clio, Logan, Sandero et Dokker, qui occupent respectivement les 4 premières places, suivies par Duster en cinquième position», se félicite le constructeur automobile dans un communiqué. Kango décroche, pour sa part, le septième rang du classement national. «Clio réalise une performance exceptionnelle avec

7.945 livraisons». Dacia maintient sa position de leader du marché des véhicules particuliers et utilitaires légers. La marque, qui détient 28% du marché, a réalisé 29.102 ventes depuis le début de l'année. Renault décroche la deuxième place sur le même segment. À fin août, elle cumule 15.430 livraisons, soit 14,8% de parts. «Le groupe est aussi en tête du podium pour le segment des véhicules utilitaires et véhicules utilitaires transformés». Avec un total de 2.797 unités livrées, il décroche 25,9% du marché national.

Sur le seul mois d'août, le constructeur pesait 44,1% de part de marché. Sa marque Dacia fait fort avec 3.094 livraisons et une part de 30,3%. Idem pour Renault qui clôture le mois avec une contribution au marché national de 22,2%. ■

Mariam Tabih

Depuis le début de l'année, le groupe Renault a écoulé un cumul de 44.532 véhicules.