

GRAND HAPPENING À TANGER DES SOUS-TRAITANTS DE L'AUTOMOBILE

La 6^{ème} édition du Salon de la Sous-Traitance Automobile de Tanger aura lieu du 25 au 27 septembre prochain à Tanger Free Zone. Organisé par l'Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce de l'Automobile, cet événement réunira les constructeurs, les équipementiers et les prestataires de l'industrie automobile. Près de 300 exposants y prendront part. PAR MEYSSOUNEBELMAZA



La filière automobile marocaine a enregistré en 2018 plus de 80 milliards de DH à l'export.

Le Salon de la Sous-Traitance Automobile de Tanger, porté par l'AMICA (Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce de l'Automobile), tiendra sa 6^{ème} édition du 25 au 27 septembre prochain sur le thème «Sous-traitance automobile: un levier pour une croissance durable». Les spécialistes de cette branche d'activité s'y accordent unanimement: «cette manifestation est un rendez-vous important pour le secteur qui se prépare à dépasser la barre des 200 milliards de DH en matière d'export ainsi que le million de véhicules à l'horizon 2025». Les professionnels estiment aussi que l'événement, destiné à un public professionnel, sera également l'occasion de revenir sur les engagements du secteur et de servir de lieu de rencontres entre les opérateurs du monde de l'équipe-

ment automobile en plus des responsables gouvernementaux concernés par ce secteur si important dans l'économie.

L'ensemble de l'écosystème automobile concerné

Le Salon proposera, entre autres, aux participants des rencontres «B to B» hautement qualifiées, des conférences et des tables rondes thématiques animées par des experts nationaux et internationaux du secteur. Il réunira par ailleurs les principaux acteurs en relation avec la filière automobile: constructeurs, équipementiers, bureaux d'études, logisticiens, administrations, etc. «Véritable messe annuelle du secteur automobile marocain, cette édition se tiendra dans la Zone franche de Tanger, à proximité immédiate des industriels du secteur avec près de 300 expo-

sants attendus», se réjouit-on du côté de l'AMICA qui, depuis le 28 septembre 2018, est dirigée par un nouveau Président, en l'occurrence Mohamed Lacham. Cette 6^{ème} édition se tiendra pour la première fois sous le mandat du nouveau Président, élu l'année dernière lors de l'Assemblée générale ordinaire et électorale à Casablanca. Mohamed Lacham occupe par ailleurs le poste de Directeur Général au sein de la société Afrique Câbles, filiale du groupe Ynna Holding, opérant dans la fabrication et la commercialisation de batteries de démarrage sous la marque «Electra». Membre du conseil d'administration de l'AMICA depuis 2012, le Président du groupement se mobilise activement pour ce Salon qui se retrouve aujourd'hui, et plus que jamais, au cœur du développement de la filière automobile au Maroc, avec la présence d'une vingtaine d'équipementiers. Les promoteurs du Salon misent sur la proximité de l'événement avec les responsables des achats et de la logistique des entreprises installées au Maroc afin de programmer des rendez-vous sur mesure leur permettant de rencontrer des clients et partenaires potentiels, de concrétiser les opportunités d'affaires et de contribuer ainsi à améliorer la compétitivité entre les sous-traitants.

À rappeler que le secteur automobile a connu, en 2018, une nette croissance (plus de 20%), enregistrant plus de 80 milliards de DH à l'export avec des besoins en sous-traitance évalués à 6 milliards de DH. Ces besoins devraient atteindre la barre des 10 milliards de DH à l'horizon 2020. ■