

Biscuiterie. Excelo boucle son plan d'investissement

Le pôle biscuiterie du groupe Anouar Invest entame la dernière phase de son plan d'investissement 2018-2020. Une enveloppe de 100 MDH sera débloquée en vue d'améliorer la qualité de ses produits, chose qui nécessitera la création de 200 emplois.

Aida Lo

a.lo@leseco.ma

Excelo finalisera l'an prochain la troisième et dernière phase de son plan d'investissements 2018-2020. D'un montant de 100 MDH, et avec la création de 200 emplois à la clé, elle permettra à la marque ombrelle des produits du pôle biscuiterie du groupe Anouar Invest de se positionner sur le segment des cakes, en s'appuyant sur une technologie de pointe et le respect des standards internationaux. L'entreprise s'est dès le départ engagée à boucler son plan d'investissement à temps. En mars 2019, près de 65% des investissements avaient été couverts. Il faut dire que la première phase a été bouclée en août 2018 et a permis de réaliser 40% de l'investissement global du plan. Elle a porté sur la construction d'une nouvelle unité de Best Biscuits Maroc ainsi que sur l'installation de deux nouvelles lignes de fabrication. Cet investissement a permis la création de 250 emplois directs. Le producteur de biscuits a ensuite entamé la seconde phase qui a couvert 25% de l'investisse-



ment. Celle-ci a concerné la mise en place de deux autres lignes de fabrication qui nécessiteront le recrutement de 150 personnes. La dernière phase, qui prendra fin en 2020, complétera les 35% d'investissements restants avec la mise en place de deux lignes de fabrication supplémentaires. Grâce à cette nouvelle phase, Excelo porte à 300 MDH le montant des investissements consentis depuis 2018, en ligne avec son plan stratégique de développement qui vise à doubler la superficie de son parc industriel et à créer 600 emplois. Cet engagement du groupe fait écho à la signature, récemment par le sec-

teur, d'un contrat-programme avec l'État en vue d'un investissement de 800 MDH d'ici 2024. Ce contrat-programme doit notamment permettre de générer plus de 13.000 emplois au Maroc. À la conquête de nouveaux marchés, Excelo ambitionne d'offrir aux consommateurs une gamme de cakes variée à forte valeur ajoutée. La production annuelle prévue dans ce segment est de 5.000 T pour un chiffre d'affaires évalué, à terme, à 145 MDH. La gamme cake était jusqu'à présent importée (Europe, Turquie...). Au niveau local, son prix apparaissait excessif pour les consommateurs marocains. Excelo a donc

choisi de fabriquer lui-même cette gamme, avec une qualité identique mais à un prix plus accessible. Cela s'est notamment traduit par un investissement dans une nouvelle technologie qui «permettra de produire pour le marché national et l'export, avec une vraie valeur ajoutée en termes de transfert de devises», souligne le top management. Évoluant dans un marché porteur, l'entreprise entend se démarquer de la concurrence en investissant massivement pour l'amélioration de la qualité de ses produits. Avec une production comprise entre 20 et 30 tonnes par jour et un volume allant jusqu'à 6 millions de biscuits vendus par jour, Excelo propose un large assortiment de produits sur l'ensemble des segments de la biscuiterie (gaufrettes, génoises, biscuits et madeleines). Aussi, depuis 2012, son chiffre d'affaires enregistre une progression annuelle moyenne à deux chiffres. La réussite d'Excelo est le résultat d'une démarche d'innovation permanente. Très investi dans la recherche & développement, le groupe lance chaque mois une innovation et garantit aux consommateurs une qualité aux normes mondiales. Le pôle biscuiterie est certifié par l'AFNOR ISO 9001 et ISO 22000. Il détient également le label Halal de l'Institut marocain de normalisation (IMANOR). ●