

Produits bio

Un marché en pleine recomposition

Le moins que l'on puisse dire, c'est que le marché du bio au Maroc a changé et affiche de plus en plus une vitalité étonnante. Pour cause : un engagement et un travail de longue haleine porté par les différents acteurs concernés du secteur. Retour sur un segment en pleine effervescence.

Nargys ES-SETTE



• Remise des Trophées Export Bio

Après seulement un an d'existence, le Club des Entrepreneurs Bio (CEBio) affiche un dynamisme remarquable. « Il a permis de regrouper les bonnes volontés du secteur privé, de poser un plan d'actions riche et ambitieux, comprenant notamment un salon bio, et de réunir un management ouvert et fédérateur dans les divers secteurs clés : agriculture, alimentation, compléments alimentaires et cosmétique », souligne Slim Kabbaj, Président du CEBio. Dans ce contexte, le CeBio et l'ASMEX (Association Marocaine des Exportateurs) ont organisé le 10 octobre dernier une conférence sous le thème « Les chemins de l'export pour le bio », en présence de plusieurs intervenants et spécialistes de l'export et du développement des produits bio. Une conférence animée par Zahra Maafiri, Spécialiste de l'export et ex-Directrice Générale de Maroc Export, qui a souligné l'importance pour les exportateurs marocains de participer aux forums, salons et expositions dédiés au bio

à l'étranger afin de s'ouvrir sur de nouveaux marchés porteurs.

Bonne tenue du secteur

Zahra Maafiri rappelle l'historique du développement du bio au Maroc : initiée en 1986, l'agriculture biologique marocaine a été amorcée par des opérateurs privés et a commencé par les agrumes avant d'être étendue aux cultures maraîchères, puis aux plantes aromatiques et

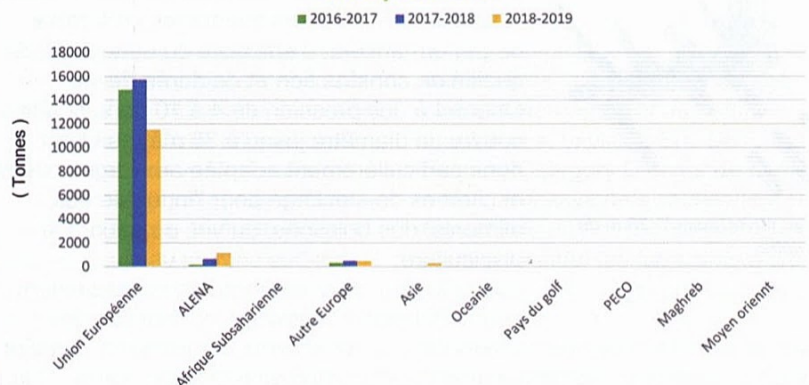
médicinales et à d'autres produits exotiques.

Quant à l'exportation, elle a débuté en 1990 avec les agrumes puis en 1992 avec les tomates d'Agadir. « En 1998, la gamme des produits maraîchers destinés à l'exportation comportait déjà une dizaine de légumes et d'autres produits comme l'huile d'olive et les plantes aromatiques et médicinales », rappelle Mme Maafiri. Notons que l'agriculture bio constitue également un objectif très important du Plan Maroc Vert. Actuellement, la production des produits bio au Maroc est estimée à 94.500 tonnes dont 16.000 tonnes à l'export contre 40.000 tonnes de production et 10.000 tonnes à l'export en 2010. À cet égard, un contrat programme 2011-2020 avait été signé entre l'AMABIO (Association Marocaine de la Filière des Productions Biologiques) et le gouvernement en marge de la IV^{ème} édition des Assises de l'agriculture à Meknès.

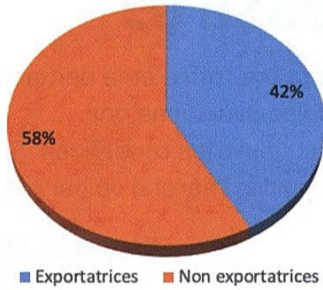
Nécessaire promotion du bio à l'international

Mme Maafiri rappelle que la stratégie

Forte concentration des exportations bio sur l'Union Européenne

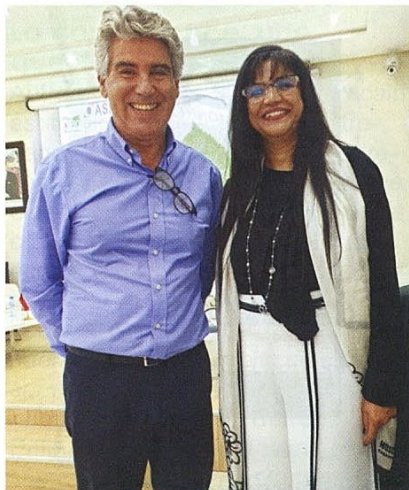


Fort orientation exportatrice chez les opérateurs du bio



marketing à l'international devrait décrire le produit, son prix ainsi que les moyens de distribution et de promotion. De nombreux outils promotionnels s'offrent aux différents acteurs du bio avec une montée significative du e-marketing. « Néanmoins, la participation à des événements physiques et face to face se développe toujours dans le monde, notamment à travers des missions commerciales (BtoG ; BtoB; BtoC) ou encore des salons professionnels », précise Mme Maafiri.

Ces salons bio sont généralement rares mais vitaux pour les affaires (voir encadré). Selon Mme Maafiri, ils offrent la possibilité de trouver de nouveaux clients, présenter de nouveaux produits, créer des partenariats, s'informer sur le marché et améliorer la notoriété de son entreprise. « Un salon est un élément de votre stratégie marketing. Il s'organise une année à l'avance avec une vision pluri-



• Slim Kabbaj, Président du CeBio, et Zahra Maafiri, Spécialiste de l'export et Ex DG de Maroc Export

nelle et se gère comme un projet en budgétant l'événement dans son ensemble et en donnant de la visibilité à sa participation », ajoute-t-elle.

Des trophées pour les exportateurs

L'événement a été l'occasion de décerner les Trophées Export Bio Maroc 2019 afin de valoriser les efforts, le dynamisme et les initiatives de plusieurs entreprises. Ces trophées ont pour objectif la mise en avant de différentes filières et se répartissent comme suit : trophée valorisation (alimentation, cosmétique, superfoods, compléments alimentaires) ; trophée diversification des marchés ; trophée production ; trophée genre et un dernier trophée hors catégorie. Voici les lauréats de cette année :

• Trophée Valorisation / Alimentation :
Lauréat : Atlas Olive Oils ; 1^{er} prix : L'Oléastre ; 2^{ème} prix : JNP ; 3^{ème} prix : FAS (Entreprise Féminine Argan d'Economie Solidaire).

• Trophée Valorisation / Cosmétique :

Lauréat : Gold Cosmétique ; 1^{er} prix : Laboratoire Botanika ; 2^{ème} prix : Comaroild ; 3^{ème} prix : Coopérative Soffi.

• Trophée Valorisation / Superfood, compléments alimentaires :

Lauréat : Domaine Spiruline ; 1^{er} prix : Gojibell ; 2^{ème} prix : Herbinn Morocco ; 3^{ème} prix : Baba Sidi Herbs.

• Trophée Diversification des Marchés :

Lauréat : Santis ; 1^{er} prix : Coopérative Afoulki ; 2^{ème} prix : IB Arome ; 3^{ème} prix : Lachgarco.

• Trophée Production :

Lauréat : société PBS ; 1^{er} prix : Pro Natura ; 2^{ème} prix : Fresouer ; 3^{ème} prix : Mamoun Belcaid.

• Trophée Genre :

lauréat : FAS (Entreprise Féminine Argan d'Economie Solidaire) ; 1^{er} prix : Coopérative Afoulki ; 2^{ème} prix : GIE Taganine ; 3^{ème} prix : UCFA Tissaliwine.

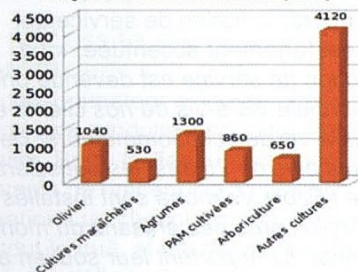
• Trophée Hors Catégorie : SITI. ■

107 salons relatifs à l'alimentation biologique dont :

- Biofach : salon international des produits biologiques qui se déroule à Nuremberg (Allemagne)
- Natural Products Expo East : salon de l'industrie des produits naturels et bio qui se déroule à Baltimore, MD (USA)
- Natural and Organic Products Asia : salon professionnel pour l'industrie des produits naturels et bio qui se déroule à Hong-Kong
- Veggieworld Dortmund : salon grand public dédié au mode de vie végétalien qui se déroule à Dortmund (Allemagne)
- Salon Zen : salon du développement personnel, du bien-être, des thérapies du corps et de l'esprit qui se déroule à Paris (France)
- Biocultura Valencia : salon des produits bio et de la consommation responsable qui se déroule à Valencia (Espagne)
- Bio Expo : salon spécialisé des produits biologiques qui se déroule au Maroc

Les superficies et les productions bio par culture, durant la campagne 2016/2017

Superficie cultivée (Ha)



Production (T)

