

Ventes de voitures neuves. Le calme en attendant la tempête

Encore moins qu'en octobre, les livraisons de véhicules neufs se sont maintenues à la baisse durant le mois dernier, figeant le marché sur un repli de 7%. Une tendance que devrait être légèrement inversée cette fin d'année, riche en offres promotionnelles et en opérations de déstockage.

Statistiques partielles des ventes de voitures neuves (véhicules particuliers et utilitaires légers) à fin novembre 2019

Marques	Ventes en novembre	Cumul 2019	Parts de marché (%)	Évolution 2018/2019 (%)
1. Dacia	3.932	40.172	27,9	-8,77
2. Renault	1.871	21.065	14,63	-5,57
3. Hyundai	861	10.053	6,98	-0,77
4. Peugeot	757	9.759	6,78	0,22
5. Volkswagen	853	8.405	5,84	-19,16
6. Citroën	469	7.157	4,97	18,02
7. Fiat	647	6.673	4,63	-25,11
8. Ford	454	5.663	3,93	-33,19
9. Toyota	569	5.490	3,81	-2,97
10. Nissan	300	3.811	2,65	-34,38
Autres	2.596	25.745	17,88	-
Total Général	13.309	143.993	100	-6,99

Source : AIVAM

Avec un volume légèrement inférieur à celui réalisé en octobre, les ventes de voitures neuves réalisées en novembre n'ont pas connu le regain tant espéré par les distributeurs et concessionnaires automobiles. Une baisse attendue dans les sens où le mois dernier était parsemé de jours fériés. En même temps, bien des acheteurs continuent à reporter leur décision d'achat, histoire de profiter des prix les plus bas qui sont traditionnellement pratiqués en ce dernier mois de l'année. Tels sont, en gros, les deux explications que l'on peut donner à la tendance baissière du marché qui affiche près de -7% en glissement annuel après 13.309 ventes en novembre et un

cumul d'environ 144.000 unités.

Une baisse quasi-généralisée

Une baisse à laquelle personne (ou presque) n'échappe, pas même Dacia et Renault qui n'ont pu redresser leurs ventes. Cependant, les deux marques en tête du marché conservent leur pénétration exceptionnelle avec 42,5% de part de marché (PDM), qui atteint même 43,5% sur le mois isolé! Si le mix des ventes reste équilibré entre les modèles de la gamme Dacia, du côté de Renault, la Clio 4 a réalisé, à elle seule, plus de la moitié des livraisons de novembre. Sur la troisième marche du podium, Hyundai frôle l'équilibre et les 7% de PDM après un

bon mois qui lui permet de franchir le cap des 10.000 ventes cumulées en 2019. Merci à la nouvelle Accent qui réalise un bon démarrage commercial au point de faire mieux que le Tucson, pourtant livré à plus de 200 nouveaux clients en novembre. Quatrième au classement, Peugeot ne démord pas! La marque au lion se maintient dans le vert et totalise plus de 750 ventes en novembre, alors qu'elle n'a reçu qu'un timide premier stock de la nouvelle 208, soit une soixantaine d'unités qui se sont aussitôt arrachées en concessions. Fermant le top 5, Volkswagen a clôturé novembre avec 853 livraisons, soit sa troisième meilleure performance de

l'année. D'une part, ses deux SUV, à savoir le Tiguan et le Touareg, constituent quasiment la moitié des ses ventes en novembre, soit respectivement 276 et 107 unités. D'autre part -et surtout- l'importateur du géant allemand a réalisé son meilleur volume mensuel en VUL, soit 60 unités vendues, principalement des minibus Transporter T6. Même en baisse, la marque VW préserve une PDM respectable qui flirte avec les 6,5%.

L'exception Citroën

Dans la seconde moitié du top 10, Citroën fait l'exception en affichant l'unique croissance à deux chiffres, soit +18%! L'importateur de la marque aux chevrons profite toujours du joli succès de la C3 qui a réalisé la moitié de ses ventes de voitures particulières sur les 11 mois de l'année. Viennent ensuite les marques Fiat, Ford, Toyota et Nissan qui sont dans le rouge. À noter, tout de même, la belle performance mensuelle de Toyota qui a livré 569 véhicules, dont une centaine à motorisation hybride et plus d'un tiers d'utilitaires. Enfin, du côté des labels haut de gamme, Mercedes-Benz maintient son leadership devant ses deux rivaux BMW et Audi avec une avance relativement confortable. Si des marques comme Jeep, Jaguar ou Land Rover suivent la tendance du marché avec des évolutions annuelles négatives, d'autres tout aussi premium sortent du lot. C'est le cas de Porsche qui, sans diesel, affiche un volume cumulé de 133 ventes en 2019, mais aussi de Volvo qui frôle l'équilibre après avoir réalisé sa meilleure performance mensuelle de l'année. L'enseigne chic et suédoise distribuée par Scandinavian Auto Maroc est pour nous la marque du mois! ●