

**Accompagnement des TPE** La banque au cheval ne veut ménager aucun effort sur le segment TPE. BCP vient de dévoiler un plan très ambitieux pour accompagner le développement des entreprises de ce segment. Financement, accompagnement en termes de conseil, et même le foncier sont au cœur de cette feuille de route. PAR **ROLAND AMOUSSOU**

## La BCP accélère son galop



**L**e Groupe BCP accélère son galop sur le segment des TPE. La banque au cheval a, en effet, dévoilé le 15 janvier à Casablanca un ambitieux plan d'accélération de la TPE. Ce plan, qui comporte une série de mesures visant à accompagner efficacement les entreprises de ce segment, permet à la Banque Populaire de réaffirmer son engagement vis-à-vis de la TPE marocaine. Il fait suite au discours royal du 11 octobre dernier dans lequel SM le Roi a exhorté le secteur bancaire à se mobiliser davantage pour l'entrepreneuriat, les TPE, les jeunes porteurs de projets notamment. "La Banque Populaire est au service des TPE et des PME. C'est pour cette raison que nous avons refondu notre stratégie vis-à-vis de ce segment en 2016 pour mieux répondre à ses besoins", a souligné Mohamed Karim Mounir, PDG du groupe BCP. Il est notamment revenu, dans son discours, sur les différentes initiatives lancées ces

dernières années pour permettre au tissu de l'entrepreneuriat marocain et des TPE d'évoluer dans des conditions favorables. "Nous avons été vraiment interpellés par le discours Royal du 11 octobre", a, pour sa part, confié Jalil Sebti, Directeur général Banque de détail du groupe BCP. Il a expliqué que ce discours a amené le groupe à mener une nouvelle réflexion sur comment accélérer son soutien aux TPE et aux entrepreneurs, ce qui a permis de concevoir ce nouveau plan. "A travers le dispositif que nous mettons en place, nous entendons répondre aux besoins de ce segment de A à Z", a-t-il aussi assuré.

### Les détails du nouveau dispositif

**D**ans le détail, ce plan d'accélération est premièrement, axé sur une offre permettant de couvrir tous les besoins de ce segment d'entreprises (Auto-entrepreneurs, entrepreneurs, TPE,

porteurs de projets...), de la création, au financement en passant par le suivi et l'accompagnement en termes de conseil. Le deuxième point concerne la mise à disposition de cette clientèle par la banque de son réseau de plus de 2000 agences, dont 181 spécialement dédiées avec un personnel formé spécifiquement pour répondre aux attentes des TPE. Le digital n'est pas non plus en reste du dispositif, puisque le groupe BCP a digitalisé le process pour donner plus rapidement des réponses aux entrepreneurs qui demandent des crédits par exemple. Un site a même été mis en place permettant de partager et de donner l'information nécessaire (prise de rendez-vous, suivi de dossiers...). Le dernier, la banque a commencé à signer des conventions avec les régions pour être au plus près des réalités sur le terrain. «A travers ces conventions avec les régions, nous avons mis en place des sociétés foncières qui mettent à disposition des locaux commerciaux et industriels à des prix beaucoup plus convenables à ce type d'entreprises. Nous avons déjà signé cette convention, il y a quelques jours, avec la région de l'Oriental et aussi celle de Marrakech-Safi. Et nous allons dans un futur proche signer avec d'autres régions du Maroc», a détaillé Jalil Sebti. Pour rappel, le groupe BCP, qui a réalisé un Produit Net Bancaire consolidé de plus de 17 milliards de DH en 2018, a significativement renforcé son soutien aux entreprises (PME, TPE...) ces dernières années avec plusieurs offres et une stratégie dont le but est de soutenir le tissu économique national. ■

**17 Mrds DH**  
c'est le PNB consolidé du groupe Banque Centrale Populaire en 2018