

Beauté & cosmétique. Biologique Recherche s'installe au Maroc

Le premier centre expert Biologique Recherche en Afrique s'implante à Rabat. Le concept basé sur des soins personnalisés à la pointe de l'innovation et de la recherche scientifique connaît un grand succès dans plus de 80 pays. L'investissement s'élève à 12 MDH.

Jihane Bougrine
j.bougrine@leseco.ma

Mercredi, une nouvelle enseigne dédiée à la beauté et aux soins esthétiques a ouvert ses portes à Rabat. Il s'agit du centre expert Biologique Recherche qui pose le pied, après plus de 75 pays en Europe, en Amérique et en Asie, au Maroc. Pour obtenir la marque et ouvrir ce centre dans un quartier huppé de la capitale, Meryem Alami et Ilham Foukala ont dû miser 12 MDH. Il faut dire que la marque française multiplie les succès depuis les années 1980. La raison : des formules naturelles à base de produits concentrés en actifs végétaux, marins et biologiques, sans ingrédients controversés. «Le monde de la beauté est un monde très marqué. C'est une marque qui est restée sur le fond et assez peu sous la forme. Les packagings sont fonctionnels, sans plus. Même au niveau du parfum, les propriétaires ont insisté pour qu'il n'y en ait pas puisque cela pouvait provoquer des allergies. Les produits sentent ce qu'ils sentent. Finalement, cette marque s'est affranchie de tous les codes de la beauté et de la cosmétique. Il n'y a pas de types de peau, il y a des instants de peau», explique le propriétaire de la marque, le Dr. Philippe Allouche.

Entre médecine et cosmétique
La marque est une histoire de famille qui a commencé dans les années 60-70 en France alors que les instituts de beauté et de soins étaient très peu nombreux. «C'était le début des produits japonais en France, il n'y avait pas beaucoup d'instituts, pas beaucoup de gens formés pour cela. Ils ont forgé l'école française d'esthétique. Très tôt, on avait cette notion de person-

nalisation, les clientes étaient comme des patientes. La phase de diagnostic était primordiale», précise Pierre-Louis Delapalme, PDG de Biologique Recherche. La marque fait également de la prévention cosmétique contre le cancer son cheval de bataille. La marque s'engage à adopter une approche adaptée au profil des personnes souffrant d'un cancer afin de leur garantir un diagnostic sain et des produits rigoureusement sélectionnés. «Du diagnostic de peau, l'ap-

proche scientifique, le protocole de soins jusqu'à la richesse de ses ingrédients, Biologique Recherche est l'univers où il est bon de faire peau neuve et s'adresse à l'épiderme en fonction de l'instant de peau de chacun», ajoute Delapalme.

Plusieurs années de recherche
Fondée par Yvan Allouche, biochimiste de renom et son épouse Josette, physiothérapeute agréée, les deux experts en science et soins de peau ont

combiné leurs recherches basées d'une part sur une formulation de produits hautement concentrés en principes actifs, presque bruts, d'autre part sur la mise au point de mouvements de massage uniques et sculpturaux qui rehaussent considérablement les avantages de ces formules de soins. Séduit par la démarche de ses parents, Philippe Allouche, médecin clinicien, reprend le flambeau familial dans les années 2000. Son approche scientifique de la peau, enseignée par la médecine, confère une nouvelle vision des techniques spécifiques à la marque. En 2007, après la disparition d'Yvan Allouche, Rupert Schmid et Pierre-Louis Delapalme reprennent Biologique Recherche en tant que co-présidents, associés à Philippe Allouche, qui demeure le garant de la création. Ensemble, ils développent les marchés à l'international, investissent dans la recherche et le développement, inaugurent un laboratoire quasi pharmaceutique où sont créés et fabriqués tous les produits de la marque. ●

- 3 questions à -

«Il y a une forte demande pour les produits de qualité»

Meryem Alami
Fondatrice du centre expert Biologique Recherche Rabat



Pourquoi avoir choisi d'apporter cette marque au Maroc ?

Au Maroc, il y a une très forte appétence pour les produits de qualité qui n'agressent pas la peau et l'on aime que la marque soit bien installée à l'international. Ramener des marques niches, nous ne sommes pas encore prêts. Une marque qui a prouvé ce qu'elle était, son développement, c'est quelque chose qui est très regardé par la consommatrice marocaine. C'est pour cela qu'on est allé vers ce créneau là.

Comment se démarque Biologique Recherche par rapport aux autres marques de cosmétiques ?

On va travailler sur des soins

sur mesure. Nous n'avons pas une liste de soins listés dans un menu que l'on va appliquer au client après avoir choisi. Nous prenons en mains le client, nous l'emmenons au diagnostic. Biologiquement, nous parlons d'instant de peau. On a un instant de peau qui est différent par rapport à l'âge, à l'heure de la journée, aux facteurs exogènes, endogènes, c'est vraiment tout ce que l'on va capter aujourd'hui. La fonction barrière est calculée, son hydratation, son élasticité selon une méthodologie pointue. Le diagnostic établi, le client est pris en mains pour un soin sur mesure. On parle de 300 références, la probabilité pour que l'un et l'autre soient pareils est très faible. On va mixer sur dif-

férentes choses. Un soin qui se fait aujourd'hui sera différent la semaine prochaine sur la même personne.

Est-ce que ce sont des soins médicaux ?

Nous sommes à la frontière du médical, c'est-à-dire que tous les actifs utilisés, même les contenants, tout est fait par des laboratoires Biologique Recherche en France, c'est un médecin qui supervise. On étudie la peau pour apporter ce qui va être le plus apte et précis possible : sur les épidermes, les types de booster, ce qu'on fait en cabine, ce n'est pas de la dermatologie mais un protocole dermatologique. Il y a un diagnostic et une ordonnance. ●