

# Rabat double sa capacité en hôtels 5 étoiles

- Pour les autres gammes, une centaine de projets sont en cours ou prévus dans la région
- En termes de nuitées, les touristes chinois réalisent une forte évolution
- Digitalisation et animation, les chantiers à attaquer pour valoriser la destination

**R**ABAT a de grandes ambitions touristiques. En effet, la capitale administrative, pourvue d'un riche patrimoine historique et culturel, veut désormais se positionner comme une destination de tourisme de séjour et non de passage comme auparavant.

La capitale du Royaume est actuellement sur le bon chemin pour relever ce challenge. Depuis quelques années, de nombreux projets structurants ont vu le

Capacité hôtelière: L'offre actuelle								
	Luxe	5*	4*	3*	2*	1*	Autres	Total
Rabat	255	1.040	1.525	1.652	129	337	182	5.120
Salé		186					79	265
Kénitra			90	328	37	229	1.028	1.712
Skhirat-Témara		215		93	191		368	867
Reste de la région				267	62	50	120	499
<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>1.441</b>	<b>1.615</b>	<b>2.340</b>	<b>419</b>	<b>616</b>	<b>1.777</b>	<b>8.463</b>

*Source: CRT de la région Rabat*

*En 2020, il est prévu l'ouverture de trois hôtels 5 étoiles d'une capacité totale dépassant les 900 lits, ce qui va permettre de doubler la capacité actuelle de cette gamme d'établissements*

jour, permettant à la ville de prétendre à un statut touristique de qualité. Parmi eux, le programme Rabat ville lumière (2014-2018) qui a permis la mise à niveau urbaine de la capitale et le renforcement notamment de ses infrastructures socio-culturelles.

Un travail similaire est mené sur le plan touristique visant la promotion de la

destination Rabat et sa région. La dernière assemblée générale du Conseil régional du tourisme (CRT) de la région Rabat-Salé-Kénitra (R.S.K) a permis de faire le point sur l'avancement de ce chantier, à commencer par le renforcement des infrastructures hôtelières. «Depuis quelques années, la capacité d'accueil de notre région est en progression constante et cette année, nous allons doubler l'offre en hôtels 5 étoiles», indique Hassan Bargach, président du CRT. «En 2020, il est prévu l'ouverture de trois établissements hôteliers appartenant à des enseignes de renommée mondiale», précise-t-il. Il s'agit du Fairmont à la marina de Salé, l'hôtel Ritz Carlton à Rabat et le Marriott au sein du complexe

autres membres du CRT.

Pour rappel, indique Bargach, une stratégie digitale a été lancée en 2018 pour donner une plus grande visibilité à Rabat et sa région. Parmi les outils de promotion, une application mobile géo localisée «VisitRabat», un site internet nouvelle génération ([www.visitrabat.com](http://www.visitrabat.com)) et la réalisation d'un film promotionnel sur la région avec six capsules thématiques. Le CRT a aussi investi les réseaux sociaux avec actuellement plus 130.000 visiteurs sur Facebook et près de 24.000 sur Instagram, est-il précisé. En dépit de ces efforts des pouvoirs publics en matière d'infrastructures, beaucoup de travail reste à faire sur le

## Un million de nuitées en 2019

**S**ELON l'évolution des statistiques disponibles, Rabat et sa région pourraient boucler l'année avec un million de nuitées. Ainsi, à fin octobre 2019, il a été réalisé 816.590 nuitées, soit un accroissement de 4% par rapport à la même période de 2018. Les Français, toujours en tête (93.014 touristes), mais en stagnation par rapport à 2018. Des baisses sont enregistrées pour les touristes italiens (-21%) et espagnols (-12%). Une partie de ces pertes enregistrées au niveau des clients traditionnels a été compensée par l'arrivée de touristes chinois. Leur nombre de nuitées, à fin octobre dernier, s'élève à 33.462, soit un accroissement de 15% par rapport à la même période de 2018. Toujours dans cette dynamique, il faut rappeler que l'aéroport de Rabat-Salé a atteint un million de passagers le 17 décembre dernier. □

commercial Aribat Center, ouvert dernièrement au public. D'un investissement global de plus de 1,5 milliard de DH, ces trois projets portent sur une capacité totale dépassant les 900 lits, proche de la capacité actuelle des hôtels de 5 étoiles (voir tableau). Une capacité qui va se renforcer davantage durant les prochaines années avec l'ouverture d'autres établissements dont deux situés au niveau de la corniche de Rabat. «L'arrivée de grands opérateurs mondiaux du secteur du tourisme, qui mobilisent de gros investissements, est un signe de confiance envers la destination», se réjouit le président du CRT. L'effort ne devrait pas se focaliser uniquement sur

volet animation, recommande le président d'une association. «Il est inconcevable que dans une belle ville comme Rabat avec un patrimoine riche et diversifié, le centre et les avenues soient désertés à la tombée de la nuit», regrette-t-il. «On visite un pays parce que son peuple investit son territoire, ce qui permet aux habitants de contribuer à l'animation de leurs villes», souligne le président de l'association qui ne manque pas de s'attarder sur les écueils à régler au niveau des anciennes médinas de Rabat et Salé. Des problèmes récurrent dans toutes les villes: sécurité, signalisation, collecte des déchets, transport... □

Noureddine EL AISSI