

# L'écosystème Renault, moteur de l'accélération industrielle du royaume

Deuxième grande entreprise du royaume, Renault Maroc l'est grâce aux exportations des véhicules produits localement, flirtant plus que jamais avec la barre des 400.000 unités. Avec un nombre de fournisseurs ayant doublé depuis son lancement en 2016, l'écosystème Renault a d'ores et déjà atteint sa vitesse de croisière.

Comme chaque année en janvier, le groupe Renault Maroc présente son bilan face à la presse. Une présentation durant laquelle les résultats commerciaux sont amplement exposés et détaillés, Renault Commerce Maroc étant leader du marché de la voiture neuve depuis plus d'une décennie. Pourtant, à y voir de plus près, l'activité industrielle de la firme au losange est tout aussi intéressante à commenter, au vu des chiffres dévoilés. À commencer par les plus marquants: les volumes de production des deux usines, celle de la Somaca et celle de Tanger.

## Près de 400.000 véhicules produits

Au Maroc, «le groupe remplit pleinement son rôle de locomotive industrielle», lit-on sur un communiqué de presse du constructeur, selon lequel 394.902 véhicules ont été produits en 2019, plus précisément 303.558 unités à Tanger et 91.344 autres à la Somaca. Pour cette dernière usine, le groupe parle de «surperformance» et qualifie même 2019 d'«année exceptionnelle». Ce que ne dit pas le document, c'est que le chiffre total de la production marocaine de Renault est en très léger repli (-1,79%) par rapport aux volumes de 2018. Une baisse qui devrait pourtant passer pour une prouesse lorsqu'on sait que le marché automobile mondial était en baisse de 5,5% à fin novembre et qu'au terme de l'année écoulée, les livraisons mondiales du premier constructeur automobile français ont baissé de 3,4% à 3,8 millions de véhicules vendus. Voilà ce qui fait dire aux communicants du groupe Renault Maroc (toujours dans le même communiqué) que celui-ci a maintenu «un niveau élevé de production et d'exportation malgré une conjoncture mondiale peu favorable». Malgré ce contexte, ce sont précisément 351.514 véhicules qui ont été exportés en 2019 vers 74 pays, soit 93% de la production de l'usine tangeroise et 74% du volume produit par la Somaca. Au-delà de faire rayonner le «made in Morocco», ces exportations sont



positivement sur la balance commerciale du royaume.

## Des usines performantes

Pour maintenir une aussi bonne productivité, doublée de bons ratios en termes de rendement et de qualité, les deux usines font travailler trois équipes complètes au quotidien et ce, pour la deuxième année consécutive. Par ailleurs,

de nouveaux procédés ont été adoptés dans ces usines avec notamment une utilisation accrue de l'outil digital. À titre d'exemple, il est désormais possible de géolocaliser n'importe quel véhicule à tous les stades de production au sein de l'usine, grâce à un terminal de tracking performant, capable d'identifier différentes données (modèle, version, couleur, état d'as-

semblage...). Le Groupe Renault Maroc peut aussi se targuer d'avoir massivement contribué à l'augmentation du nombre de fournisseurs qui se sont installés dans le royaume ces dernières années. Ils n'étaient que 26 avant 2016, année du lancement de l'écosystème Renault au Maroc. À fin 2019, ils sont 60 équipementiers de rang 1 et 2! «Le Groupe Renault a doublé la base locale, de ses fournisseurs depuis la signature des accords et compte tripler ses fournisseurs d'ici 2023, ce qui permettra d'atteindre les objectifs», lit-on sur le même document de presse. Ici, l'allusion est indirectement faite au taux d'intégration locale sur lequel Renault est challengé aussi bien par le ministre de l'Industrie que par son rival, PSA. Un défi que Marc Nassif prend à bras le corps avec toutes ses équipes. Le grand patron du groupe Renault Maroc est bien confiant quant à l'atteinte des objectifs visés (dont un taux d'intégration à 65% d'ici 2023), tout en veillant à la qualité et à la compétitivité des véhicules produits dans les usines marocaines du losange.

## - 3 questions à -

### «Nous sommes en chemin pour atteindre nos engagements, à l'horizon 2023»

**Marc Nassif**  
Directeur général du  
Groupe Renault Maroc



#### À combien estimez-vous la production des deux usines Renault au Maroc pour 2020?

Les usines de Tanger et de Casablanca ont une capacité installée de 440.000 véhicules: 340.000 à l'usine de Tanger et 100.000 à la Somaca. Notre production est tributaire de la demande nationale et internationale qui, rappelons-le, est en repli. Nous sommes très attentifs à l'évolution de nos différents marchés, nos exportations représentant près de 90% de notre production. Je reste confiant et maintiens un objectif de production autour de 400.000 véhicules en 2020.

#### À quelle échéance atteindrez-vous vos objectifs, dont un taux d'intégration de 65%?

Nous sommes en chemin pour atteindre nos engagements, à savoir atteindre à l'horizon 2023 un taux d'intégration de 65% et un chiffre d'affaire pièces à l'export a minima de 1,5 milliard d'euros. L'installation de nouveaux fournisseurs de l'écosystème Renault et de l'automobile sont des gages indéniables des progrès accomplis. Aujourd'hui, nous avons plus que doublé le nombre de nos équipementiers: nous sommes passés de 26 fournisseurs en 2016, lors de la signature du

Contrat de performance, à 60 fin 2019.

#### Peut-on s'attendre à voir bientôt un modèle Renault produit à la Somaca ou à Tanger?

Permettez-moi de garder le secret sur nos futurs lancements! Nos usines continueront d'accompagner le développement des gammes actuelles ainsi que les futurs projets du groupe, quelle que soit la marque du modèle. Je rappelle tout de même que nous exportons déjà une partie de notre production de la gamme Global Access sous le badge Renault