



Mission Collective

Transport collectif et ferroviaire

Du 25 au 27 février 2020



Découvrez le secteur du transport ferroviaire et urbain au Maroc

Le Royaume du Maroc s'est engagé depuis quelques années à mener une politique de modernisation de son réseau ferroviaire. De vastes chantiers ont été entrepris sur tout le territoire, et ce, dans le cadre du plan Maroc Rail 2040 conduit par l'Office National des Chemins de Fer en partenariat avec l'Etat marocain.

Le secteur des déplacements urbains a également connu une profonde mutation. En raison d'une importante croissance urbaine et de l'étalement continu des villes, la demande en mobilité des individus a fortement progressé, poussant les collectivités locales à développer des réseaux de tramway dans les villes de Casablanca, Rabat, Marrakech et Tanger .



Présentation du secteur

- Le réseau ferroviaire marocain se place au 2^{ème} rang à l'échelle continentale et 33ème au niveau mondial. Celui-ci a atteint **3 815 km de voies ferrées et 2 295 km de longueurs de lignes**, dont 200 km de Ligne à Grande Vitesse (LGV) et **82,5 km de tramway**.
- Le développement du marché ferroviaire marocain se décline en deux stratégies :
 - **le Plan Maroc Rail 2040** dont l'objectif est d'étendre le réseau ferré conventionnel de 1 600 km et élargir le réseau de LGV de 1 300 km supplémentaires.
 - **Une stratégie de développement industriel** à travers le projet d'écosystème ferroviaire initié par le Groupement des Industries Ferroviaires (GIFER).
- Le réseau tramway compte aujourd'hui 4 lignes, dont 2 lignes à Casablanca d'une longueur de 48 km et 2 lignes à Rabat d'une longueur de 19,5 Km.
- Les principaux acteurs du secteur : ONCF, SCIF, ALSTOM, COLAS RAIL, EGIS RAIL, SNCF, SYSTRA MAROC, THALES MAROC, FAIVELEY TRANSPORT MAROC, CASA TRANSPORT, SOCIÉTÉ DE TRANSPORT DE RABAT-SALÉ, RATP DEV CASABLANCA ET TRANSDEV RABAT-SALÉ.

Futurs projets

- Lancement du projet de la ligne ferroviaire entre Marrakech et Agadir.
- L'extension de l'offre « Al Atlas » pour couvrir les lignes de Khouribga et Safi.
- La mise en place d'un Réseau Express Régional avec 2 axes perpendiculaires . Son coût est estimé à 26 Mds MAD (2,44 Mds EUR) entre 2018 et 2040, avec pour ambition d'étendre et fluidifier le réseau ferroviaire de la région de Casablanca.
- La construction de 2 nouvelles lignes de tramway permettant de desservir respectivement 380 000 et 300 000 habitants.
- L'ouverture de 2 lignes de bus à haut niveau de service (BHNS), circulant sur des voies dédiées et dont les performances sont comparables à celles du tramway ; Ces « tram sur pneu » seront également exploités par RATP DEV.
- Extension des lignes de tramways et de bus à Rabat.
- La construction de 15 parkings relais.
- La construction d'un poste central de commande pour la régulation du trafic.
- La construction de 160 principaux carrefours.

Saisissez les opportunités
réelles qu'offre le secteur...



Ferroviaire

Modernisation et maintenance des transports actuels : digitalisation de l'exploitation et des services et accompagnement voyageur ; maintenance des transports ; ingénierie et méthodes pour la construction de gare multiservices ; sensibilisation (civisme, sécurité).

Diversification des moyens de transports : ingénierie en aménagement urbain ; plateformes multimodales et pôles d'échanges ; transports périurbains (RER) ; nouveaux modes de transports écologiques (vélos, bus électriques) ; transports à fortes capacité (BHNS ou tramways).

Formation : formations pour l'exploitation de la LGV.



Filières à développer dans l'industrie ferroviaire

Certification, contrôle et normalisation ; intérieur ; grosses structures ; électricité basse tension ; infrastructure ; métier du métal ; industrie métallurgique; ingénierie et méthodes ; systèmes de traction ; organes de roulements ; transmission et suspension; essieux, roues et rails.



Pourquoi participer ?

- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés (Office Chérifien des Chemins de Fer, Thalès Holding Maroc, Transdev Rabat-Salé, RATP DEV Casablanca, Alstom Transport Maroc.
- S'informer sur l'actualité du secteur ferroviaire au Maroc ;
- Découvrir les opportunités qu'offre le marché du transport collectif et ferroviaire au Maroc ;
- Rencontrer de nouveaux clients et partenaires ;
- Affirmer votre présence ;
- Faciliter votre prospection par un programme de rendez-vous personnalisé avec des acheteurs, des donneurs d'ordres, des distributeurs/agents...

Qui sommes-nous ?

La **CFCIM** a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La **CFCIM** est membre de la **Team France Export**. En tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



4 900 entreprises
adhérentes



3 900 entreprises
accompagnées en
2018

90

événements
organisés par an

Notre offre

	Tarif HT	Votre choix
5 Visites des principaux opérateurs du secteur (2,5 jours)	1 500 EUR	<input type="checkbox"/>
Organisation d'un programme de rendez-vous qualifié (3 jours)	2 300 EUR (1 visite de site offerte)	<input type="checkbox"/>
27 janvier 2020	Total HT	
	TVA 20 %	
	Total TTC	

L'inscription est validée dès réception par la CFCIM du présent bulletin d'inscription dûment renseigné et du montant total de la prestation par chèque à l'ordre de la CFCIM ou par virement bancaire :

Nom : CFCIM

Banque : Société Générale

Adresse : Agence Omar Slaoui

N° de compte : 022 780 000 035 00 079555 83 74

code swift : SGMBMAMC

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscule et à envoyer par fax ou par e-mail)

Raison Sociale :

Adresse :

Ville :

Représentant de l'entreprise :

Nom/Prénom :

Fonction

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2019

Signature et cachet obligatoires

Les conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchées.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse : www.cfcim.org/fileadmin/template/maroc/documents/Conditions_generales_et_particulieres_de_vente_BF.pdf et m'engage à les respecter sans réserve.

Vos contacts privilégiés :

Afraâ SAMID

Chargée de Missions - Filière Industrie et
Infrastructure
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 22

E-mail : asamid@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Khadija EL IDRISSE

Chef de Projet - Mission Collective
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : kelidrissi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



bpifrance

Cliquer ci pour découvrir les solutions de financements
et d'accompagnement de bpi france



CFCIM – 15, avenue Mers
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

