

RATP-DEV. Casaroc conjugue déplacements urbains avec innovation

Plusieurs projets ont été lancés par la RATP DEV dans le cadre de son laboratoire d'innovation Casaroc lancé en 2018. Objectif : proposer des solutions performantes, attractives et connectées au service du voyageur.

Sanae Raqui
s.raqui@leseco.ma

Créé en 2018, Casaroc est le premier laboratoire d'innovation de RATP Dev centré sur l'amélioration des déplacements et l'exploitation de la data. Son concept est transposable, et a pour objectif de prototyper des solutions innovantes, visant à améliorer l'expérience voyageur dans le réseau casablancais, ainsi que pour l'ensemble des filiales de RATP Dev dans le monde. «*Le choix de Casablanca comme ville pour accueillir le Lab Casaroc a été justifié par les opportunités qu'offraient l'écosystème socio-économique casablancais en matière d'innovation*», a expliqué Patrick Vantier, directeur marketing et innovation de la RATP Dev Casablanca, lors de la conférence de présentation des réalisations du laboratoire depuis sa mise en place. À travers ce lab, la RATP Dev ambitionne de faciliter les déplacements des populations locales et aider à l'amélioration de la qualité de vie dans les villes et les communautés. Il s'agit également de développer, soutenir et investir dans l'innovation au service des voyageurs et de la performance opérationnelle.

Réalisations

Casaroc est situé dans les locaux de RATP Dev Casablanca, opérateur du réseau de tramway de la ville, avec qui il travaille en étroite collaboration sur des sujets liés à la digitalisation et à l'expérience voyageur. Il conçoit des prototypes à partir des données du terrain et les expérimente en vue de leur concrétisation. En mai 2018, «*Casaroc a organisé un hackathon ouvert à l'ensemble de l'écosystème marocain pour identifier des projets innovants en matière de mobilité et d'expérience voyageur. Plus de 100 candidatures ont été soumises et trois réalisations et experi-*

mentations majeures ont vu le jour» avance de son côté Sarah Harrach, directrice de Casaroc. À ce jour, «Tram Pop», «Casaway» et Wip sont les premiers-nés de Casaroc. Tram Pop est un pop-up store éphémère, mis en place au sein du tramway pendant une durée spécifique, permettant aux entreprises d'acquérir une solution clé en main pour communiquer, vendre ou promouvoir leurs produits tout en créant une animation digitale pour les passagers. Casaway est une application permettant d'utiliser

le tramway comme un «Hop On - Hop Off». Chaque utilisateur du tramway reçoit une notification quand il passe à côté d'un point d'intérêt ainsi qu'une fiche descriptive de celui-ci. Wip (ex-BE



La RATP Dev veut faciliter les déplacements des usagers et aider à l'amélioration de la qualité de vie dans les villes et les communautés.

SALAM) est, elle, une application solidarité et sécurité ayant un volet préventif (solution de co-piétonnage) mais aussi un volet curatif (solution d'alerte avec alarme sur son smartphone et envoi immédiat d'un mail à des agents de contrôle). Pour lancer ces différents projets d'innovation, Casaroc s'est associé à plusieurs partenaires. Il s'agit notamment de mettre en place plusieurs partenariats universitaires, en l'occurrence avec l'Emine School Of Industrial Management, la Fondation École Centrale de Casablanca et l'EM Lyon Casablanca. Casaroc a également noué des partenariats avec des incubateurs de renom, notamment Réseau Entreprendre Maroc et le Technopark. Enfin, le lab est constitué d'une équipe performante de jeunes Marocains qui ne sont issus ni du secteur du transport public, ni du secteur public institutionnel. Loin de la rigoureuse routine inhérente à ces secteurs, ils sont avant tout des voyageurs d'aujourd'hui et de demain. ●

- 3 questions à -

«51 millions de personnes ont emprunté le tramway en 2019»

Quel bilan faites-vous de l'activité du tramway en 2019 ?

2019 a été une année particulièrement riche, notamment avec l'inauguration de la ligne 2, le 24 janvier, qui a fait passer le réseau du tramway de 31 à 48 km. Ceci représente une impressionnante croissance pour le réseau de transport de la ville. C'est, en effet, un défi technique et technologique que nous avons su relever avec les autorités et nos différents partenaires. L'année se termine avec un bilan positif en termes de fréquentation: le résultat est supérieur à nos estimations, avec 51 millions de voyageurs transportés dans l'année. Et les tramways de Casablanca ont parcouru plus de 3,7 millions de km cette année. Avec l'ouverture de la 2^e ligne, nous avons mis en place un véritable réseau de transport qui contribue à assurer une meilleure mobilité aux citoyens casablancais.

Comment capitalisez-vous sur l'innovation pour améliorer votre stratégie de maintenance ?

La maintenance est au cœur de notre prestation, mais aussi de nos compétences et de notre métier. Dans ce domaine, nous sommes dans une logique

d'innovation permanente. La sécurité ferroviaire est donc notre priorité; dans ce sens, nous développons avec nos équipes de la maintenance une multitude de dispositifs, de procédures et de process qui sont toujours en évolution pour assurer plus de sécurité, plus de confort et de fiabilité pour le voyageur.

Qu'apporte la création de Casaroc à la RATP DEV à Casablanca ?

Nous avons de la chance d'avoir Casaroc à nos côtés. Le laboratoire d'innovation nous permet une véritable mise en relation avec l'écosystème qui nous entoure. Casaroc a cet avantage d'être un agitateur: il permet aux collaborateurs en interne de porter des projets dans le domaine de l'innovation en rapport avec la mobilité. À noter, par ailleurs, que faire rouler au quotidien des tramways implique d'avoir des compétences métiers mais aussi de toujours innover et de s'adapter aux différentes attentes et comportements des voyageurs. Casaroc représente justement l'outil qui nous permettra d'être toujours avant-gardistes dans notre manière de penser et de concevoir la mobilité dans l'avenir. ●

Philippe Ratto
Directeur général
RATP DEV Casablanca

