

Ce que le Maroc a exporté en 2019

Elles se sont consolidées de 6,57 milliards de dirhams. Les ventes du Maroc à l'export continuent, difficilement, mais sûrement, sur leur trend haussier. En 2019, 32,75 millions de tonnes d'exportations marocaines ont été écoulées sur le marché international, ce qui représente une valeur globale de plus de 282 milliards de dirhams. Cette dynamique est tirée essentiellement par le bon comportement de la branche automobile. Le secteur représente en effet 27,3% de la structure globale des exportations marocaines. Ainsi, l'écosystème automobile a généré durant 2019 un montant global de l'ordre de 77,13 milliards de dirhams, soit un additionnel de 4,76 milliards de dirhams par rapport à une année plus tôt. Se référant aux derniers indicateurs de l'Office des changes, la performance des exportations du secteur automobile résulte de la hausse de 8,9% des ventes de câblage ainsi que d'une progression de 14,2% des ventes d'intérieur véhicules et sièges. De même, la branche agriculture et agroalimentaire a vu ses ventes à l'international se consolider de 4,1%, soit des exportations de près de 60,85 milliards de dirhams. Les expéditions de l'aéronautique se sont redressées sur la même période de 7,3%. Il en est de même pour les exportations des produits pharmaceutiques ayant grimpé en 2019 de 1,5%. Zoom sur les principaux produits exportés durant 2019.

Plus de 85 milliards DH générés par les produits finis de consommation

Bien que leur volume reste insignifiant par rapport aux autres rubriques de produits, «les produits finis de consommation» ont contribué à hauteur de 85,16 milliards de dirhams au chiffre global des exportations généré à fin 2019. Les voitures de tourisme arrivent en tête avec une contribution de 33,11 milliards de dirhams.

Les vêtements confectionnés se placent en deuxième position avec un total de 23,27 milliards de dirhams, suivis des articles de bonneterie dont les exportations ont atteint les 7,61 milliards de dirhams en 2019. Les ventes de chaussures ont généré une valeur de 2,19 milliards de dirhams au moment où les exportations de médicaments et autres produits



Les voitures de tourisme arrivent en tête avec une contribution de 33,11 milliards DH. Les vêtements confectionnés se placent en 2ème position avec un total de 23,27 MMDH, suivis des articles de bonneterie dont les exportations ont atteint les 7,61 MMDH en 2019.

pharmaceutiques ont été estimées à 1,12 million de dirhams.

Plus de 3,7 millions de tonnes de produits alimentaires exportées

En ce qui concerne l'alimentation, boisson et tabac, le volume de ces exportations avoisine les 4 millions de tonnes.

Il est ainsi passé de 3,75 millions de tonnes en 2018 à 3,97 millions de tonnes générant 55,19 milliards de dirhams en 2019.

L'essentiel de ce montant revient aux ventes des «crustacés, mollusques et coquillages» (7,9 MMDH), «les préparations et conserves de poissons et crustacés» (7,8 MMDH) et «tomates fraîches» (7,2 MMDH).

De même, les exportations de légumes frais, congelés ou en saumure ont atteint en 2019 une valeur de 5,23 milliards de dirhams, soit un volume de 474.140 tonnes.

Les ventes des énergies et lubrifiants consolidées

Les exportations des énergies et lubrifiants représentent pour leur part 4,07 milliards de dirhams du total des ventes en 2019. Cette valeur s'inscrit en amélioration par rapport à la même période de l'année précédente, soit plus de 868 millions de dirhams gagnés en glissement annuel. Cette hausse a également été observée en volume. Le poids de ces exportations a grimpé à 444.108 tonnes contre 382.048 tonnes une année auparavant. A cet effet, les exportations de huiles de pétrole et lubrifiants ont avoisiné les 3,5 milliards de dirhams pour un volume de 441.002 tonnes. Celles du gas-oils et fuel-oils atteignent les 14,79 millions de dirhams contre des exportations de 11,52 millions de dirhams de paraffines et autres produits dérivés du pétrole.