

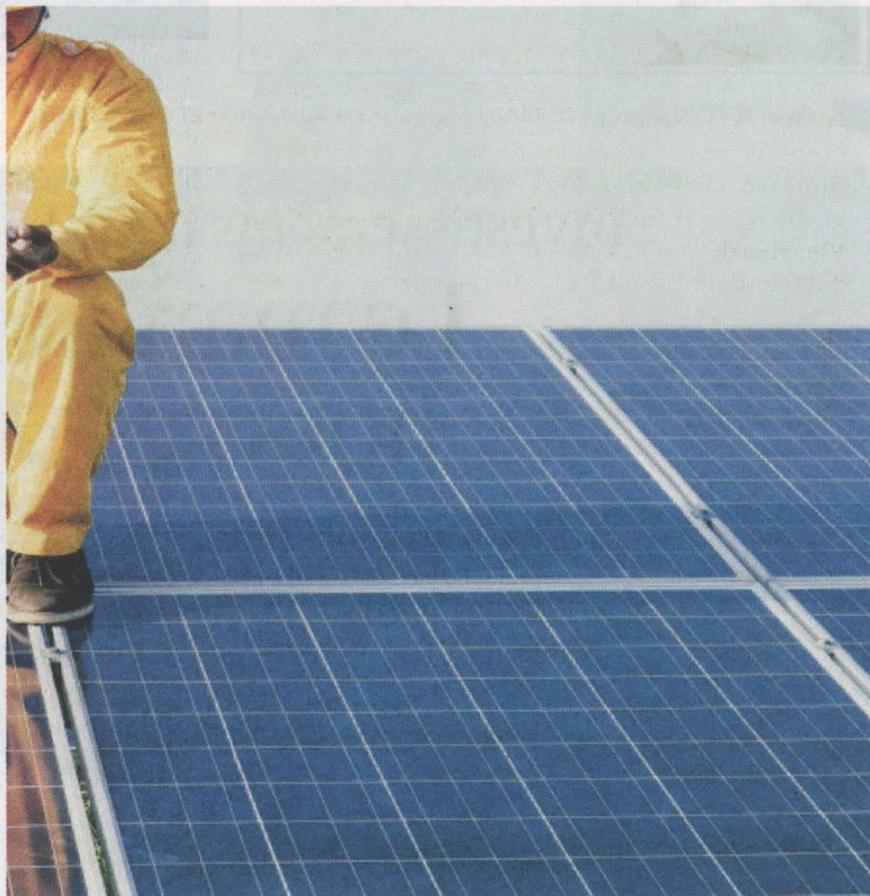
Le marché du solaire hors réseau explose

L'industrie solaire hors réseau représente désormais un marché annuel mondial de 1,75 milliard de dollars. Une opportunité à saisir par les entreprises, les investisseurs et les innovateurs. Depuis 2017, les recettes sont en hausse constante, progressant de 30 % par an, indique un nouveau rapport de la Banque mondiale.

L'industrie solaire hors réseau s'accélère. Le marché mondial pèse désormais 1,75 milliard de dollars par an. Une opportunité à saisir par les entreprises, les investisseurs et les innovateurs, notamment sur le marché africain. Depuis 2017, les recettes sont en hausse constante à deux chiffres, progressant de 30% par an. À ce jour, plus de 180 millions de systèmes solaires hors réseau ont été vendus dans le monde, fournissant de l'électricité et d'autres services énergétiques à 420 millions d'usagers.

Les investissements se renforcent également dans le secteur. Ils ont progressé de 1,5 milliard de dollars depuis 2012. C'est ce qui ressort d'un nouveau rapport de la Banque mondiale et de l'Association mondiale du secteur de l'énergie hors réseau (Gogla). «Alors que 840 millions d'individus dans le monde restent privés d'accès à l'électricité, l'essor de cette filière est un enjeu vital pour la réalisation du septième objectif de développement durable, qui prévoit de garantir d'ici 2030 l'accès de tous à des services énergétiques fiables, modernes et à un coût abordable», souligne le rapport «2020 Off-Grid Solar Market Trends», dont la version complète sera disponible le mois prochain. Afin d'améliorer l'accessibilité de ces dispositifs, le rythme de croissance doit atteindre au moins 13% par an.

Le besoin supplémentaire de financement est ainsi estimé à 11 milliards de dollars, soit la mobilisation de 7,7 milliards de dollars d'investissements extérieurs en faveur des entreprises et jusqu'à 3,4 milliards de dollars de fonds publics. La Banque mondiale et Gogla restent confiantes. Avec la saturation croissante des marchés matures, les entreprises tendent à s'aventurer sur de nouveaux segments encore mal desservis. Elles misent notamment sur la commercialisation de systèmes solaires domestiques, qui offrent des marges supérieures. «Le rapport confirme à nouveau l'impact du solaire hors réseau et met en évidence les incroyables opportunités qui s'offrent à nous», se réjouit Koen Peters, direc-



Le rapport met en évidence les opportunités importantes qui s'offrent aux pays et aux entreprises en investissant dans le solaire hors réseau.

teur exécutif de la Gogla. En termes d'appui aux gouvernements et au secteur privé, la Banque mondiale intensifie son soutien aux pays clients «pour les aider à exploiter ce potentiel à travers des solutions novatrices et financièrement tenables. Car le secteur de l'énergie solaire hors réseau joue un rôle clé dans l'universalisation de l'accès à l'électricité. Il permet notamment aux communautés rurales reculées d'accéder à l'électricité même si elles ne sont pas raccordées au réseau. Pour la Société financière internationale (IFC), la seule solution efficace pour atteindre l'objectif d'un accès universel à l'horizon 2030 consiste à solliciter en masse des financements commerciaux. «Nous avons hâte de travailler avec nos banques partenaires locales sur les marchés hors réseau plus matures, où des emprunts commerciaux pourront tirer la croissance de la filière», indique Paulo de Bolle, directeur principal du Global Financial Institutions Group de l'IFC. ■

Moncef Ben Hayoun

Le besoin supplémentaire de financement est estimé à 11 milliards de dollars : 7,7 milliards d'investissements extérieurs en faveur des entreprises et jusqu'à 3,4 milliards de fonds publics.