

Le Salon international de l'agriculture du 14 au 19 avril à Meknès

Le Royaume-Uni, invité d'honneur de la 15^è édition

La 15^{ème} édition du Salon international de l'agriculture au Maroc (SIAM) se tiendra du 14 au 19 avril à Meknès, sous le Haut patronage de SM le Roi Mohammed VI, avec le Royaume-Uni comme invité d'honneur, indique un communiqué des organisateurs. Organisé en 10 pôles sous le thème «Agriculture marocaine à l'ère de l'innovation digitale», le SIAM 2020 se déploiera sur un espace global de 32,5 ha dont 11 ha couverts, souligne le communiqué, ajoutant que 1.400 exposants et 900.000 visiteurs sont attendus.

Fidèle à sa vocation d'espace scientifique et de débat, le SIAM prévoit d'accueillir, lors de cette édition, 40 conférences où des intervenants de haut niveau échangeront avec les opérateurs de l'agriculture, précise la même source, notant que la plateforme de rencontre s'enrichira d'un espace déjeuners d'affaires pour allier efficacité et convivialité et permettre aux opérateurs de discuter des opportunités d'affaires. Avec 65 pays représentés et sa vocation de plateforme d'affaires et d'échanges avec 400 rencontres BtoB atten-



dues et la signature d'une cinquantaine de conventions, cette édition confirme une fois encore la dimension internationale de ce rendez-vous.

Le SIAM 2020 s'inscrit aussi dans la digitalisation avec la mise en œuvre du e-ticket, permettant d'accéder à la billetterie en ligne et d'éviter les files d'attente, comme il offrira également un «Fast Track» permettant un accès plus aisé au Salon.

S'agissant de la thématique choisie, cette édition vient répondre à la tendance mondiale de la digitalisation des économies et des process. Dans le cas spécifique de l'agriculture, la digitalisation

permet d'améliorer la productivité, la traçabilité et la commercialisation, d'autant qu'elle favorise l'inclusion sociale et financière du monde rural grâce au mobile banking et aux nouveaux produits rendant les services bancaires et financiers accessibles à l'ensemble de la population rurale.

C'est ainsi que la transformation digitale du secteur agricole constitue un outil de bonne gouvernance des stratégies agricoles, optimisant et accélérant le partage d'informations et le développement d'outils de veille et d'aide à la prise de décision.

Concernant le choix de l'invité d'honneur, il a porté sur

le Royaume-Uni au regard des relations bilatérales qui connaissent une dynamique positive et se renforcent à un rythme soutenu dans tous les domaines positionnant le Royaume-Uni comme 7^{ème} client et 11^{ème} fournisseur du Royaume du Maroc.

Avec une production agricole s'élevant à 27,8 milliards d'euros en 2017, le Royaume-Uni détient près de 11% des parts du marché agroalimentaire européen. Cinquième producteur agricole de l'UE et premier producteur européen de moutons et de chèvres, le Royaume-Uni est également le 3^{ème} producteur de céréales, de lait et de bétail d'Europe.

Lancé au printemps 2006 sous l'impulsion de SM le Roi Mohammed VI, le SIAM s'est positionné au fil des années comme la vitrine du secteur agricole et de ses avancées tout en étant une extraordinaire plate-forme de rencontre et d'affaires pour les opérateurs du monde entier. Désormais rendez-vous international incontournable pour les professionnels du secteur agricole, il renforce, à chaque édition, sa position d'un des plus grands rendez-vous de l'agriculture à l'échelle mondiale. L'édition précédente a accueilli 1.365 exposants avec un taux de fidélisation de plus de 85% et 850.000 visiteurs. Avec 60 pays présents dont 22 pays africains, 16 européens, 8 américains, 13 asiatiques et 1 pays d'Océanie, le Salon contribue au rayonnement de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire nationale tant au niveau régional qu'auprès de ses partenaires continentaux et internationaux. Le SIAM 2019 a, à ce titre, généré plus de 200 rencontres BtoB et a accueilli 42 signatures de conventions et 35 conférences.