

SIAM. La digitalisation au cœur de la prochaine édition

Le SIAM 2020 se tiendra dans un espace de 32,5 ha qui abritera 1.400 exposants autour du thème «L'agriculture marocaine à l'ère de l'innovation digitale». Au total, les organisateurs tablent sur 900.000 visiteurs.

Aziz Diouf

a.diouf@leseco.ma

La digitalisation sera au cœur de la 15^e édition du Salon international de l'agriculture du Maroc (SIAM), qui aura lieu à Meknès du 14 au 19 avril prochain. En effet, l'édition 2020 porte sur le thème «*L'agriculture marocaine à l'ère de la digitalisation*». Selon le communiqué diffusé à ce propos par les organisateurs, la digitalisation sera d'abord mise en œuvre à travers l'émission d'E-Tickets qui permettront d'accéder à la billetterie en ligne et d'éviter les files d'attente, et l'aménagement d'un «fast track»

pour faciliter l'accès au salon. Ensuite, la thématique sera visitée durant le salon à travers une quarantaine de conférences qui seront animées par des intervenants de haut niveau venus des quatre coins du monde. Ce sera l'occasion de parler d'agriculture digitalisée, plus connue sous l'appellation d'agriculture 2.0, une démarche devenue incontournable en raison des multiples vertus que les nouvelles technologies ont sur l'agriculture. Vertus parmi lesquelles on peut notamment citer le renforcement des capacités des agriculteurs, l'émergence d'un vrai écosystème d'agritechs (startups spécialisées dans les technologies

agricoles), une meilleure gestion des semis, la préservation de la nappe phréatique, la diminution du stress hydrique, l'augmentation de la productivité et de la rentabilité, une meilleure traçabilité des produits agricoles et agroalimentaires, l'inclusion sociale et financière ou encore une amélioration de l'offre exportable. En attendant, les organisateurs du SIAM 2020 ont également annoncé que le salon sera organisé en 10 pôles, sur une superficie de 32,5 ha dont 11 Ha couverts, qui accueilleront 1.400 exposants et 900.000 visiteurs en provenance de 65 pays. Des participants qui auront toutes les chances de faire du business

lors des 400 rencontres BtoB et 50 signatures de conventions de partenariat programmées. À signaler aussi que cette année, l'invité d'honneur est le Royaume-Uni. 7^e client et 11^e fournisseur du Maroc, le Royaume-Uni détient près de 11% des parts du marché agroalimentaire européen. Rappelons que l'édition 2019 du SIAM a accueilli 1.365 exposants avec un taux de fidélisation de plus de 85% et 850.000 visiteurs, qui ont échangé à travers 200 rencontres BtoB, 35 conférences et 42 signatures de convention. Avec 60 pays présents dont 22 pays africains, 16 européens, 8 américains, 13 asiatiques et 1 océanien, le salon contribue au rayonnement de l'agriculture et de l'industrie agro-alimentaire nationale tant au niveau régional qu'auprès de ses partenaires continentaux et internationaux. ●