

58% de la production du secteur est destinée à l'export

## La 8ème édition du Salon international du cuir du 27 au 29 février à Casablanca

La 8ème édition du Salon international du cuir «Marocuir» aura lieu, du 27 au 29 février, à la Foire internationale de Casablanca, à l'initiative de la Fédération marocaine des industries du cuir (FEDIC). Organisée sous l'égide du ministère de l'industrie, du commerce de l'économie verte et numérique, cette édition a choisi pour thème «La déclinaison régionale des écosystèmes du cuir: une opportunité de développement et de

croissance du secteur dans les marchés à forts potentiels», indique un communiqué des organisateurs. Ainsi, «Marocuir» se veut une occasion pour engager un débat fructueux sur les initiatives amorcées pour les années à venir dans le secteur, notamment le lancement de nouvelles zones industrielles et les projets d'investissement dans les zones du Souss-Massa, de Casablanca et de Fès. Les écosystèmes de chaussures,

tanneries, mégisseries et maroquinerie seront mis en avant lors de cette édition, ajoute la même source, rappelant que le secteur emploie aujourd'hui environ 21.000 salariés de façon formelle et près de 10.000 personnes de manière informelle.

La production du secteur est évaluée à plus de 3 MMDH associée d'une valeur ajoutée dépassant 1 MMDH et un montant d'investissement estimé à près de 130 MDH, alors que 58% de la produc-



tion du secteur est destinée à l'export. La chaussure représente le produit phare avec 80% des exportations, tandis que les cuirs et les peaux ayant subi une opération de tannage arrivent en deuxième position avec 12%. Les produits de maroquinerie et de vêtements en cuir, quant à eux, représentent 8% des exportations. Les derniers chiffres indiquent l'exis-

tence de 299 unités industrielles relevant du secteur du cuir. Les organisateurs s'attendent à ce que plus de 200 exposants nationaux et internationaux de provenance de 10 pays présentent leurs collections, leurs produits et savoir-faire, en plus d'une quarantaine des donneurs d'ordre de différents pays qui participeront aux missions B2B dudit Salon.