



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

Mission de prospection Santé et sécurité au travail et Prévention des Risques

Du 7 au 9 avril 2020
à l'Office des foires et expositions de Casablanca
O.F.E.C

MISSION DE PROSPECTION

SANTÉ, SÉCURITÉ ET PRÉVENTION DES RISQUES

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc accompagne les entreprises françaises opérant dans les secteurs de la santé et la sécurité au travail et la prévention des risques

Organisé du 7 au 9 avril 2020 en marge du salon PRÉVENTICA, votre programme de rendez-vous vous permettra de :

- découvrir les opportunités qu'offrent les secteurs de la santé, la sécurité et la prévention des risques ;
- présenter votre offre aux acteurs marocains ;
- rencontrer de nouveaux clients et/ou partenaires.



PRÉSENTATION DU SECTEUR

- Le développement de la santé et la sécurité au travail est devenu une priorité pour le Maroc. L'objectif est d'en faire un droit fondamental pour tous les travailleurs, conformément à l'article 31 de la Constitution. De réelles avancées sont aujourd'hui constatées, mais de nombreux progrès restent encore réalisables.
- Présence d'un dispositif d'assurance contre les risques professionnels, développement de l'inspection au travail pour le contrôle et le développement approfondi d'un dispositif de médecine du travail qui assure la prévention et le suivi médical des travailleurs.
- Création d'un guide de sécurité incendie afin d'établir des principes sécuritaires et des règles techniques communes. Les issues de secours et les extincteurs tendent à se généraliser. Les bâtiments sont classés par catégorie, ils sont construits pour préserver la structure en cas d'incendie et faciliter le désenfumage.
- Obligation de création d'un comité de sécurité et d'hygiène pour toute entreprise de plus de 50 salariés. Le Conseil de médecine du travail et de prévention des risques professionnels veille au bon développement du processus.
- Mise en place de structures de contrôle et de gestion de la santé et la sécurité du travail au niveau local. On compte plus de 350 inspecteurs de travail, 22 médecins inspecteurs de travail et 24 ingénieurs de sécurité.
- Le Maroc est considéré comme un modèle de stabilité politique et de dynamique socio-économique dans la région. Le royaume fait preuve d'une réelle compétence dans le domaine de la sécurité et de la sûreté des organisations pour faire face aux actes malveillants (vols, agressions, cyber-sécurité, terrorisme).

Saisissez les opportunités réelles qu'offre le secteur...



Un secteur tourné vers l'avenir

La dynamique de croissance que connaît le Maroc révèle de nouveaux défis concernant la santé et la sécurité des travailleurs. Ces défis vont de pair avec le développement de certains secteurs (Aéronautique, automobile, ...).

De plus, le Maroc se distingue sur le continent africain par la diffusion d'une véritable culture de la prévention dans le domaine de la sûreté et de la sécurité des organisations contre les actes de malveillance. Il s'appuie notamment sur une stratégie innovante impliquant la digitalisation (vidéosurveillance, intelligence artificielle).



Opportunités du secteur

Le secteur de la santé et de la sécurité regroupe de nombreuses filières :

- Sécurité routière
- Premier secours
- Cybercriminalité
- Contrôle d'accès
- Sécurité des chantiers
- Sécurité Incendie
- Surveillance et vidéoprotection
- Aménagements des espaces de travail
- Equipements de protection individuelle

NOTRE PROPOSITION

A partir d'un cahier des charges précis, nos équipes procéderont à l'identification des clients potentiels. Ces sociétés seront approchées et la démarche leur sera présentée.

En fonction de l'intérêt qu'elles porteront au projet, des rencontres seront organisées avec les sociétés.

- Définition de la cible
- Durée de réalisation de la mission : 4 semaines
- Ressources allouées : réalisée par un chargé de mission, suivi et validation par un référent responsable
- Chaque semaine **un point d'étape** et d'avancement vous sera envoyé par email ou par téléphone
- Ces points hebdomadaires vous permettent de **suivre l'avancée de votre programme de rendez-vous**, et selon les cas, d'orienter les recherches.



LES ÉTAPES DE RÉALISATION

Validation de votre projet

Définition d'un cahier des charges destiné à préciser vos objectifs et le profil des clients recherchés

1

2

Identification clients potentiels

Définition de votre cible

Recherche et listing des clients potentiels

Qualification des Bases de données et identification des interlocuteurs privilégiés

Validation de la cible par vos soins

3

Prise de contact avec la cible

Validation de l'intérêt

Recueil des commentaires

Relances téléphoniques

4

Organisation du programme de Rendez-vous

Envoi du programme de RDV prévisionnel la semaine précédant votre déplacement

Remise du dossier définitif avec le programme de RDV à l'occasion de la réunion de briefing

5

Suivi logistique

Suivi et appui logistique tout au long de la mission

Réunion de débriefing

SALON INTERNATIONAL PREVENTICA

Devenu un rendez-vous incontournable pour les professionnels de la santé et de la sécurité, le Salon PREVENTICA à Casablanca est une opportunité pour ces acteurs pour :

- présenter les dernières nouveautés et offres du secteur
- développer des partenariats au Maroc et aussi en Afrique
- bénéficier d'opportunités d'affaires



Du 7 au 9 avril 2020



5000 Visiteurs *



Casablanca
Office des foires et expositions



5000 m2 Superficie *



150 Exposants *



Qui sommes-nous ?

La **CFCIM** a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La **CFCIM** est membre de la **Team France Export**. En tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



Près de 5 000
entreprises
adhérentes



3 900 entreprises
accompagnées en
2018

90

événements
organisés par an

Notre offre

Mission de prospection	Tarif HT	Tarif TTC
Réalisation d'un planning de RDV sur mesure	2 400 €	2 880 €
Assistance logistique *	<i>Offert</i>	<i>Offert</i>
Total :	2 880 €	

Dernier délais de participation : 6 mars 2020

L'inscription est validée dès réception par la CFCIM du présent bulletin d'inscription dûment renseigné et du montant total de la prestation par chèque à l'ordre de la CFCIM ou par virement bancaire :

Nom : CFCIM

Banque : Société Générale

Adresse : Agence Omar Slaoui

N° de compte : 022 780 000 035 00 079555 83 74

wift : SGMBMAMC

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscule et à envoyer par fax ou par e-mail)

Raison Sociale :

Adresse :

Ville :

Représentant de l'entreprise :

Nom/Prénom :

Fonction

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2019

Signature et cachet obligatoires

LES CONDITIONS DE VENTE

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchées.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas ou elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :
www.cfcim.org/fileadmin/template/maroc/documents/Conditions_generales_et_particulieres_de_vente_BF.pdf
et m'engage à les respecter sans réserve.

BPIFRANCE : AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DES ENTREPRISES FRANÇAISES

Créé par la loi du 31 décembre 2012, Bpifrance a pour ambition de vaincre la solitude des entrepreneurs en France mais aussi et surtout à l'étranger pour révéler les réserves de croissance à l'export.

Pour cela, Bpifrance a développé un continuum de financement, de garanties, d'assurances, d'aides et d'outils d'accompagnement afin d'apporter des solutions à chaque étape clé du développement des entreprises à l'export.

Toutes les solutions de ce continuum s'adaptent à la structure et aux stratégies de chaque société.

Pour en savoir plus, contactez :

M. Christophe Plastre
Deputy Area Manager - West Africa
+33 7 86 31 43 49
+225 69 57 44 86
christophe.plastre@ext.bpifrance.fr

Ou l'une des directions régionales de Bpifrance :
<https://www.bpifrance.fr/Contactez-nous>



Vos contacts privilégiés:

Afraâ SAMID

Chargée de Missions - Filière Industrie
et Infrastructure

TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 22

E-mail : asamid@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan

20130 Casablanca - Maroc

Khadija EL IDRISSE

Chef de Projet - Mission Collective

TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : kelidrissi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan

20130 Casablanca - Maroc



bpifrance

Cliquer ci pour découvrir les solutions de financements
et d'accompagnement de bpi france



CFCIM – 15, avenue Mers
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

