

Une année 2019 lucrative pour le tourisme



L'activité touristique poursuit son dynamisme en réalisant de bonnes performances en 2019 : environ 13 millions d'arrivées, 25,2 millions de nuitées et plus de 78 milliards de dirhams de recettes. Des performances qui ont profité à la majorité des destinations du pays, à l'exception d'Ouarzazate dont les établissements touristiques ont réalisé l'un des taux d'occupation les plus bas (31%).

Bon cru 2019 pour les opérateurs touristiques. L'activité a généré plus de 78,6 milliards de dirhams de recettes, réalisées par les non-résidents, soit une hausse annuelle de 7,7%. Une manne qui a profité particulièrement aux deux pôles touristiques du pays, Marrakech et Agadir, qui concentrent, à elles seules, 57% des nuitées totales. En termes d'arrivées, le Maroc a reçu 12,93 millions de touristes. On est, certes, loin des 20 millions promis par la Vision 2020, mais l'activité a maintenu un bon rythme de croissance ces dernières années. L'année 2019 a

ainsi connu une augmentation de 5,4% des arrivées par rapport à 2018, une année où cet indicateur avait d'ailleurs progressé de 8,3%, dépassant pour la première fois la barre des 12 millions.

Dans le détail, les arrivées de touristes étrangers se sont améliorées de 5,4% en 2019 et celles des MRE de 5%. Cette évolution a été portée par les principaux marchés émetteurs, à savoir l'Italie (+9%), le Royaume-Uni (+8%), la France (+6%), l'Espagne (+6%), l'Allemagne (+5%) et la Hollande (+4%). Le marché américain a progressé, quant à lui, de 12%, mais ne représente que 3% des arrivées. Le marché français demeure le principal pourvoyeur de touristes étrangers avec 33%, en progression d'un point par rapport à 2018, mais en baisse de 4 points par rapport à 2010. Un recul qui s'expliquerait notamment par la politique de diversification des marchés émetteurs, adoptée par l'Office national marocain du tourisme (ONMT). L'embellie d'arrivées s'est répercutée sur les nuitées qui

s'élèvent à pas moins de 25,2 millions de nuitées, en hausse de 5% (+3% pour les non résidents et +9% pour les résidents). Elle a profité à la majorité des destinations touristiques du pays, à commencer par Marrakech et Agadir, dont les nuitées ont progressé respectivement de 6 et 3% à 8,34 et 6,04 millions. Les autres destinations telles que Tanger (8%), Casablanca (5%), Rabat (1%) et Fès (2%).

Les deux seules destinations qui ont connu une baisse en 2019 sont Ouarzazate (-2% à 380.000 nuitées) et El Jadda-Mazagan qui a perdu 1.191 nuitées en une année à 350.994. L'augmentation de la fréquentation des établissements d'hébergement classé a eu un impact positif sur les taux d'occupation. El Haouz a surperformé en 2019, réalisant le taux exceptionnel de 83%, suivi par Marrakech (64%), Agadir (57%), Tanger et Rabat (55%). Le plus faible taux a été enregistré par Meknès et Mdiq-Fnideq (27%), suivies par Ouarzazate (31%). ■

Mohamed Amine Hafidi

El Haouz a surperformé en 2019, réalisant un taux d'occupation exceptionnel de 83%, suivi par Marrakech (64%) et Agadir (57%).