

Marchés à l'export

Une application pour identifier les opportunités et les risques



À travers Trade Match, Euler Hermes et Toucan Toco veulent contribuer à démocratiser les données du commerce mondial.

Euler Hermes lance Trade Match, une application gratuite pour aider les entreprises à identifier les opportunités et les risques à l'export. L'application permet de visualiser deux millions de données sur 70 pays, dont le Maroc, et plus de 17 secteurs.

Bonne nouvelle pour les exportateurs marocains. Euler Hermes vient de lancer Trade Match, une application pour aider les entreprises à identifier les opportunités et les risques à l'export, à travers le monde. « Cette nouvelle application web, gratuite, et facilement accessible, permet d'identifier les opportunités commerciales à l'export dans 70 pays et plus de 17 secteurs.

Trade Match permet aussi de croiser ces opportunités commerciales avec le niveau de risque correspondant au pays identifié selon la notation propriétaire d'Euler Hermes, en faisant ainsi un outil unique », souligne l'assureur crédit.

Parmi les 70 pays, figure le Maroc. Selon les experts d'Euler Hermes, chaque chef d'entreprise, qu'il dirige un grand groupe ou une PME, se pose les mêmes questions : où exporter davantage ? Quelles destinations et quels débouchés favoriser ? Quels pays et secteurs sont les plus risqués

? Ces questions sont d'autant plus critiques que le commerce international est aujourd'hui bousculé. La guerre commerciale, les risques politiques ou encore la récession industrielle sont autant de vents contraires pour les entreprises exportatrices. « Grâce à cette nouvelle application, chacun peut visualiser en quelques clics les destinations les plus dynamiques et les moins risquées », est-il indiqué dans un communiqué.

Actualisée chaque trimestre, l'application permet de visualiser deux millions de données relatives au commerce mondial, et présente les prévisions réalisées par l'équipe de recherche économique du groupe Euler Hermes.

La nouvelle application est développée en partenariat avec Toucan Toco, spécialiste du reporting et de la visualisation de données. « Avec notre partenaire Toucan Toco, nous avons voulu faire de TradeMatch une tour de contrôle du commerce mondial pour nos clients, mais aussi pour les journalistes, les étudiants et les opérateurs du commerce extérieur. La guerre commerciale n'est pas une fatalité. Il faut juste savoir où on met les pieds quand on exporte », précise Ludovic Subran, chef économiste du groupe Allianz et du groupe Euler Hermes. ■

Moncef Ben Hayoun

L'application permet de visualiser les destinations les plus dynamiques et les moins risquées, avec des prévisions réalisées par les équipes d'Euler Hermes.