

Les produits d'épargne cartonnent



L'Épargne pèse 28,5% dans le marché global, contre 28,1 pour l'automobile, en janvier.

Les premiers chiffres du secteur des assurances pour cette année viennent de tomber. Les primes émises ont atteint 7,62 milliards de DH en janvier, progressant de 17,4% sur un an. Cette performance est essentiellement portée par la branche Vie qui affiche un bond de 54,1% à la faveur des produits d'épargne dont le chiffre d'affaires explose de 65,8% à 2,17 milliards de DH.

Croissance à deux chiffres pour le secteur des assurances en janvier. Les primes émises par les compagnies d'assurances et de réassurance (hors réassureurs exclusifs) ont progressé de 17,4%, en glissement annuel, à 7,62 milliards de DH. Cette performance est essentiellement portée par la branche vie et capitalisation (épargne, assurances en cas de décès, Contrats à capital variable et autres) qui affiche un bond de 54,1% à 2,49 milliards de DH, portant sa part dans l'activité globale à 32,7%. La Non-vie, elle, enregistre une hausse de 5,2% à 5,13 milliards, soit une part de 67,3% à fin janvier 2020. C'est ce qui ressort des dernières statistiques publiées par l'Autorité de contrôle des assurances et de la prévoyance sociale (ACAPS). Celles-ci font état d'un engouement pour les produits d'épargne (Retraite, Éducation...) en janvier. Le chiffre d'affaires des assureurs sur ce segment a augmenté de 65,8% pour atteindre 2,17 milliards de DH. L'Épargne pèse ainsi 28,5% dans le marché global. Concernant les assurances décès, les primes émises ont progressé de 7,8% à 252,4 mil-

liards, soit une part de 3,3%. En revanche, le chiffre d'affaires relatif aux «contrats à capital variable» accuse une baisse de 8,9% à 66,1 millions de DH. À noter que 86% des primes émises Vie et capitalisation portent sur les particuliers, contre 14% pour les entreprises. Pour ce qui est de la branche Non-vie (assurance automobile, assurances maladie maternité, assurances accidents du travail...), l'activité reste largement dominée par l'assurance automobile dont les primes émises ont crû de 4,4% à 2,13 milliards de DH. La part de l'assurance auto dans le marché global s'élève à 28,1% à fin janvier. Suit l'assurance pour les AT&MP (accidents de travail et maladies professionnelles) avec une part de 13,7%, suite à une hausse de 11,8% des primes émises à 1,04 milliard. L'assurance pour les Accidents corporels affiche, elle, une croissance de 6,4% à 476,9 millions de DH (soit une part de 6,3%). Le segment Assistance - crédit - caution s'améliore de 5,6% à 613,5 millions de DH, portant la part dans le marché global à 8%. À souligner que les entreprises représentent 55% des primes émises Non-vie.

S'agissant des placements affectés du secteur des assurances, l'encours total a atteint 165,03 milliards de DH, gagnant 5,7% par rapport à janvier 2019. À leur tête pointent les actifs des actions (80,49 milliards de DH : +8,6%), devant les actifs de taux (75,30 milliards : +3%) et les placements immobiliers (6,02 milliards de DH : -7,6%). ■

Pour l'assurance automobile, les primes émises ont crû de 4,4% à 2,13 milliards de DH.