

L'African Digital Summit dévoile le programme de sa 5^e édition

La nouvelle édition de l'African Digital Summit s'annonce particulièrement prometteuse et relevée. Le programme dévoilé par le Groupement des annonceurs du Maroc (GAM), organisateur de l'évènement, prévoit deux journées riches en contenu et en échanges où se succéderont keynotes et tables rondes animées par des speakers internationaux de haut niveau.

L'African Digital Summit (ADS) se prépare à faire son retour les 19 et 20 mars prochain à Casablanca pour la cinquième année consécutive. Véritable plateforme qui allie networking et partage du savoir, ce rendez-vous annuel rassemblera de nouveau le gotha des annonceurs, des marketeurs, des professionnels du digital et de la communication ainsi que les médias.

Avec son programme riche et varié, cette nouvelle édition entend bien accompagner les entreprises et les dirigeants du secteur pour mieux appréhender les enjeux du digital, identifier les solutions les plus innovantes dans le domaine du digital et anticiper les évolutions futures. L'évènement ambitionne également de constituer un espace de networking BtoB par excellence et de mobiliser l'ensemble des décideurs dans les métiers du marketing, du digital, de la communication et des médias. Mais la particularité de cette édition reste surtout son ambition de s'ouvrir davantage aux PME et aux fonctions impactées par le digital.

Cette année, l'ADS se propose d'explorer la thématique suivante : «Quand le digital fait rayonner l'Afrique, de la compétence à la compétitivité», et ce, à travers cinq composantes principales : l'ADS Plenary, l'ADS Executive Discussions, l'ADS Business Forum, les Moroccan Digital Awards et l'étude Digital Trends Morocco.

L'ADS Plenary qui constitue le «réacteur» de l'évènement sera meublée de plusieurs keynotes et tables rondes animés par des experts internationaux venus apporter leur expertise, partager leurs expériences et enrichir les débats autour de sujets d'intérêt pour les acteurs du domaine.

L'ADS Executive Discussions est la nouveauté de cette année. Il s'agit de sessions courtes dédiées aux top managers du secteur qui leur offriront l'opportunité



La cinquième édition de l'ADS se propose d'explorer la thématique suivante : «Quand le digital fait rayonner l'Afrique, de la compétence à la compétitivité». Ph. SRADNI

de rencontrer directement des experts de haut niveau et de profiter de leur expertise. L'ADS Business Forum, le traditionnel espace de networking essentiellement dédié aux partenaires, à la TPE, à l'innovation et aux startups, a été cette année élargi pour pouvoir offrir plus d'opportunités de réseautage et de business aux participants.

Les Moroccan Digital Awards, qui ne sont plus à présenter, sont des prix qui récompensent les meilleures initiatives des annonceurs et des marques dans le domaine du digital, et ce, dans cinq catégories : la «Meilleure campagne de publicité digitale et de contenu de marque», la «Meilleure campagne de mobilisation des réseaux sociaux», la «Meilleure application mobile/Site web», la «Meilleure campagne phytégale intégrale» et la «Meilleure innovation digitale, lancement de produits ou de services». La sélection se fera sur la base de plusieurs critères, également au nombre de cinq, à savoir : l'approche stratégique, la créativité, l'innovation, la qualité d'exécution et l'efficacité.

Pour cette édition, c'est un jury composé de 14 membres et présidé par Sophia Jalal, past-présidente du GAM et executive officer pour la région MENA de Nestlé Nutrition, qui passera au crible les candidatures à soumettre dès ce jeudi 27 février et dont la clôture a été fixée pour le 13 mars pro-

chain à minuit. Les heureux gagnants seront dévoilés à l'occasion de la cérémonie de remise des prix qui aura lieu le 20 mars 2020. Et à l'instar des précédentes éditions, d'autres prix hors les cinq catégories précitées sont également au programme et seront décernés par le GAM en reconnaissance aux contributions particulières de personnes ou d'institutions à la dynamique digitale au Maroc et en Afrique.

L'étude «Digital Trends Morocco» menée pour la cinquième année consécutive est désormais une véritable référence sur le marché en tant qu'outil permettant aux professionnels du secteur de s'informer sur les meilleures pratiques en vigueur, de suivre les évolutions et de découvrir les tendances de demain. Cette année, l'enquête a été menée auprès de 450 annonceurs représentant 38 secteurs d'activités. Elle sera clôturée le 3 mars prochain et présentée également le 20 mars. ■

Mounia Senhaji



Voir la vidéo sur
lematin.ma



<https://lematin.ma/qr/4033>