

La tomate marocaine prisée en Espagne

• Elle consolide sa position sur les 5 dernières années

• 480.000 tonnes exportées sur l'UE en 2018-2019

• Les dessous des actes de vandalisme contre nos produits maraîchers

GRAND changement dans la cartographie de l'export marocain de premiers. L'Union européenne représente désormais le premier marché importateur de nos fruits et légumes. Et l'Espagne demeure le principal acheteur, notamment des tomates. En particulier, des produits à forte valeur ajoutée, comme les tomates cerise et grappe. Le constat est relevé par l'Office des statistiques de l'UE (Eurostat), lui-même. Selon les toutes récentes

Répartition par marchés (en milliers de tonnes)			
Marché (mille tonnes)	2017-18	2018-19	Variation
Union européenne, dont:	931,7	999,4	7%
France	455,6	469,2	3%
Espagne	227,6	254,3	12%
Hollande	89,6	91,5	2%
Angleterre	78,7	90,4	15%
Allemagne	29,3	35,4	21%
Portugal	26,9	30,9	15%
Russie	96,1	61,2	-36%
Afrique subsaharienne	0,8	29,5	x36
Pays du Golfe	12,8	13,8	8%
Autres marchés	9,2	8	-13%
Total	1.051	1.112	6%

Source: EACCE

Les produits maraîchers destinés à l'Espagne ont marqué une hausse de 12% lors de la dernière campagne. Ils sont constitués pour l'essentiel des tomates de segmentation, cerise et grappe, notamment

données publiées par cet office, «les importations de fruits et légumes de l'UE en

provenance du Maroc ont augmenté de 4% en 2019 par rapport à 2018, totalisant ainsi 1,4 million de tonnes».

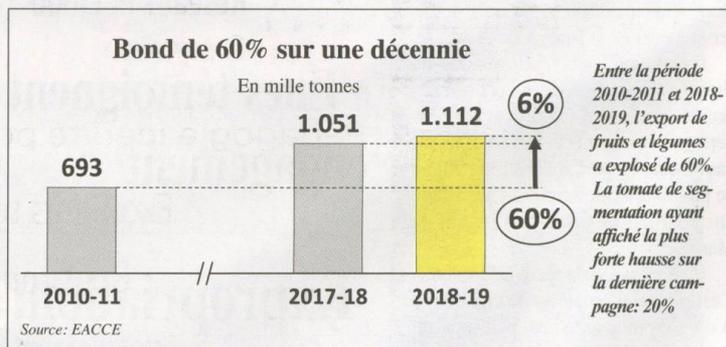
La même source indique que les expéditions marocaines des produits maraîchers sur l'UE ont porté sur 859.095 tonnes en 2019. Les tomates représen-

2018. Les importations de fruits se sont élevées à 162.939 tonnes (+4%). Au cours des cinq dernières années également, les importations espagnoles de légumes du Maroc ont augmenté de 62% et celles de fruits de 126%.

De leur côté, les statistiques de l'Établissement autonome de contrôle et de coordination des exportations (Eacce) font ressortir que l'export de produits agricoles frais et transformés ont pratiquement doublé sur la période 2010-2018 passé de 29,3 milliards de DH en 2010 à 57,7 milliards de DH en 2018, soit une augmentation de 97%, ce qui représente 21% du total des exportations marocaines.

C'est pour la première fois que le volume des exportations des produits alimentaires atteint environ 3,1 millions de tonnes.

Cette croissance place le secteur comme deuxième source de devises pour le pays. «Mieux, la balance commerciale alimentaire affiche, pour la deuxième année consécutive, un excédent», relève l'Eacce. Et la tendance devrait se maintenir sur les années à venir, est-il souligné. Celle-ci se reflète également par segment. A titre d'exemple, les exportations des



tant le volume le plus important: 481.706 tonnes avec une croissance de 7% par rapport à la précédente campagne. Sur les cinq dernières années, relève Eurostat, les importations de légumes marocains dans l'UE ont augmenté de 26% et celles de fruits de 53,6%. Bien évidemment cette évolution fulgurante n'est pas du goût de certaines corporations du voisin du nord. On se rappelle des actes de vandalisme qui ont ciblé, la semaine dernière des camions transportant des marchandises marocaines. «Or si des importateurs espagnols préfèrent nos fruits, c'est pour leur qualité et leur prix compétitifs», souligne un professionnel de la région d'Agadir.

Par pays, l'Espagne est l'un des principaux marchés des exportations marocaines en la matière. En 2019, le voisin du nord a importé 267.360 tonnes de légumes marocains, soit 10% de plus qu'en

produits maraîchers ont porté sur un volume de 1,12 million de tonnes en 2018-2019, soit une hausse de 6% par rapport à la campagne précédente (Voir infographie ci-contre). En 2010-2011, elles se situaient à 693.000 tonnes.

Pour ce qui est des agrumes, le marché de l'Afrique subsaharienne enregistre une percée sans précédent. Lors de la dernière campagne, il a absorbé 663.000 tonnes, volume en augmentation de 3% par rapport à la campagne précédente. C'est un marché qui enregistre une croissance à 2 chiffres depuis la période 2010-2011.

Autre secteur phare, les produits de la mer affichent une forte hausse à l'export: 18% sur la moitié de la campagne 2018-2019. Environ 580.000 tonnes ont été exportées à fin mai 2018 contre 488.000 à la même période de la saison d'avant. □

A.G.