



Mission Collective Filière Cosmétique
Venez à la rencontre de vos futurs
clients et partenaires !

*En marge du Salon Cosmetista Expo
Le 19 octobre 2020 à Casablanca*

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) organise une Mission Collective pour la filière cosmétique en marge de la 5ème Edition du Salon Cosmetista Expo.

La Mission a pour objectif de mettre en avant les nombreuses opportunités d'affaires que recèle le marché cosmétique marocain via une présentation sectorielle et des moments de networking. Une occasion idéale pour les entreprises françaises souhaitant prospecter au Maroc.



CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE AU MAROC



Production

- **10 à 15% en moyenne de croissance** par an,
- Le marché est estimé à **540 M €** en 2018, avec une forte pénétration (90%) des produits de maquillage et shampoings,
- 4,7 M\$ d'exportations, 49ème pays fournisseur de produits cosmétiques en 2017,
- **+ 2 000 sociétés** sur toute la chaîne de production des cosmétiques (importateurs, producteurs, distributeurs) et 45 000 emplois directs en 2018,
- Le Maroc dispose d'un avantage concurrentiel significatif dans la production et l'exportation de certains ingrédients naturels comme l'huile d'argan, l'huile de figue de barbarie, le ghassoul ou le savon noir.



Un réseau de distribution complet

- **11 000 pharmacies** : détiennent le monopole de la vente de médicaments et des produits dermo-cosmétiques et d'hygiène corporelle,
- **500 parapharmacies** : gamme de cosmétiques vendues plus large qu'en pharmacie et quantités plus importantes,
- **Vente en ligne** : un marché qui se développe progressivement, dominé par 3 acteurs principaux : City Mall, Ma Para et Côté Para,
- **Instituts de beauté** : près d'une dizaine par quartier dans les grandes villes (Principalement Casablanca et Rabat). Lieux très fréquentés par les consommateurs marocains,
- **Parfumeries** : nombre élevé de magasins indépendants avec une distinction entre les entreprises nationales et grandes chaînes internationales (tel que Marionnaud ou Beauty Success),
- **Les Spas** : + 1785 spas dont la majorité est implantée dans les hôtels de luxe.



SAISISSEZ LES OPPORTUNITÉS RÉELLES QU'OFFRE LE SECTEUR...

▪ Le potentiel des plantes aromatiques et médicinales (PAM)

- Plus de 4 200 espèces de plantes aromatiques et médicinales (PAM), dont seulement 300 espèces exploitées,
- 7^{ème} exportateur mondial pour les PAM et 23^{ème} pour les huiles essentielles en 2018,
- La production de PAM s'élève à 141 000 tonnes/an pour un CA de plus de 2 MDHS (180 M€) en 2018,
- La croissance du marché des PAM est estimée à 10% pour les cinq prochaines années, de ce fait la place du Maroc parmi les exportateurs mondiaux sera encore améliorée,
- Création du cluster « Marrakech Health & Beauty Valley » en 2019, dont l'objectif principal est d'amener le taux de transformation à 60 % d'ici 2024. Le projet est financé par le gouvernement et la région de Marrakech-Safi à hauteur de 36 M€.

▪ Tourisme du bien-être : une industrie en pleine croissance

- Le Maroc occupe la 2^{ème} place au sein de la zone MENA, avec près de 2,4 millions de Dirhams de rentrées financières,
- 11 stations thermales, 1785 spas dont la majorité est implantée dans les hôtels de luxe. Le Sofitel Agadir Thalassa Sea & Spa a été sacré meilleur hôtel de luxe bien-être en Afrique, pour l'année 2018,
- Le marché aurait généré plus de 1,3 M€ de chiffre d'affaire et 2,5 M de voyageurs en 2018.

▪ Le Maroc, destination prisée du tourisme esthétique mondial

- Le Maroc constitue un pays très attractif pour les touristes étrangers car les opérations de chirurgie y sont 30 à 40 % moins chères,
- Le nombre de médecins soignant et opérant des patients étrangers est actuellement estimé à 100 praticiens. Les interventions les plus pratiquées sont la liposuccion, la gynécomastie, l'augmentation mammaire et le lifting.
- Importation de matières premières : Bien qu'elle ait été dépassée par l'Allemagne à la tête des importations de matières premières servant à la fabrication de cosmétiques en 2018, la France demeure le second plus gros fournisseur d'extraits végétaux dans le royaume, constituant près de 26 % du total des importations (2,395 M en 2018).





POURQUOI PARTICIPER

- Participer à la réunion d'information organisée par la CFCIM en présence d'un public de choix,
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés (fédérations, donneurs d'ordres, importateurs, distributeurs...),
- S'informer sur l'actualité de la filière cosmétique au Maroc, découvrir le besoin du secteur et identifier ses opportunités,
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients,
- Conclure des partenariats,
- Affirmer votre présence,
- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés avec des acheteurs, des donneurs d'ordres et des distributeurs/agents.

COSMETISTA EXPO

Le Salon Cosmetista Expo réunira pour la 5^{ème} fois tout l'écosystème de la cosmétique, de la beauté et du bien-être. Show, master class, démonstrations et d'autres animations seront au programme.

Tous les acteurs du secteur seront présents à commencer par les marques de produits de beauté et cosmétique, jusqu'aux magazines spécialisés en passant par les fabricants d'emballages, sans oublier les coiffeurs/ses, prothésistes ongulaires et capillaires et bien d'autres exposants.

Cosmetista Expo représente ainsi une excellente opportunité de rencontrer un panel large et varié de prospects correspondant à vos besoins.



Du 17 au 20 Octobre 2020



Office des foires et expositions (OFEC) Casablanca



97 Exposants *



14 Pays étrangers participants *



17 000 Visiteurs *



+ 300 marques nationales et internationales*



2 000 m² *

** Chiffres de la 4^{ème} édition*

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires. Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



5 000 entreprises
adhérentes



3 900 entreprises
accompagnées en
2018

90

événements
organisés par an

NOTRE OFFRE

Descriptif de l'offre	Tarif HT	Tarif TTC
<ul style="list-style-type: none">Séminaire de présentation marchéProgramme de rendez-vous B to B qualifiésVisite du salon	1 850 EUR	2 220 EUR

Nos services complémentaires	Tarif HT	Tarif TTC
<ul style="list-style-type: none">Participant supplémentaire	150 EUR	180 EUR

Date limite d'inscription : 18 septembre 2020

L'inscription est validée dès réception par la CFCIM du présent bulletin d'inscription dûment renseigné et du montant total de la prestation par chèque à l'ordre de la CFCIM ou par virement bancaire :

Nom : CFCIM

Banque : Société Générale

Adresse : Agence Omar Slaoui

N° de compte : 022 780 000 035 00 079555 83 74

code swift : SGMBMAMC

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscule et à envoyer par fax ou par e-mail)

Raison Sociale :

Adresse :

.....

Ville :

Représentant de l'entreprise :

Nom/Prénom :

Fonction

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2020

Signature et cachet obligatoires



Quels sont les dispositifs de financements et d'accompagnement à l'export ?

Nombreuses sont les solutions d'aide à l'exportation destinées aux entreprises qui souhaitent développer leur activité à l'international :

- **BPI France Export : Bpifrance, Coface et Business France ont noué un partenariat et créé le label « Bpifrance Export » qui permet à des entreprises sélectionnées de bénéficier d'un accompagnement personnalisé à l'international et d'une offre de financement adaptée.**

bpifrance

[Cliquez ici pour découvrir les solutions de financements et d'accompagnement de bpifrance](#)



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)

Vos contacts privilégiés

Khadija EL IDRISSE

Chef de Projet - Mission Collective
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : kelidrissi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Nadia DAHBI

Chargée de Missions – Filière Santé, Art de vivre
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 07

E-mail : ndahbi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



bpifrance

Cliquer ci pour découvrir les solutions de financements
et d'accompagnement de bpifrance



CFCIM – 15, avenue Mers
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

