



Mission Collective Automobile

Venez à la rencontre de vos futurs clients et partenaires !

Du 1er au 3 décembre 2020

En partenariat avec :



Le secteur automobile au Maroc

La naissance de l'industrie automobile au Maroc remonte aux années 60 avec la création de la Société Marocaine de Construction Automobile (SOMACA) en 1959.

C'est en 2005, date de lancement du Plan Emergence, que le développement de l'industrie automobile devient une priorité.

Ce plan a été suivi par le Pacte National pour l'Emergence Industrielle. Les ambitions du Maroc sont alors de créer une véritable industrie automobile regroupant des équipementiers de rangs 1 et 2 et des constructeurs automobiles.

Le Plan d'accélération industrielle doté d'un budget de 21 milliards MAD (1,93 milliard EUR) sur la période 2014-2020, a quant à lui mis l'accent sur la mise en place d'écosystèmes, la création de 500 000 emplois et l'accroissement de la part de l'industrie dans le PIB à 23 %, à l'horizon 2020.

Aujourd'hui, le Royaume est considéré comme une véritable plateforme pour la sous-traitance et la co-traitance industrielle dédiée à l'automobile.



CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR

L'industrie automobile marocaine a enregistré une croissance remarquable au cours des cinq dernières années. Ainsi, le Maroc est devenu le **1^{er} producteur de véhicules** en Afrique.

Le secteur s'est en effet distingué par l'implantation de **2 constructeurs automobile** « Renault » et « Peugeot-Citroën » et de **250 équipementiers** automobiles répartis sur **3 principales** régions du territoire : Tanger, Casablanca et Kénitra.

Le positionnement du Maroc en tant que plateforme de production et d'exportation d'équipements et de véhicules automobiles est conforté par les implantations de groupes étrangers de renom tels que **GMD, BAMESA, DELPHI, YAZAKI, SEWS, SAINT-GOBAIN, etc ...**

Ces équipementiers opèrent autour de **9 écosystèmes**, à savoir : Câblage, intérieur véhicules & sièges, métal emboutissage, batterie, PSA, moteurs, Renault, Delphi et Valeo.





Saisissez les opportunités réelles qu'offre le secteur...

Estimés à 500 Millions d'euros et devraient atteindre en 2020 plus d'un milliard :

- Prestation logistique : 120 M €
- Formation : 20 M €
- Conception et réalisation de machines spéciales : 50 M €
- Outillages (injection plastique, emboutissage...) : 50 M €
- Ingénierie : 20 M €
- Moyens de contrôle : 10M €
- Maintenance et implantation des moyens industriels : 40M €
- Calibration des moyens de contrôle : 5 M €
- Emballages métalliques, plastiques et carton : 40 M €
- Pièces de rechange : 10 M €
- Equipements de protection individuelle : 20 M €

Ces besoins découlent d'une activité automobile florissante, amenée à s'accélérer dans les années à venir.

Le Maroc cible, en effet, une production de 1 million de voitures à l'horizon 2020 et ambitionne également d'atteindre 10 milliards de chiffre d'affaires en 2020.

Aussi, le secteur prévoit, d'ici 2025, l'installation du géant BYD spécialisée dans la fabrication de véhicule électrique.



Un programme orienté Business

▪ Mardi 1 décembre 2020

- Réunion de présentation de l'industrie automobile marocaine et de ses opportunités en présence des principaux donneurs d'ordre du secteur,
- Visite d'un constructeur ou d'un équipementier automobile.

▪ Mercredi 2 décembre 2020

- Visite d'un constructeur ou d'un équipementier automobile,
- Rendez-vous B to B personnalisés sur la base d'un cahier des charges avec les opérateurs locaux, importateurs, donneurs d'ordres et distributeurs.

▪ Jeudi 3 décembre 2020

- Suite des rendez-vous B to B personnalisés sur la base d'un cahier des charges avec les opérateurs locaux, importateurs, donneurs d'ordres et distributeurs.





OFFRE DE PARTICIPATION

- Participer à la réunion d'information organisée par la CFCIM en présence d'un public de choix,
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés (ministère, donneurs d'ordres, importateurs, distributeurs...),
- S'informer sur l'actualité du secteur l'industrie automobile au Maroc,
- Rencontrer de nouveaux clients et partenaires,
- Identifier de nouvelles opportunités du marché marocain de l'industrie automobile au Maroc,
- Affirmer votre présence,
- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés avec des acheteurs, des donneurs d'ordres, des distributeurs/agents...

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



5 000 entreprises
adhérentes



3 900 entreprises
accompagnées en
2018

90

événements
organisés par an

Descriptif de l'offre*	Tarif HT	Tarif TTC
<ul style="list-style-type: none"> • Participation à la réunion d'information marché • Visites de sites • Programme de rendez-vous B to B qualifiés 	2 300 EUR	2 760 EUR

Nos services complémentaires	Tarif HT	Tarif TTC
<ul style="list-style-type: none"> • Participant supplémentaire 	150 EUR	180 EUR

Date limite d'inscription : 15 septembre 2020

L'inscription est validée dès réception par la CFCIM du présent bulletin d'inscription dûment renseigné et du montant total de la prestation par chèque à l'ordre de la CFCIM ou par virement bancaire :

Nom : CFCIM

Banque : Société Générale

Adresse : Agence Omar Slaoui

N° de compte : 022 780 000 035 00 079555 83 74

code swift : SGMBMAMC

** Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscule et à envoyer par fax ou par e-mail)

Raison Sociale :

Adresse :

Ville :

Représentant de l'entreprise :

Nom/Prénom :

Fonction

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2020

Signature et cachet obligatoire



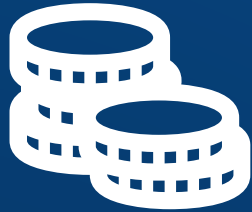
Quels sont les dispositifs de financements et d'accompagnement à l'export ?

Nombreuses sont les solutions d'aide à l'exportation destinées aux entreprises qui souhaitent développer leur activité à l'international :

- **BPI France Export : Bpifrance, Coface et Business France ont noué un partenariat et créé le label « Bpifrance Export » qui permet à des entreprises sélectionnées de bénéficier d'un accompagnement personnalisé à l'international et d'une offre de financement adaptée.**

bpifrance

[Cliquez ici pour découvrir les solutions de financements et d'accompagnement de bpifrance](#)



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)

Vos contacts privilégiés

Khadija EL IDRISSE

Chef de Projet - Mission Collective
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : kelidrissi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Afraâ SAMID

Chargée de Missions - Filière Industrie
et Infrastructures

TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 22

E-mail : asamid@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



bpifrance

Cliquer ci pour découvrir les solutions de financements
et d'accompagnement de bpifrance



CFCIM – 15, avenue Mers
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

