



Spécial COVID-19

Rapport d'analyse de l'écoute adhérent de la CFCIM

Chiffres clés
459 retours



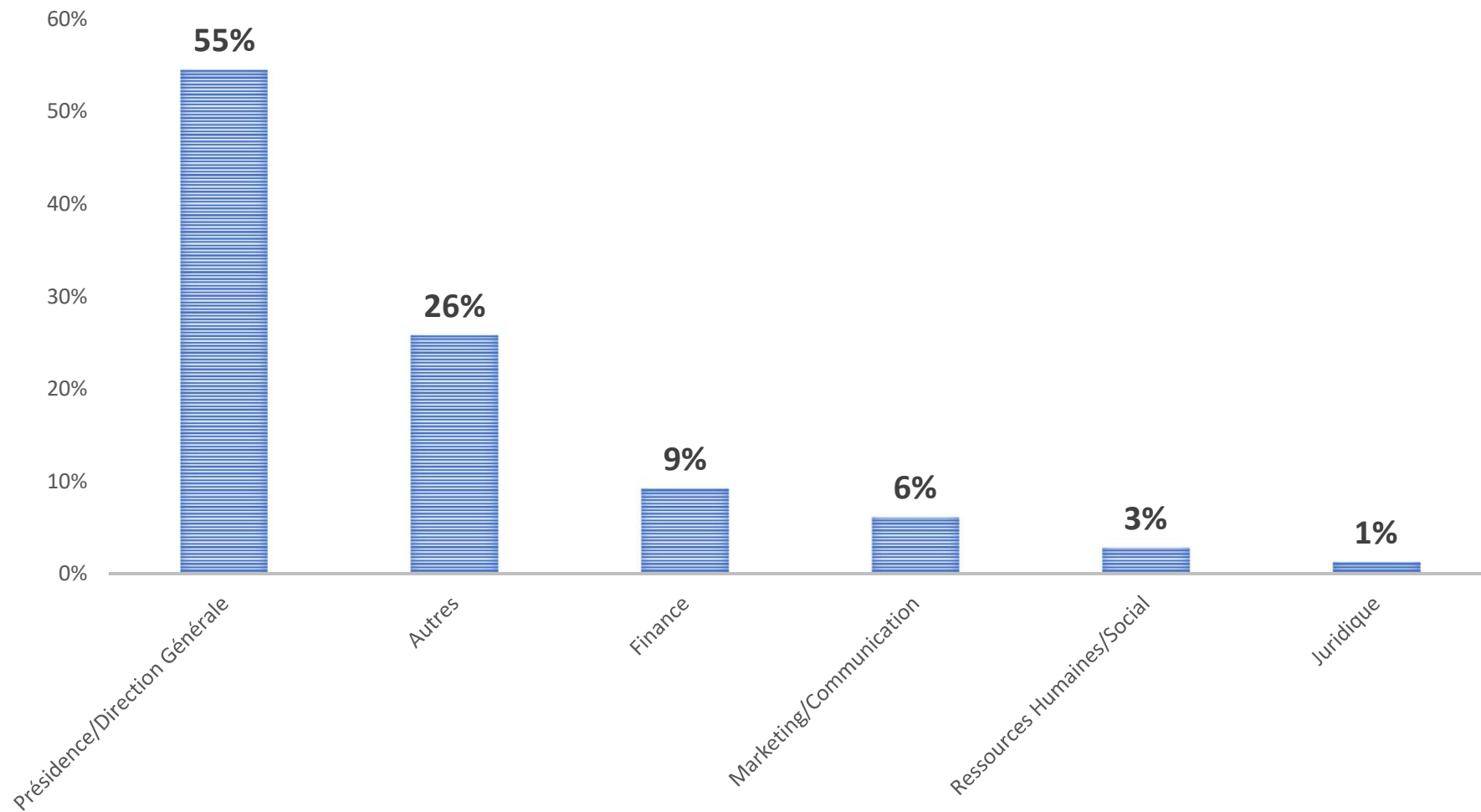
1

L'identité de nos répondants



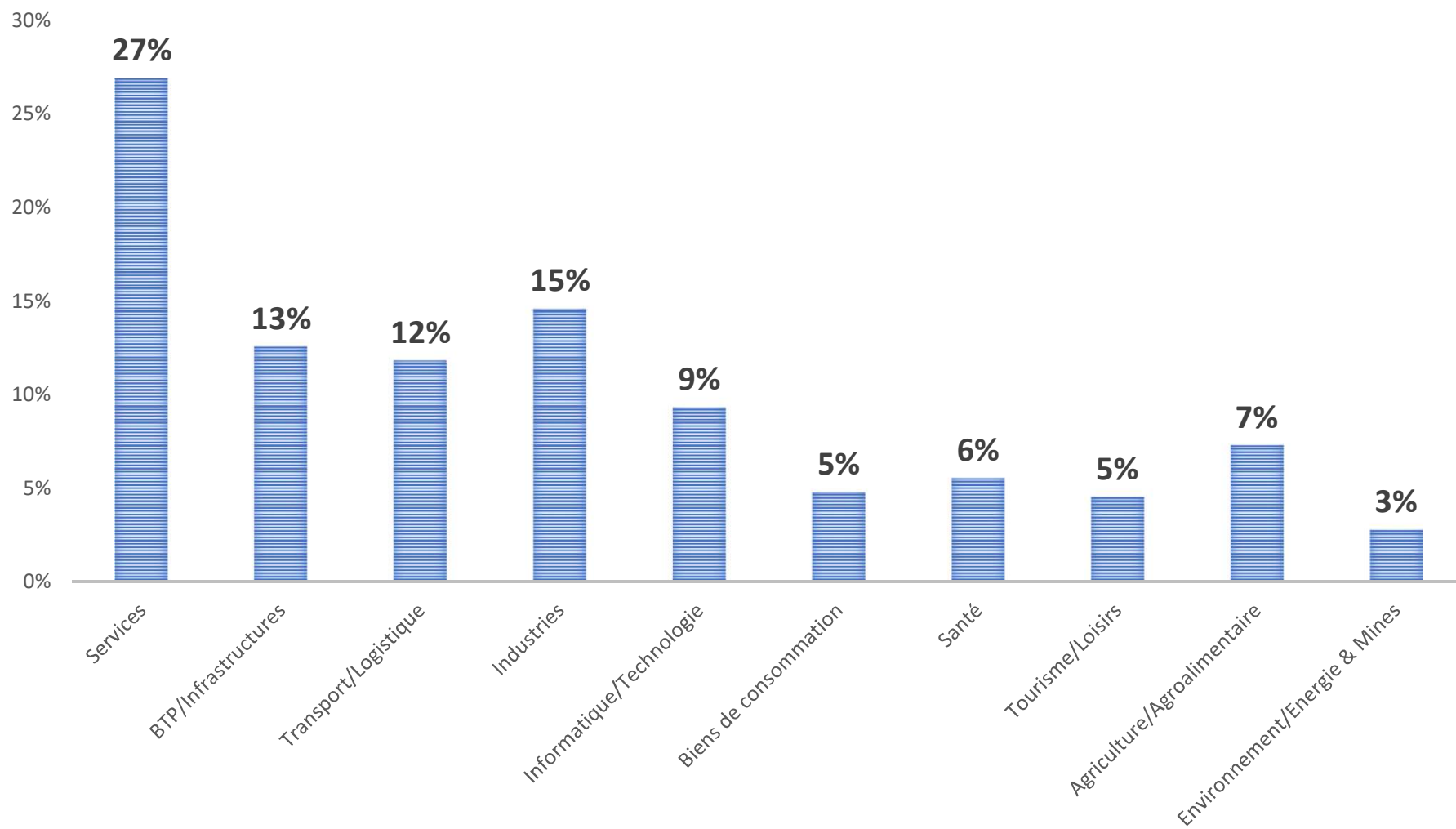
Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Familles de métiers



Ecoute adhérent spéciale COVID-19

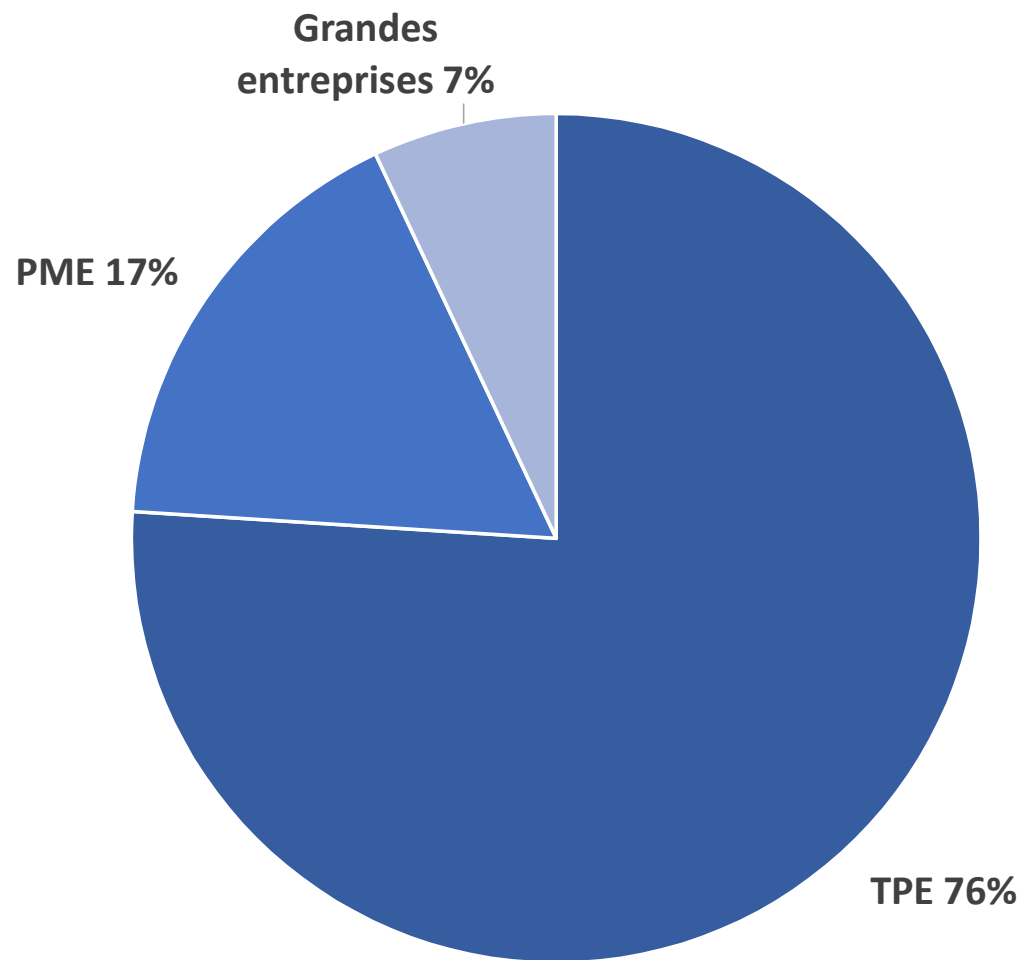
Secteurs d'activité





Ecoute adhérent spéciale COVID-19

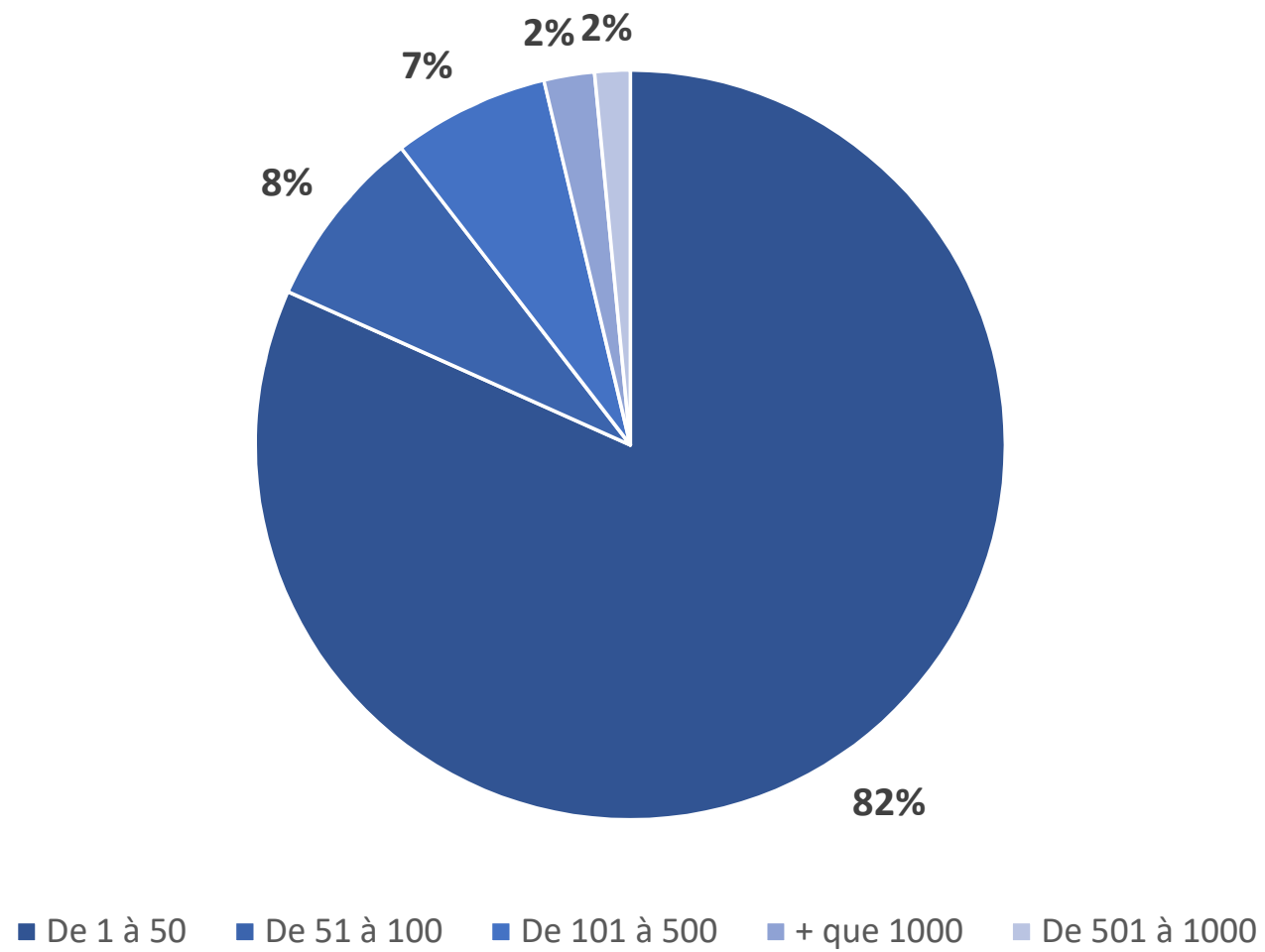
Taille d'entreprise





Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Effectif



L'identité des répondants

Chiffres clés

- Les présidents et directeurs généraux représentent **55%** des répondants.
- Le secteur industriel constitue **17%** du total des réponses, ce qui fait de lui le deuxième secteur le plus représenté après les services (**29%**).
- Plus de **40%** des répondants représentent des entreprises ayant un CA inférieur à 1,5 MDHS.
- Les régions en dehors de Casablanca constituent plus de **30%** des retours.
- **82%** des entreprises emploie au maximum 50 personnes, **15%** entre 51 et 500 personnes.

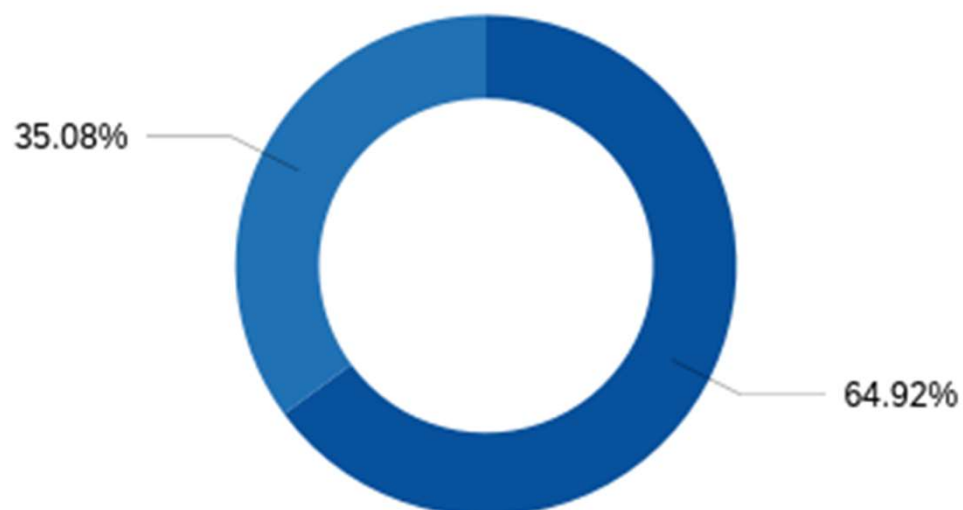


2

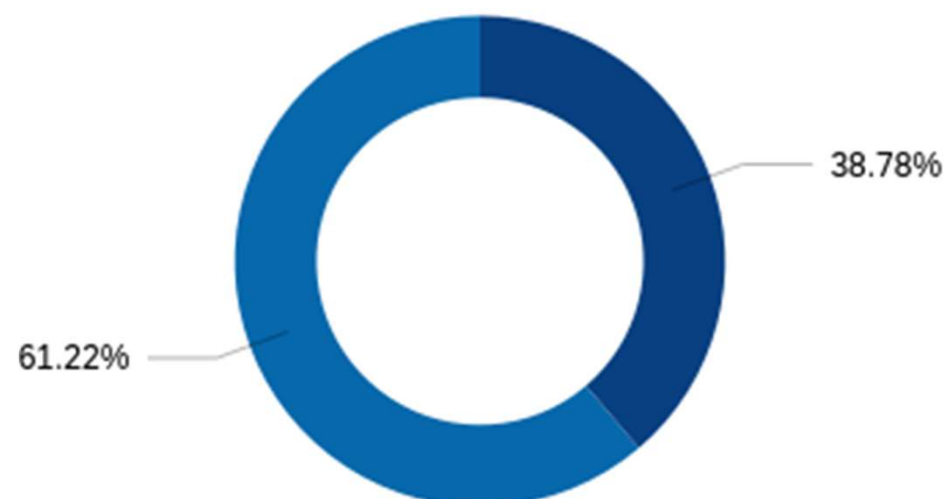
La crise et son impact sur l'activité de nos adhérents

Nécessité de sécuriser les filières
d'approvisionnement

Problèmes d'approvisionnement



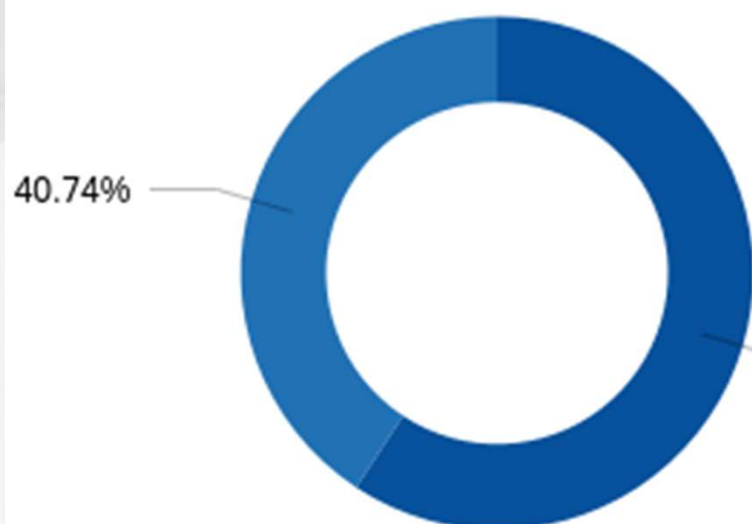
Oui Non



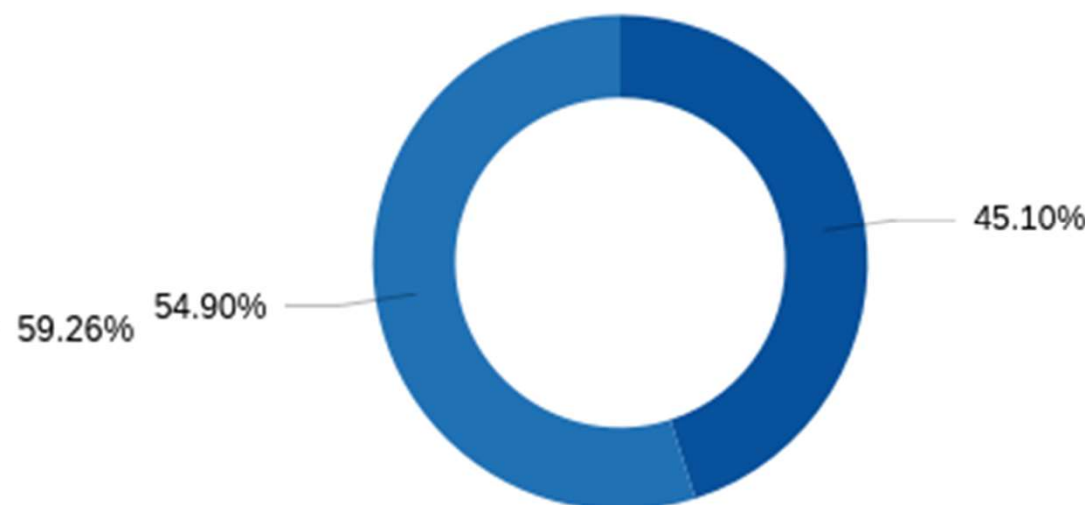
Oui Non

Nécessité d'améliorer l'organisation

Nécessité d'adapter l'entreprise et diversifier les activités

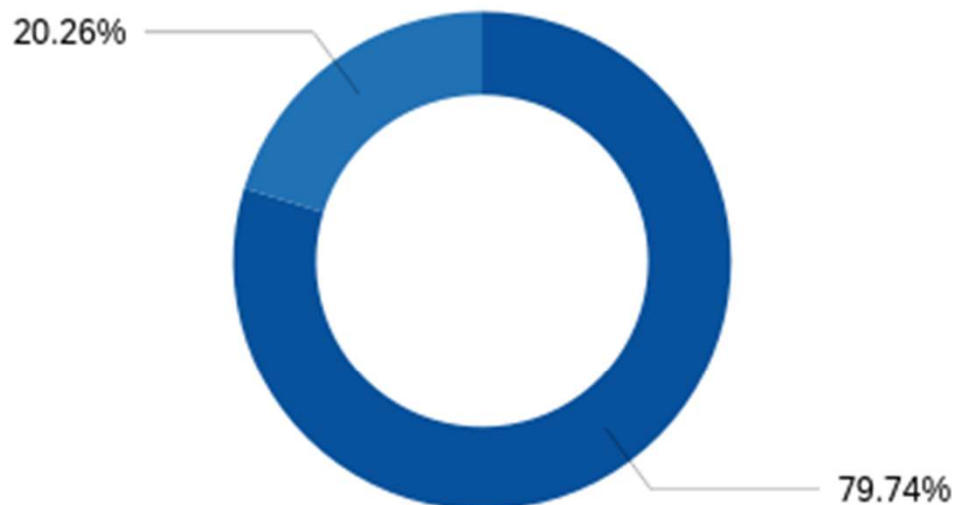


■ Oui ■ Non



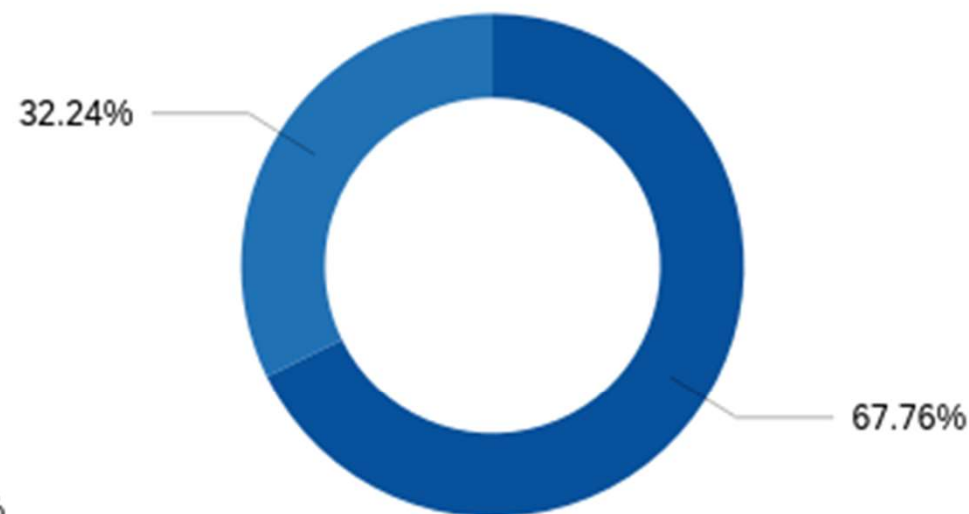
■ Oui ■ Non

Nécessité d'agir différemment
dans la gestion sanitaire



■ Oui ■ Non

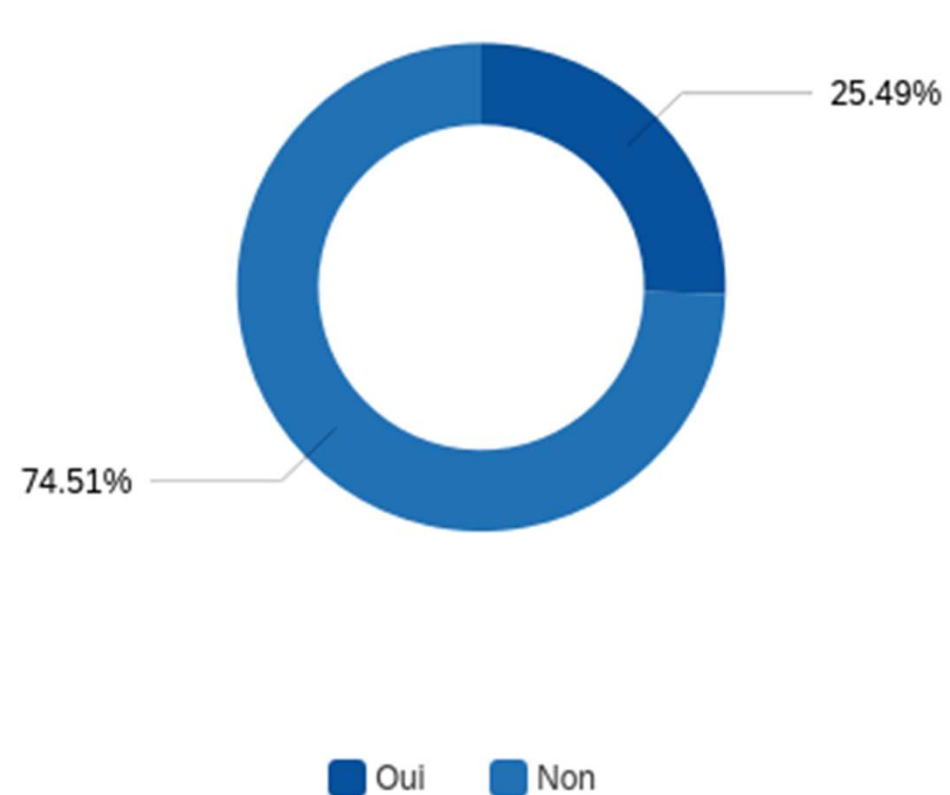
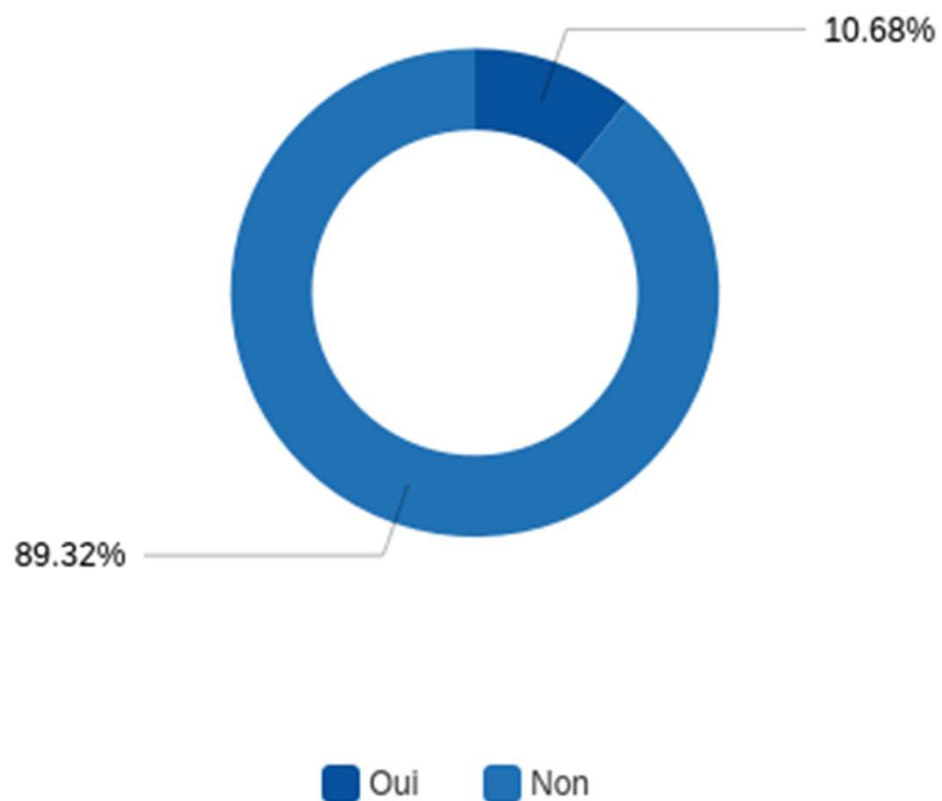
Intention d'adopter une stratégie différente
à l'issue du confinement



■ Oui ■ Non

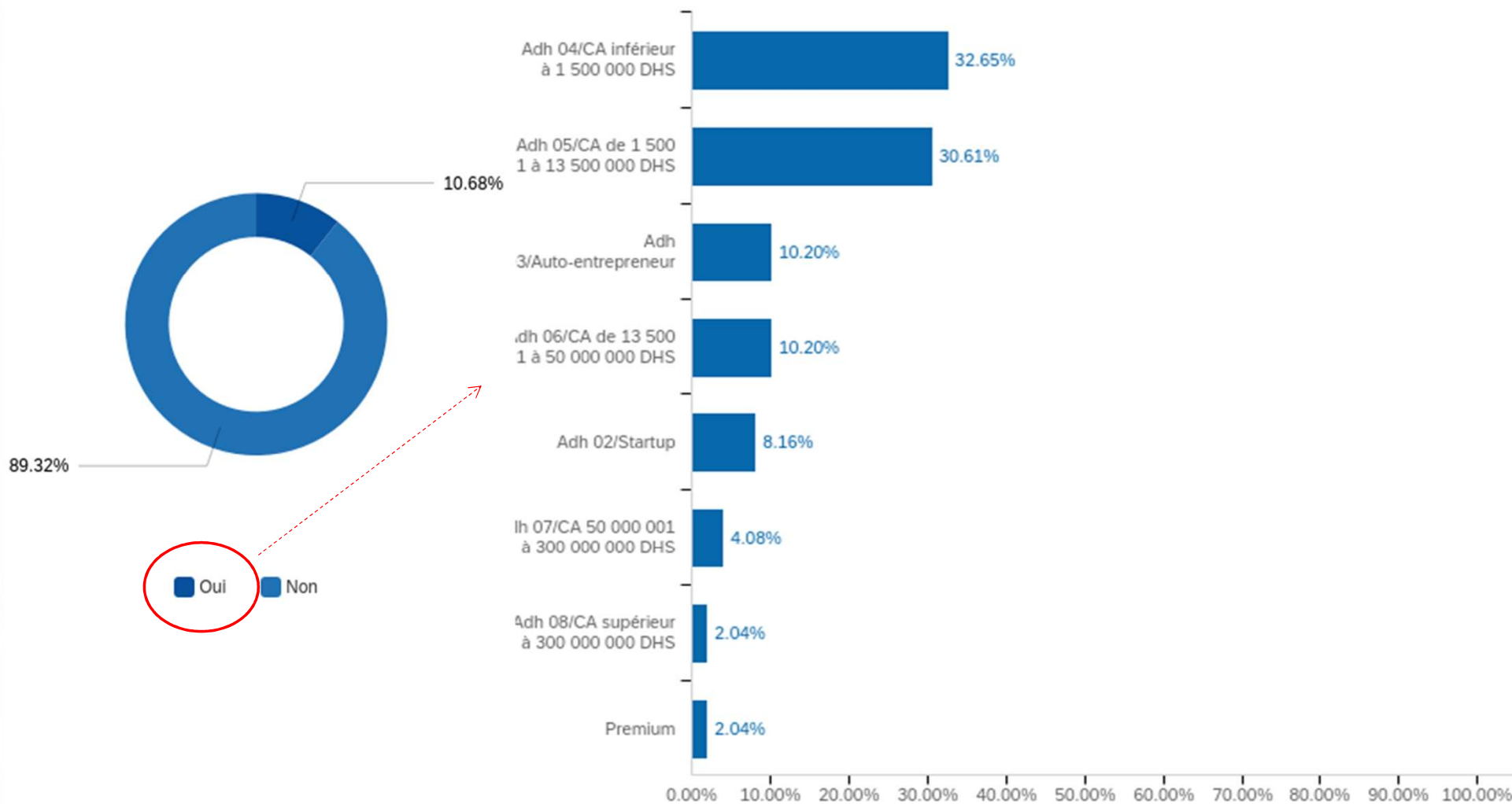
Intention d'internalisation
des activités sous-traitées

Possibilité de mutualiser des activités en
complémentarité avec des entreprises du même secteur



Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Internalisation des activités sous-traitées par taille d'entreprise



La crise et son impact sur l'activité de nos adhérents

Chiffres clés

- Près de **65%** des répondants pensent devoir sécuriser les filières (les engagements avec les fournisseurs ainsi que leurs délais, le stockage...) et près de **40%** ont rencontré des problèmes d'approvisionnement.
- **60%** des entreprises pensent devoir améliorer leur organisation, **55%** estiment qu'il y a un besoin de l'adapter et de diversifier ses activités.
- **80%** estiment qu'ils devraient agir différemment dans la gestion sanitaire, près de **70%** pensent adopter une stratégie différente à l'issue du confinement.
- L'internalisation des activités sous-traitées ne semble pas constituer une priorité pour les entreprises (**10%** de réponses positives). Idem pour la mutualisation d'activités en complémentarité avec des entreprises du même secteur (**25%**).
- L'internalisation d'activités concerne principalement des entreprises ayant un CA inférieur à 13,5 MDHS (**60%**).



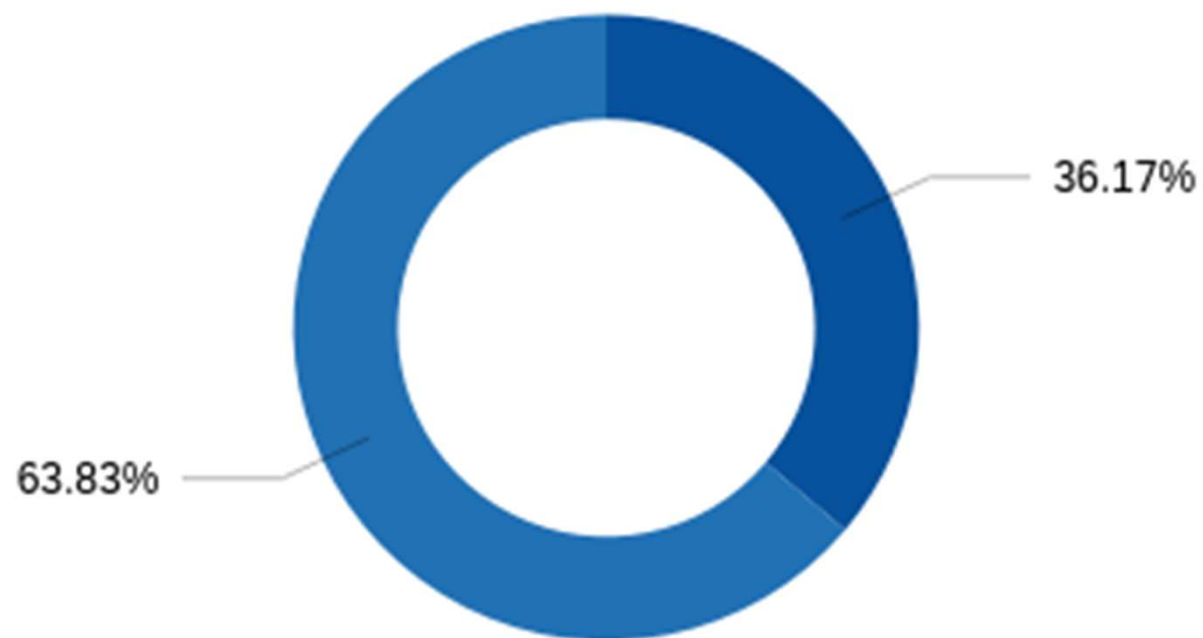
3


La crise et son impact sur la gestion des ressources humaines



Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Nécessité de faire différemment dans le domaine des RH



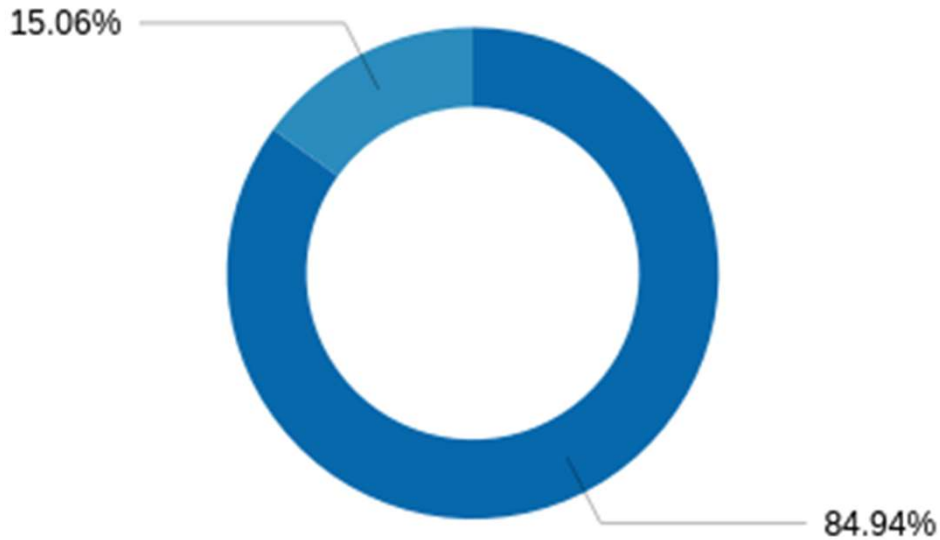
 Oui  Non



Ecoute adhérent spéciale COVID-19

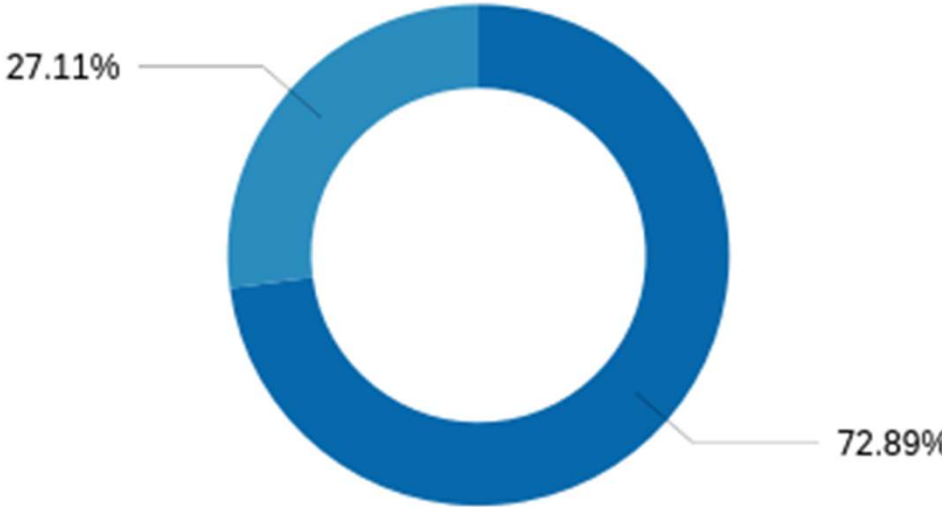
Pour ceux qui pensent agir différemment dans le domaine des ressources humaines :

Pratiquer une adaptation du temps de travail avec plus de souplesse et de flexibilité



■ Oui ■ Non

Adopter le télétravail



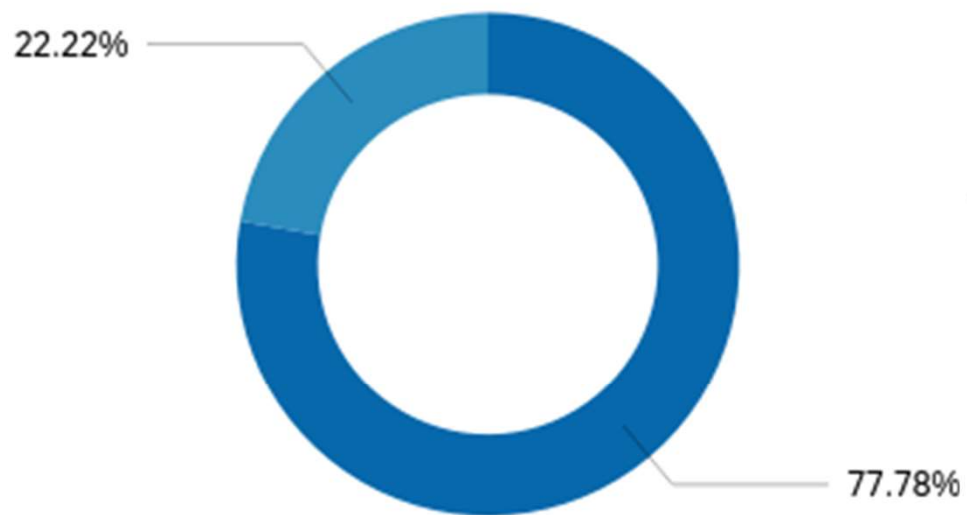
■ Oui ■ Non



Ecoute adhérent spéciale COVID-19

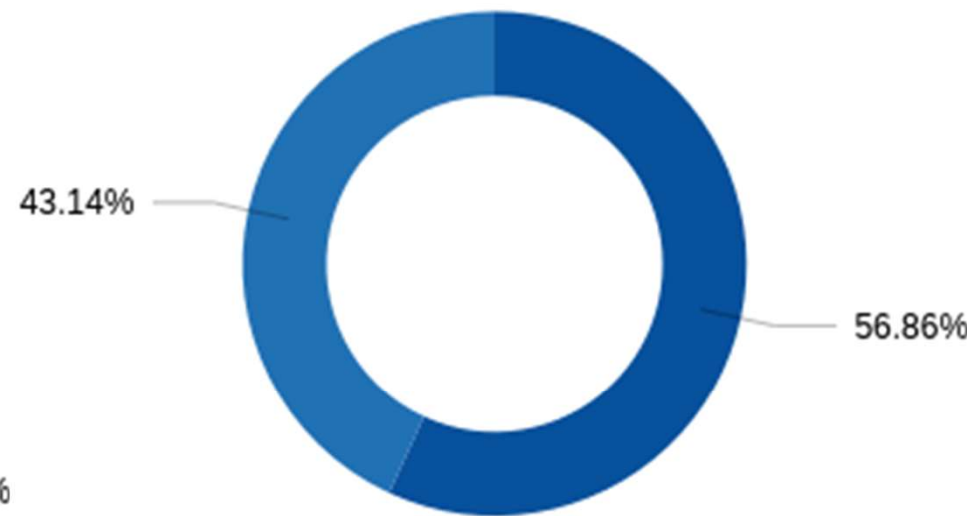
..et de façon générale :

Pratiquer une adaptation du temps de travail avec plus de souplesse et de flexibilité



■ Oui ■ Non

Adopter le télétravail

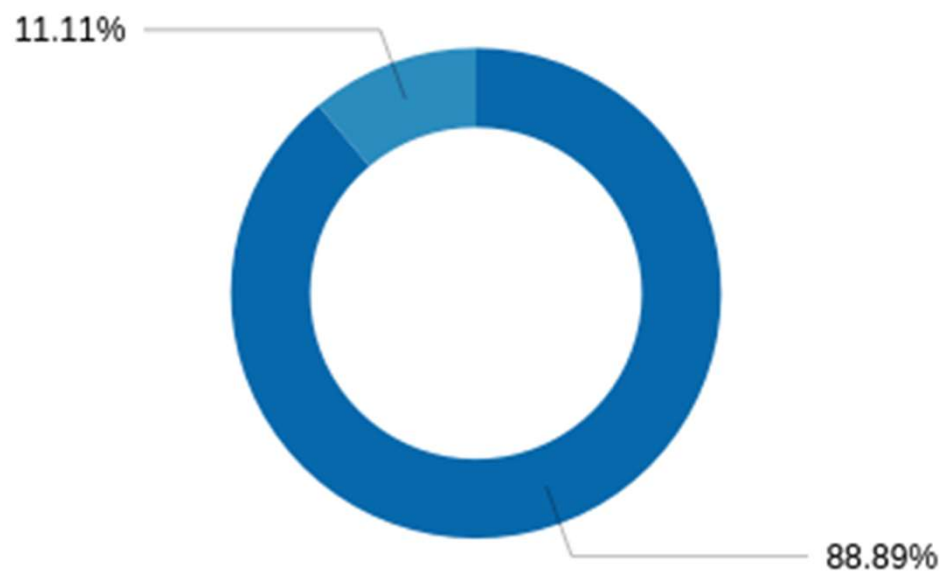


■ Oui ■ Non

Ecoute adhérent spéciale COVID-19

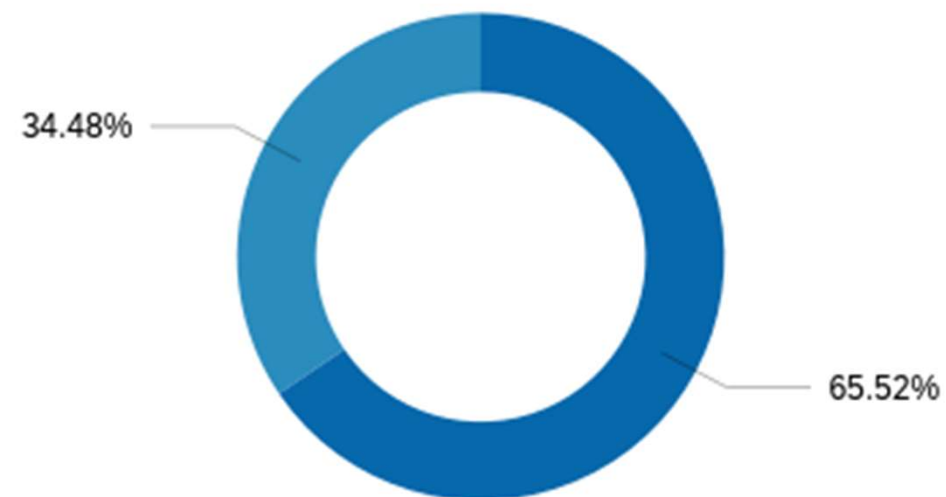
Plus de souplesse et de flexibilité dans le temps de travail

Pour le secteur du tourisme



 Oui  Non

Pour le secteur agricole

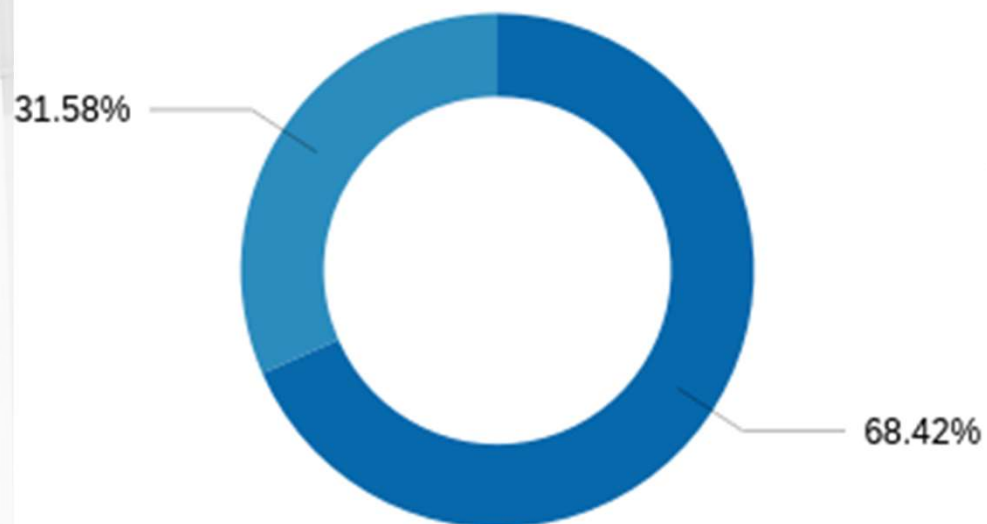


 Oui  Non

Ecoute adhérent spéciale COVID-19

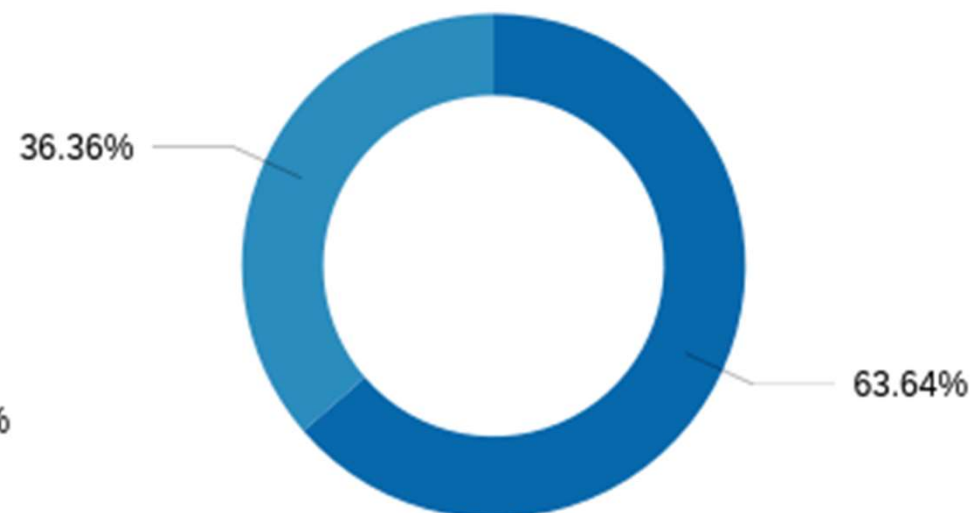
Plus de souplesse et de flexibilité dans le temps de travail


Pour le secteur des biens de consommation



 Oui  Non

Pour le secteur de la santé



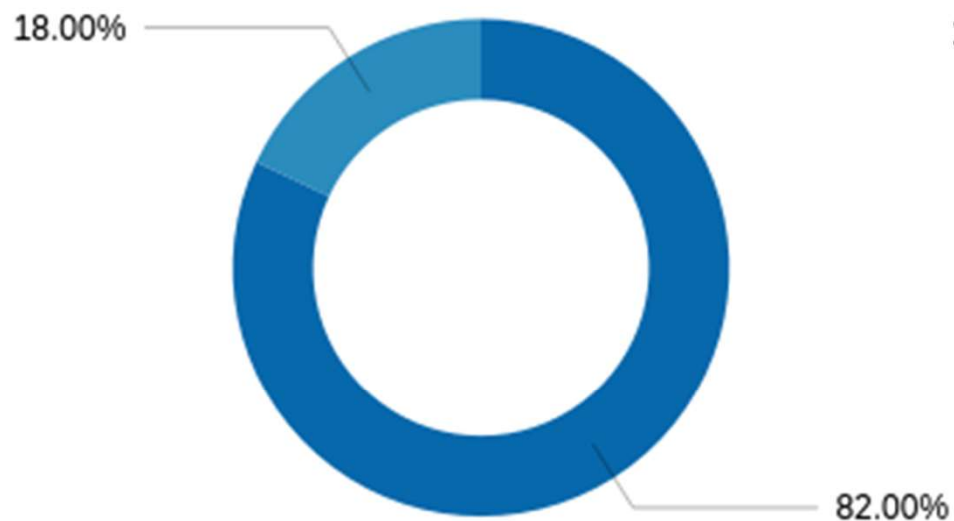
 Oui  Non

Ecoute adhérent spéciale COVID-19

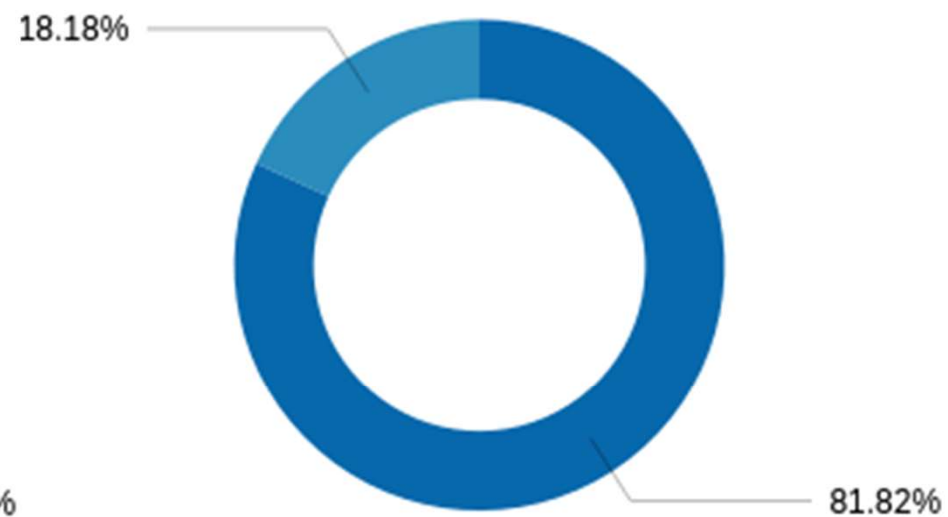
Plus de souplesse et de flexibilité dans le temps de travail

Pour le secteur du BTP/Infrastructures

Pour le secteur de l'environnement, énergie et mines



Oui **Non**

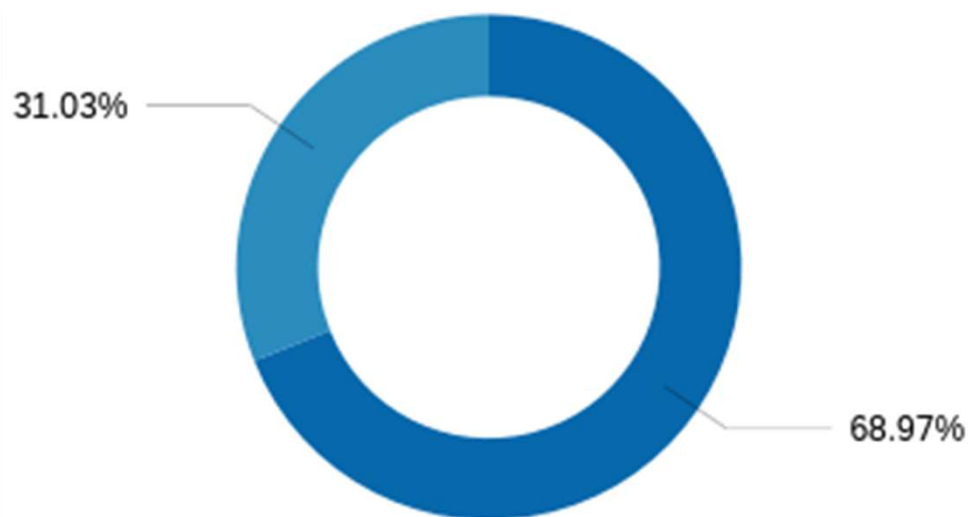


Oui **Non**

Ecoute adhérent spéciale COVID-19

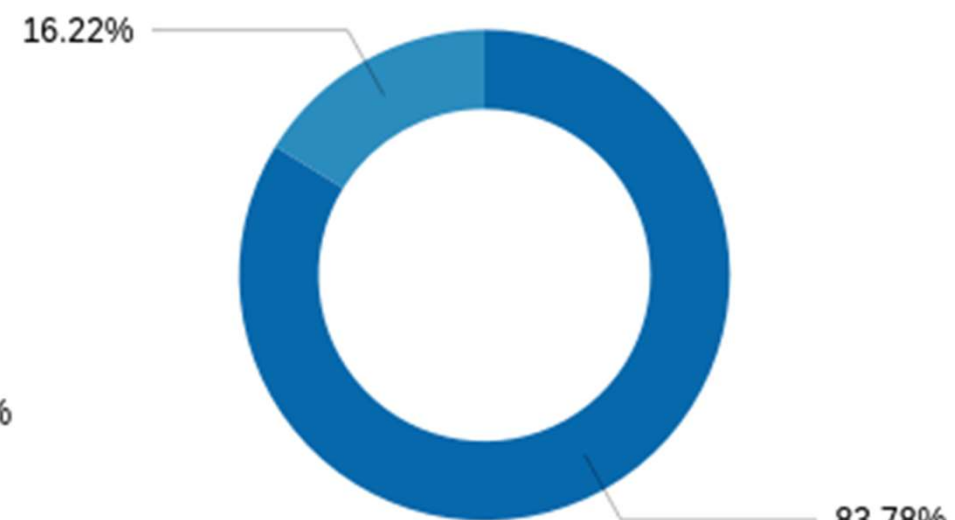
Plus de souplesse et de flexibilité dans le temps de travail

Pour le secteur de l'industrie



 Oui  Non

Pour le secteur de l'informatique et des NTIC

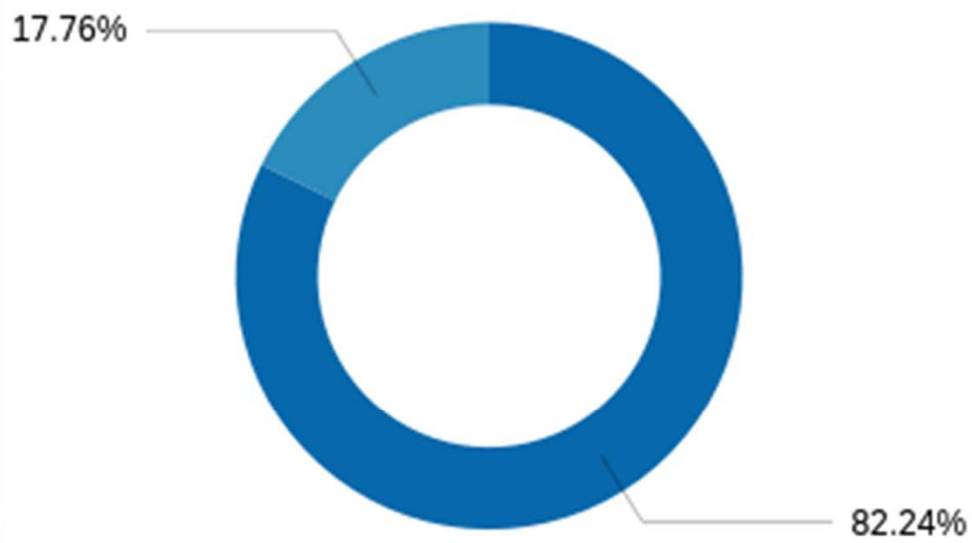


 Oui  Non

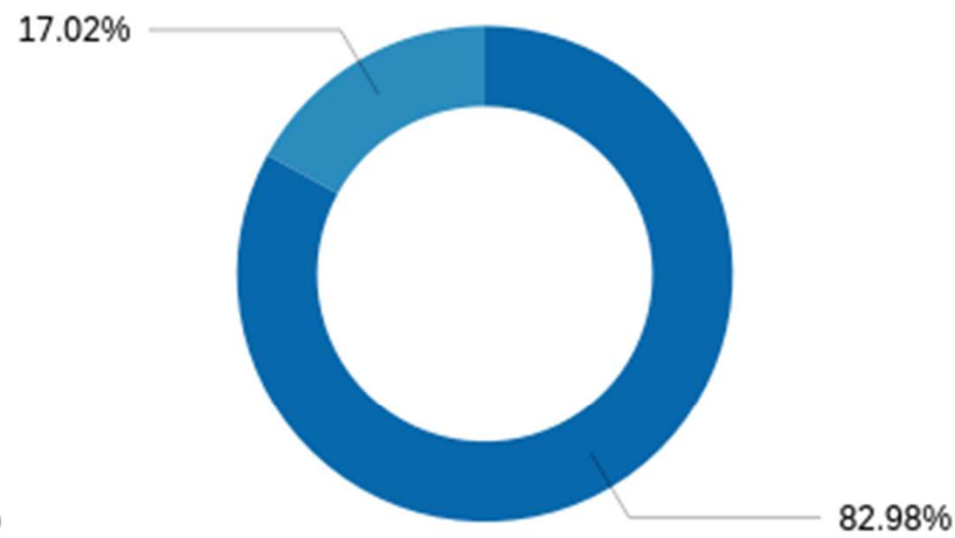
Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Plus de souplesse et de flexibilité dans le temps de travail

Pour le secteur des services



Pour le secteur du transport et de la logistique



Oui Non

Oui Non

La crise et son impact sur la gestion des ressources humaines

Chiffres clés

- **36%** pensent qu'ils devraient faire différemment dans le domaine des ressources humaines.
- Le télétravail est une méthode qui ne fait pas encore l'unanimité des répondants, **57%** y sont favorables.
- La souplesse, la flexibilité et la mise en place du télétravail sont des intentions plus prononcées chez les adhérents ayant déclaré leur volonté de faire autrement dans les RH (**73%** d'entre eux sont favorable au télétravail).

Le télétravail par secteur

- Le secteur de l'agriculture, des biens de consommation, du BTP/Infrastructures, de l'environnement/énergie & mines, de l'industrie, du tourisme, du transport et de la logistique sont encore divisés entre adoption ou pas de ce nouveau mode de travail (**50%** seulement y sont favorables),
- Le secteur des services et de la santé y sont légèrement plus favorables, à hauteur de **60%**,
- À **95%**, le secteur de l'informatique/NTIC est le plus convaincu du télétravail.



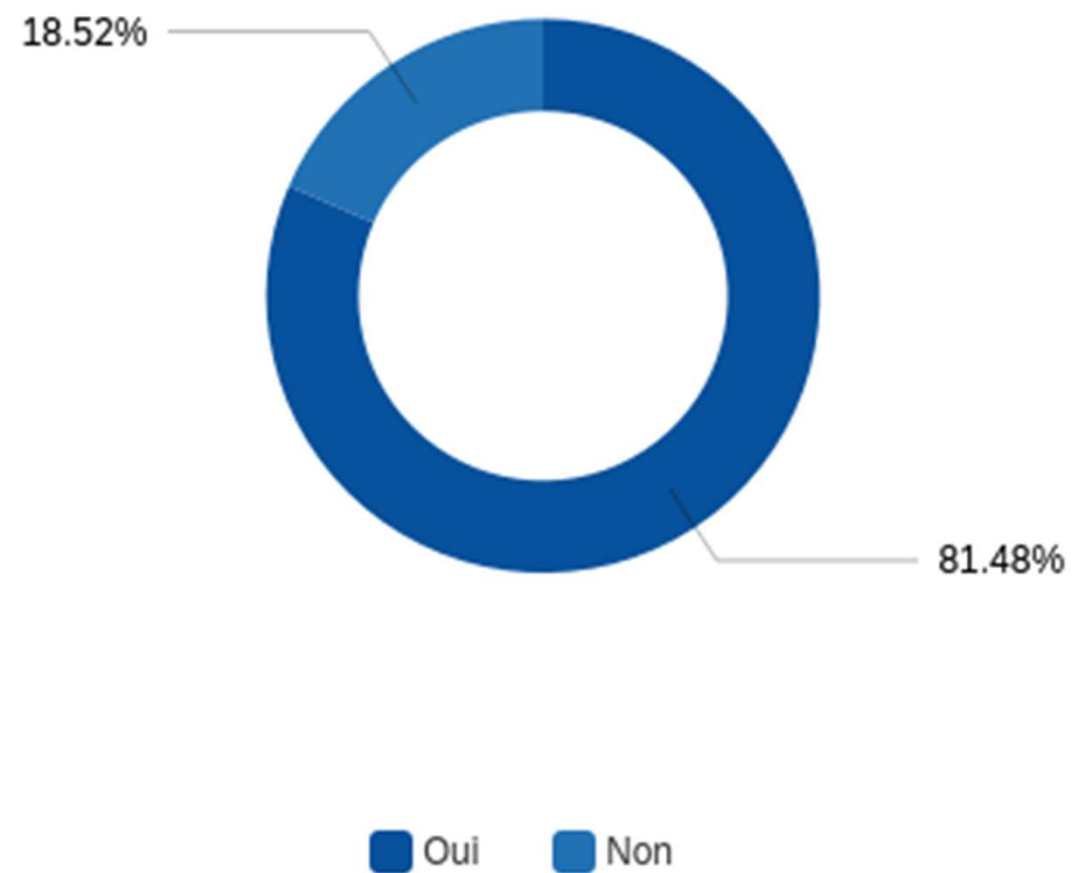
4

La crise et son impact sur la digitalisation des entreprises



Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Perception de l'accélération de la digitalisation



Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Retours d'expérience en ce qui concerne la digitalisation

Retours d'expérience positif	Retours d'expérience négatif
Réduit les déplacements	Nos commerciaux sont des Hommes de terrain
Gain de temps et d'argent	Nos partenaires n'ont pas tous opté pour la digitalisation, ce qui pose problème
Bonne expérience pour les paiements avec les administrations (douanes) et les fournisseurs	C'est difficilement applicable dans les unités de production textile, où les dirigeants doivent être omniprésents
Rapidité des échanges, diminution des retards	Notre entreprise n'a pas d'outils de digitalisation
Prise de décision rapide	La digitalisation dans le domaine de la fabrication des semoules est très limité
Nous permet de régler beaucoup de problème à distance	Nous sommes en plein développement de la digitalisation
Nous a permi de se rapprocher de plus en plus de nos clients	Des le début de notre entreprise on ne s'est pas basé sur la digitalisation
Plus de productivité	Les volumes de ventes sur le net sont trop faible dans notre domaine pour le moment
La digitalisation touche le fonctionnement de l'entreprise dans son ensemble (distribution, expérience client, communication, modèle d'affaires, management, RH, la production, etc.). Pour cette raison, elle ne doit pas être considérée comme une activité ou un projet, mais comme une refonte complète et structurelle du fonctionnement de l'entreprise. c'est une nécessité	Pas encore d'actualité, le transport de marchandises au Maroc est encore loin de la digitalisation a cause de l'informel



Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Besoins en digitalisation



Besoins en digitalisation

Serveur plus performant pour loger les connexions à distance et améliorer le débit internet

Plateforme de visioconférence

Plateforme de commercialisation

Plateforme pour vendre les formations en ligne

La dématérialisation des documents administratifs, la signature électronique, les actes notariés..

Digitalisation de la fonction RH : Paie, Congé, etc.

Matériel pour la dématérialisation des documents

La crise et son impact sur la digitalisation des entreprises

Chiffres clés

- La digitalisation a largement été constaté, par près de **82%** des entreprises.
- Les retours d'expérience sont très majoritairement positifs et mettent l'accent sur le gain de temps, de productivité, l'économie en argent et en temps du fait de la réduction des déplacements, des retards, l'efficacité dans la prise de décision..etc.
- A noter par ailleurs que la digitalisation concerne plusieurs métiers au sein de l'entreprise (RH, production, IT...) mais aussi plusieurs intervenants de la chaîne de valeur: clients, fournisseurs, Administration...

Dans ce dernier cas, la non-digitalisation d'une partie peut être handicapante pour le reste des intervenants.



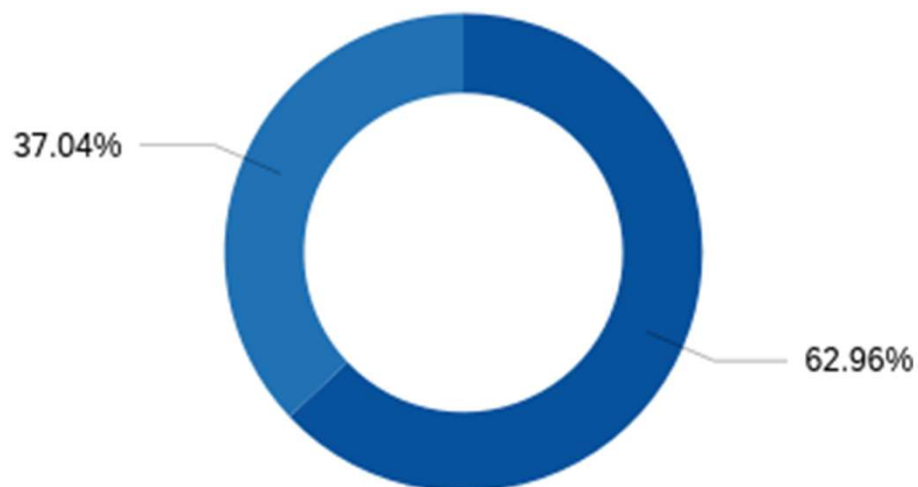
5

**L'utilisation des mesures
mises en place par l'état**

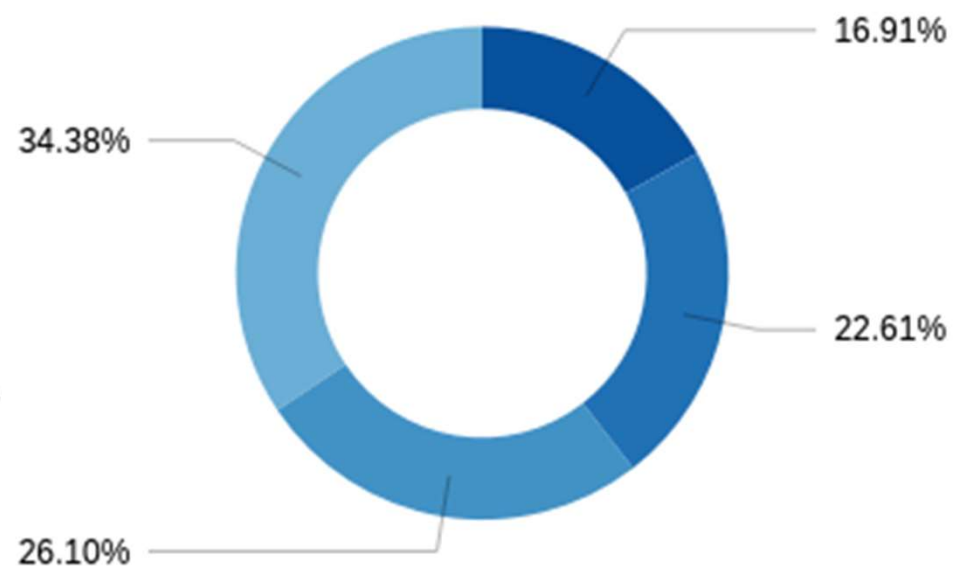
Ecoute adhérent spéciale COVID-19

L'utilisation des mesures mises en place par le gouvernement pour accompagner les entreprises dans la crise

Les mesures les plus utilisées



■ Oui ■ Non

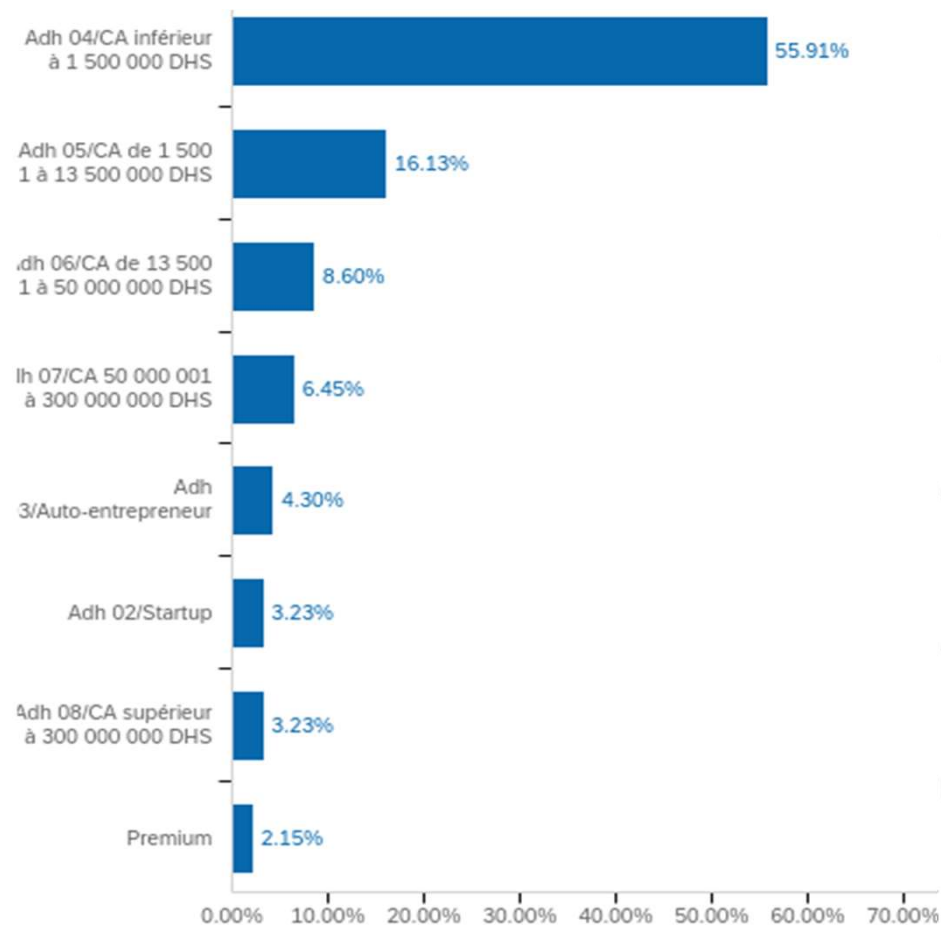


■ Damane oxygène ■ Report IS ■ Report CNSS
■ Prise en charge des salariés par le fond CNSS

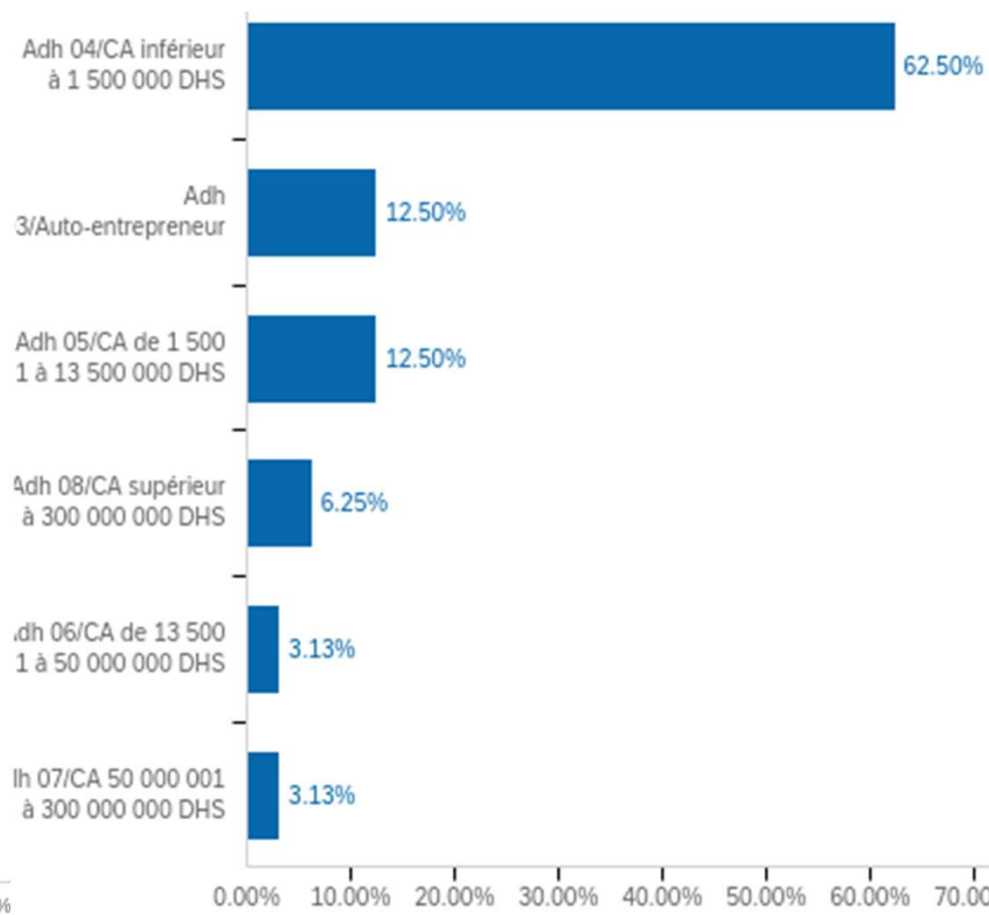
Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Les mesures mises en place par le gouvernement pour l'accompagnement dans la crise, utilisation par taille d'entreprise

Prise en charge des salariés par le fond CNSS



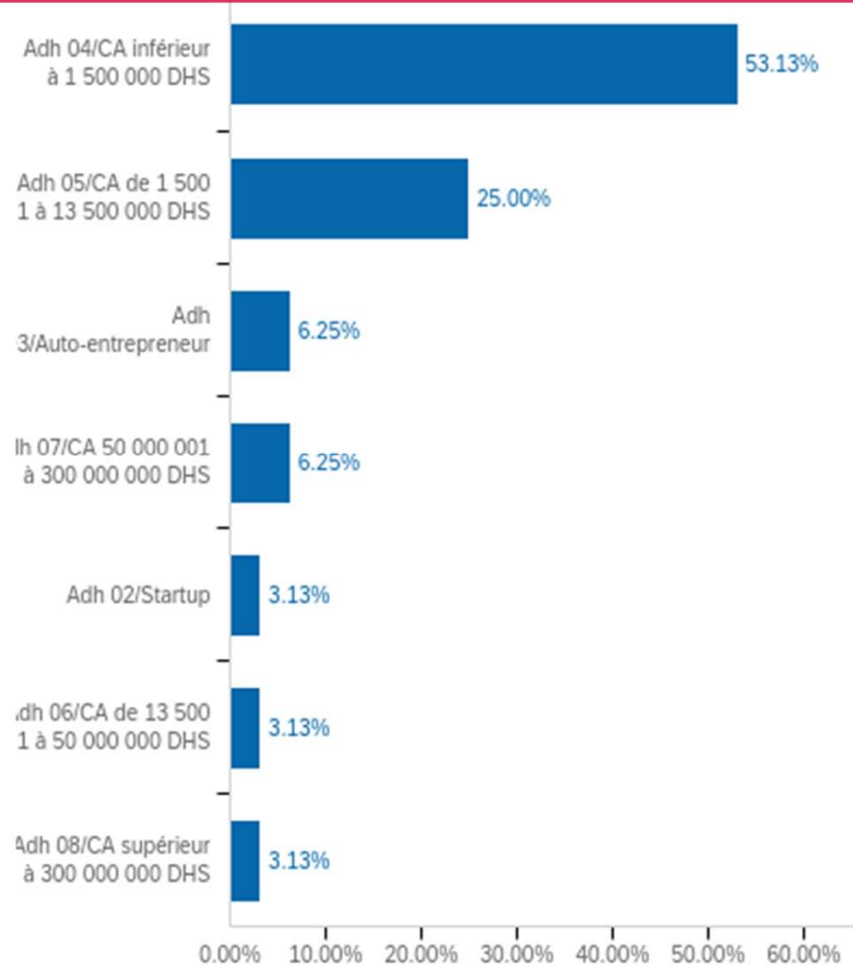
Report CNSS



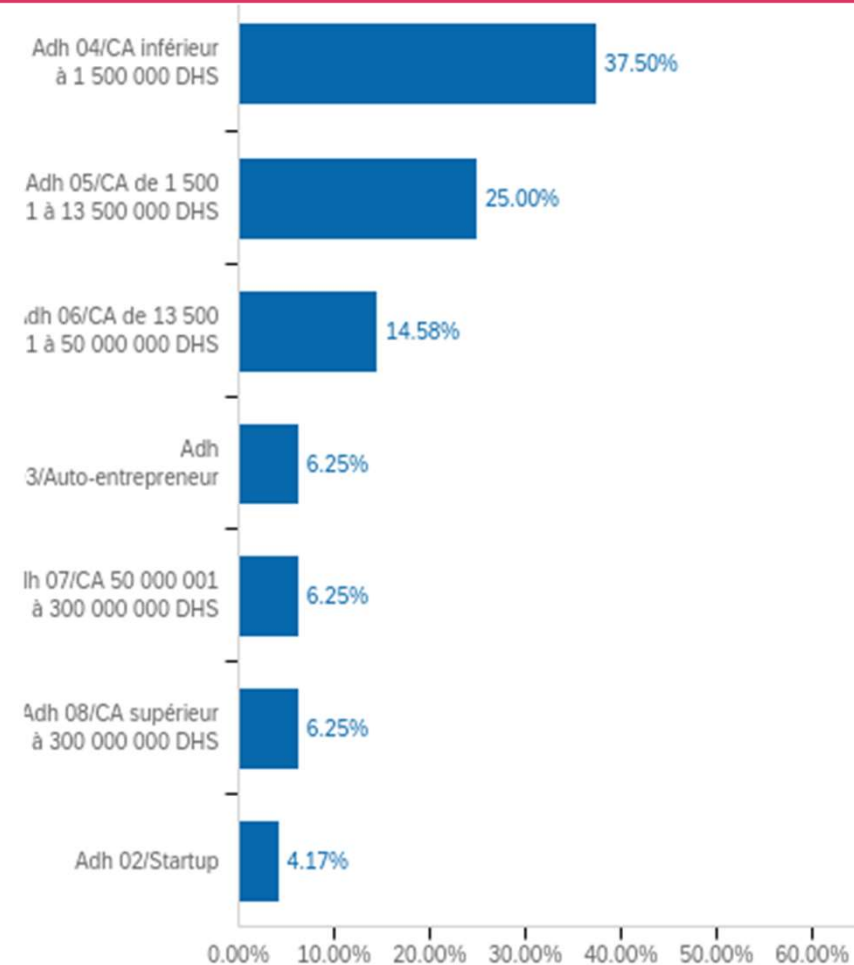
Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Les mesures mises en place par le gouvernement pour l'accompagnement dans la crise, utilisation par taille d'entreprise

Report IS



Damane Oxygène



L'utilisation des mesures mises en place par l'état *Chiffres clés*

- Près de **40%** des entreprises n'ont pas fait appel aux mesures d'accompagnement mises en place par l'état marocain pour faire face aux conséquences de la pandémie du COVID-19.
- Les **60%** utilisatrices de ces mesures se sont orientées principalement vers les mesures via la CNSS: fonds de la CNSS (**34%**) et le report CNSS (**26%**), suivies du report de l'IS (**23%**) et de Damane Oxygène (**17%**).



6

Préoccupations et besoins des entreprises adhérentes

82%

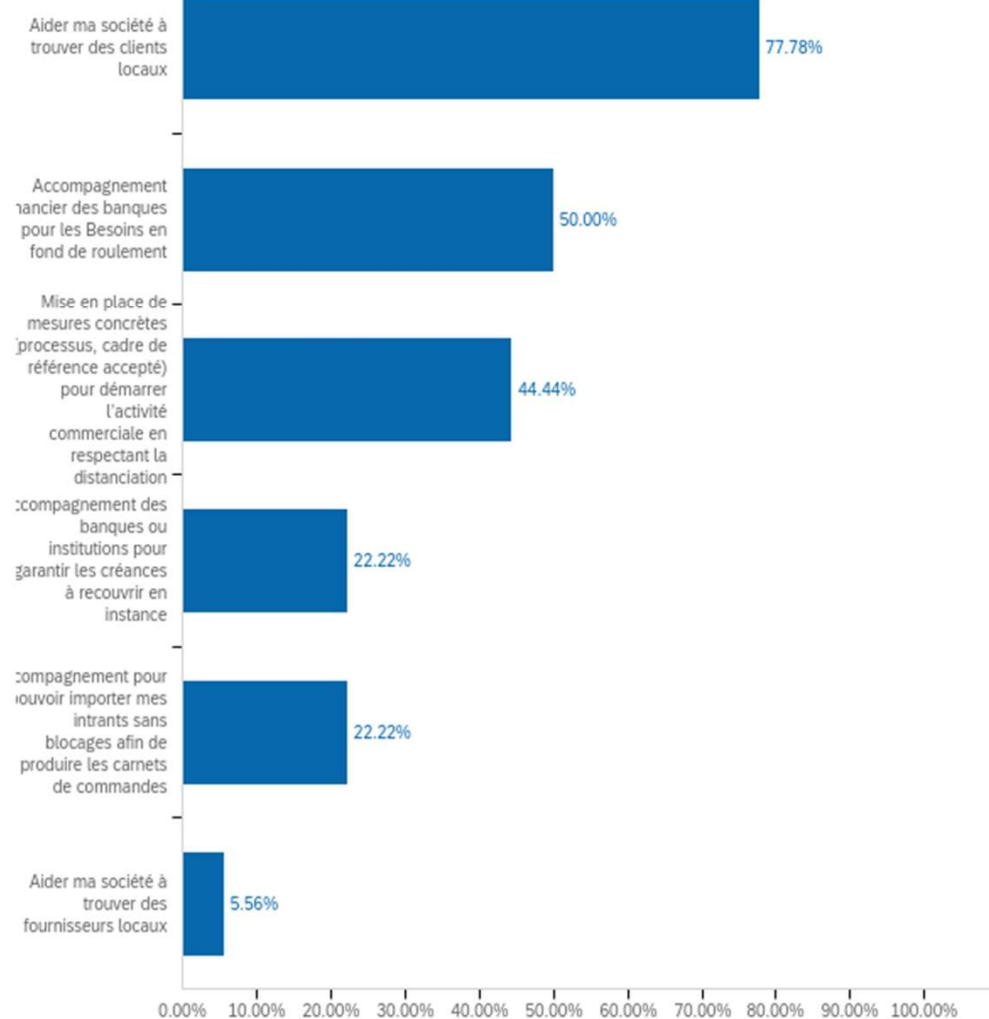
Risques de reports d'échéances mettant en difficulté la trésorerie

- Risques de reports d'échéances mettant en difficulté la trésorerie (82%)
- Risques de sous activité de l'entreprise impactant la capacité de trésorerie (5%)
- Risques de ne pas maintenir les salariés ou de devoir mettre en place des mesures fortes de chômage au-dela du cadre de la réglementation actuelle (13%)

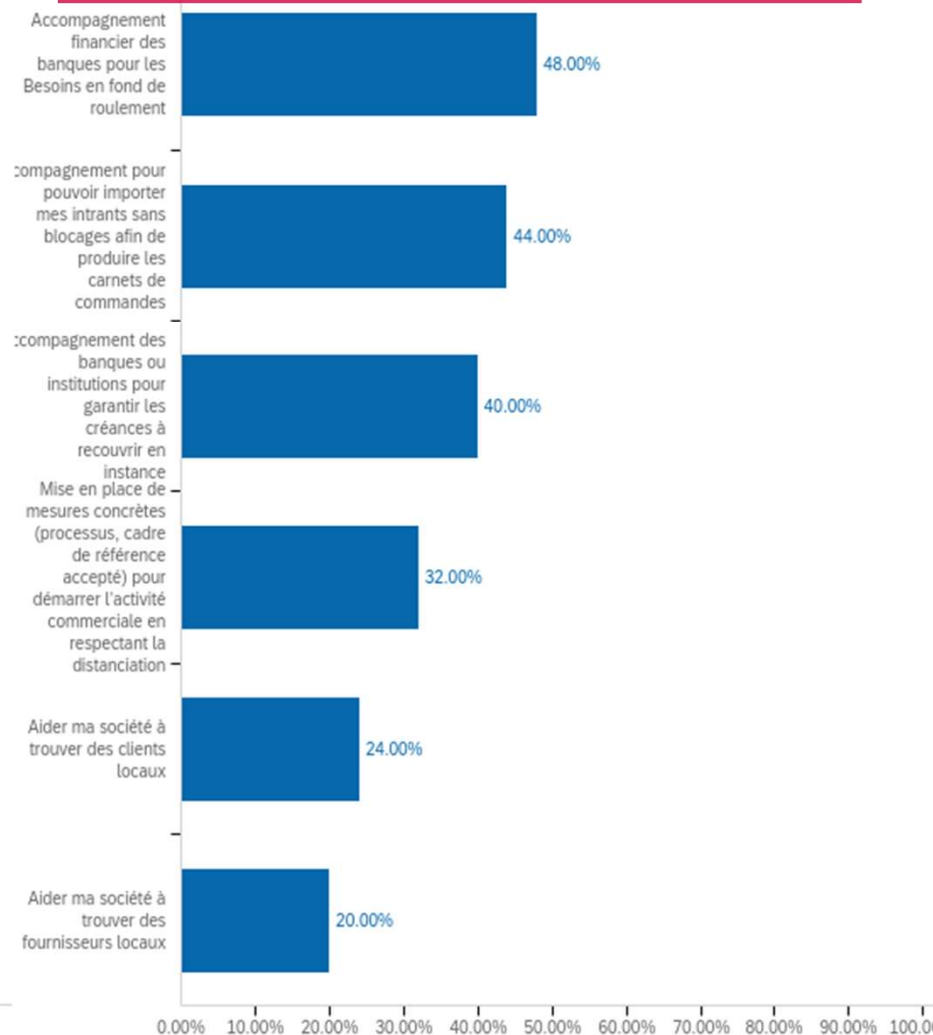
Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Les principales attentes et besoins pour accompagner les entreprises à redémarrer l'activité

Pour le secteur du tourisme



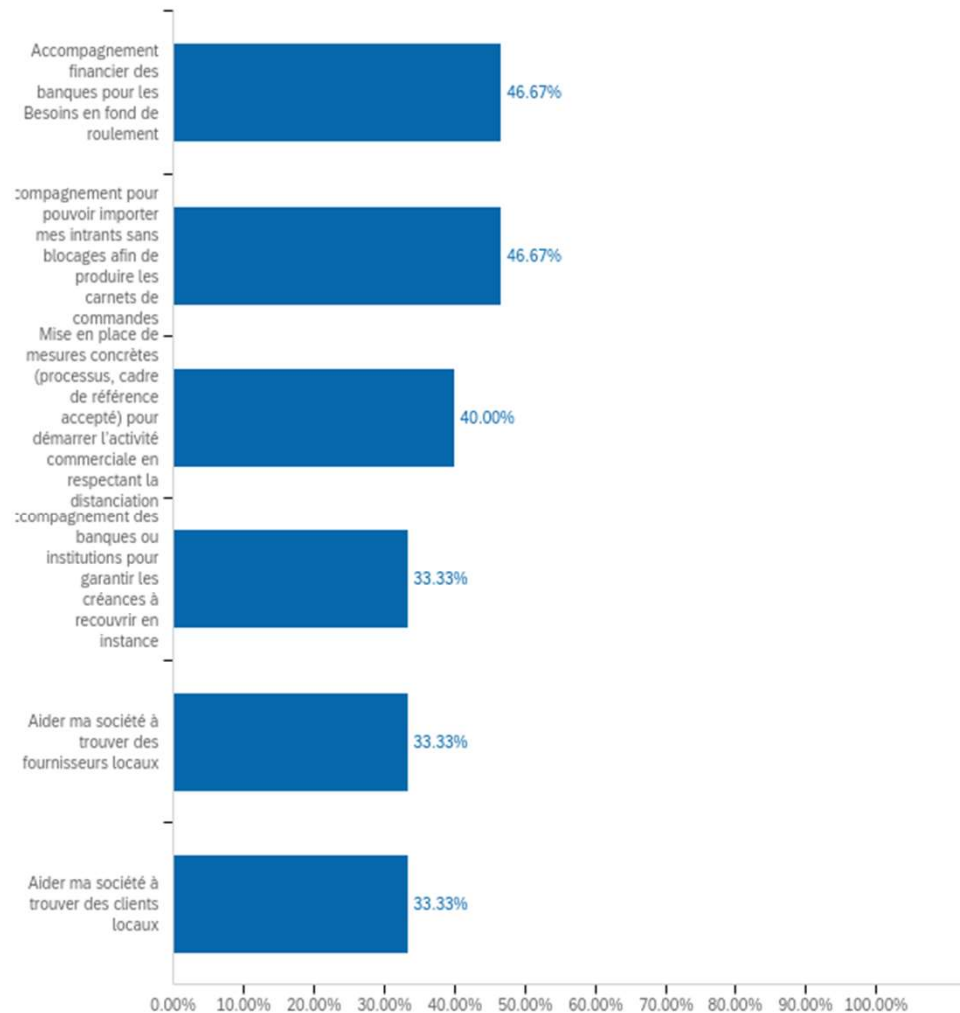
Pour le secteur agricole



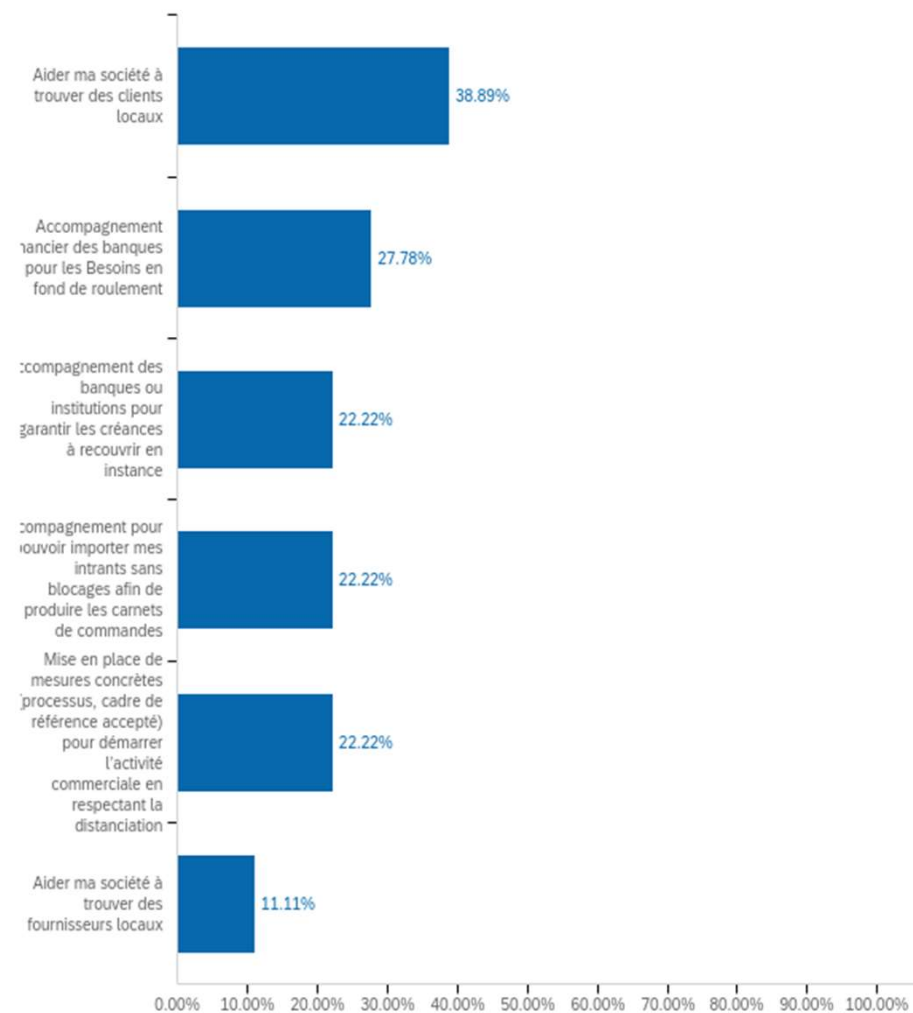
Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Les principales attentes et besoins pour accompagner les entreprises à redémarrer l'activité

Pour le secteur des biens de consommation



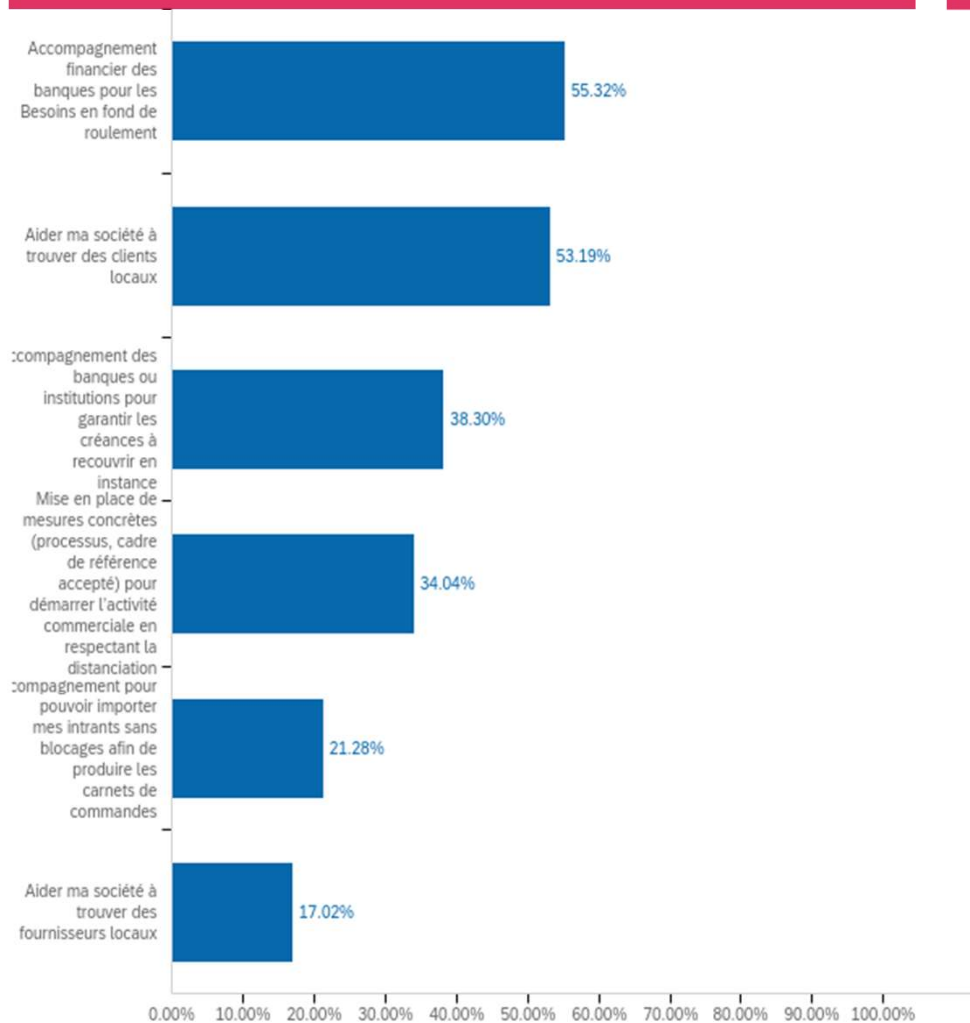
Pour le secteur de la santé



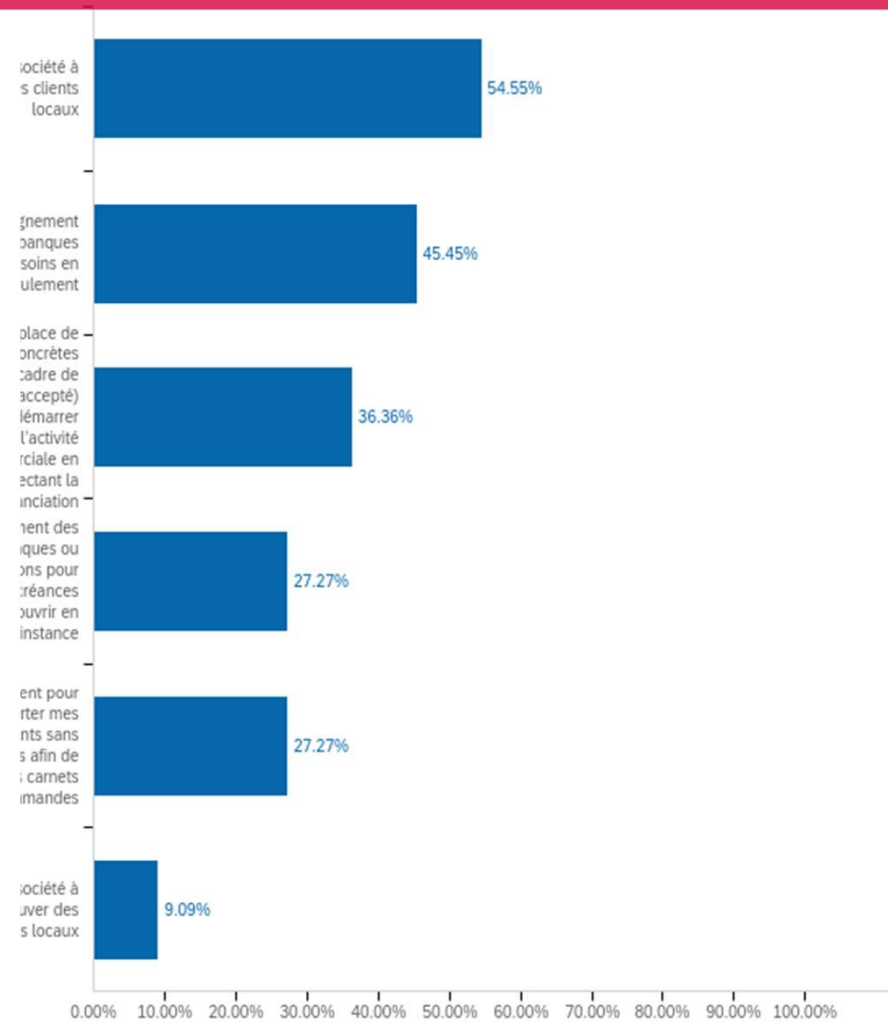
Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Les principales attentes et besoins pour accompagner les entreprises à redémarrer l'activité

Pour le secteur du BTP/Infrastructures



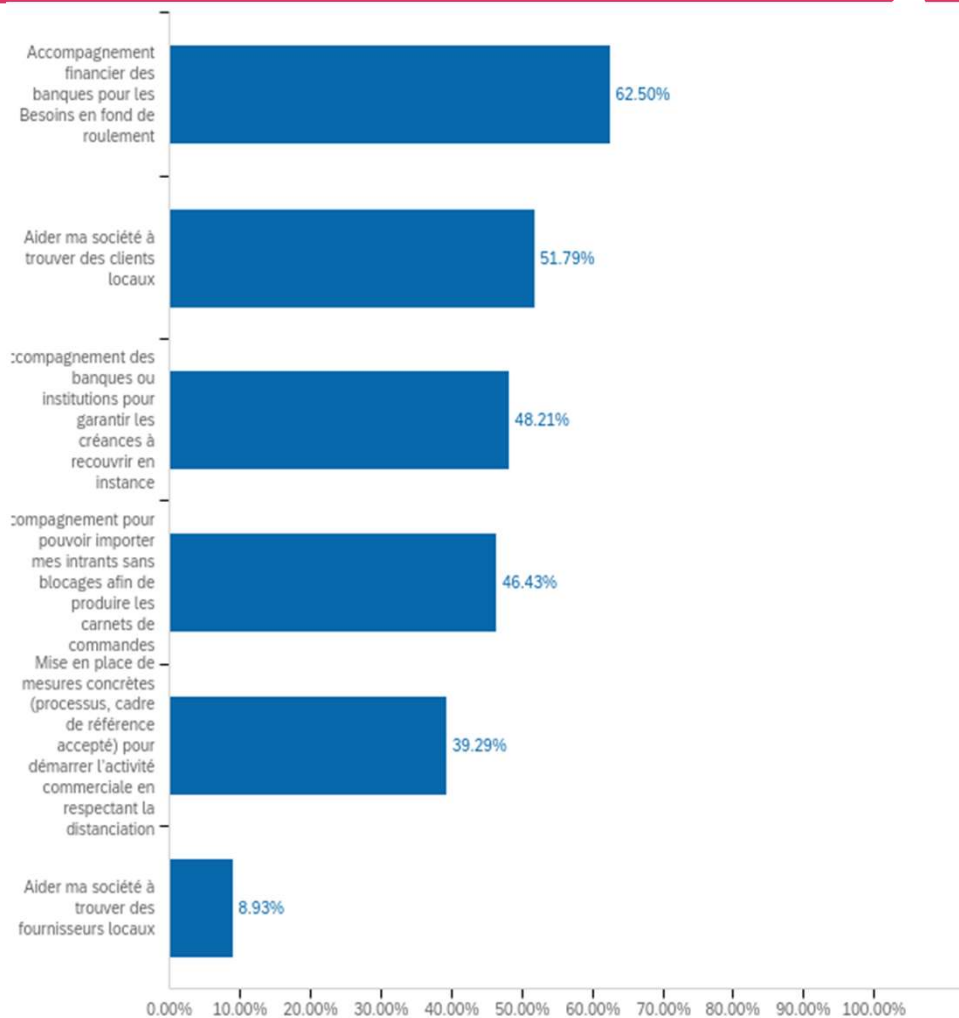
Pour le secteur de l'environnement, énergie et mines



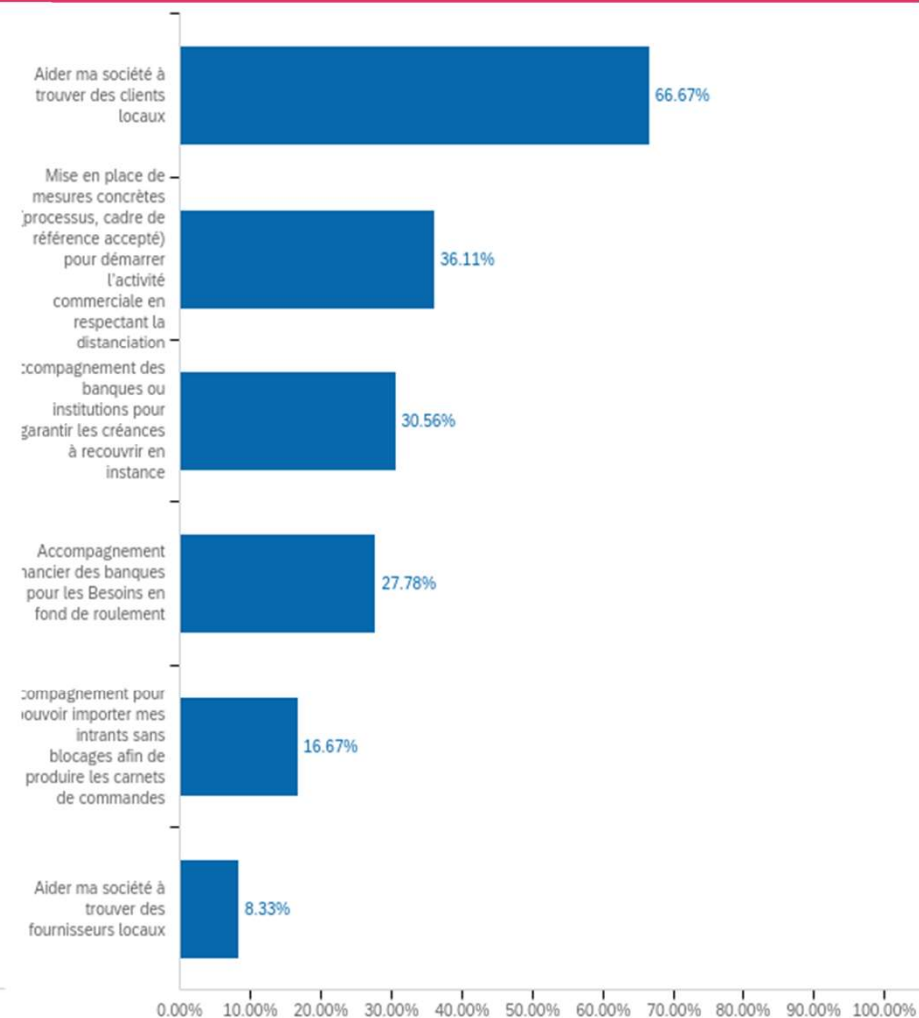
Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Les principales attentes et besoins pour accompagner les entreprises à redémarrer l'activité

Pour le secteur de l'industrie



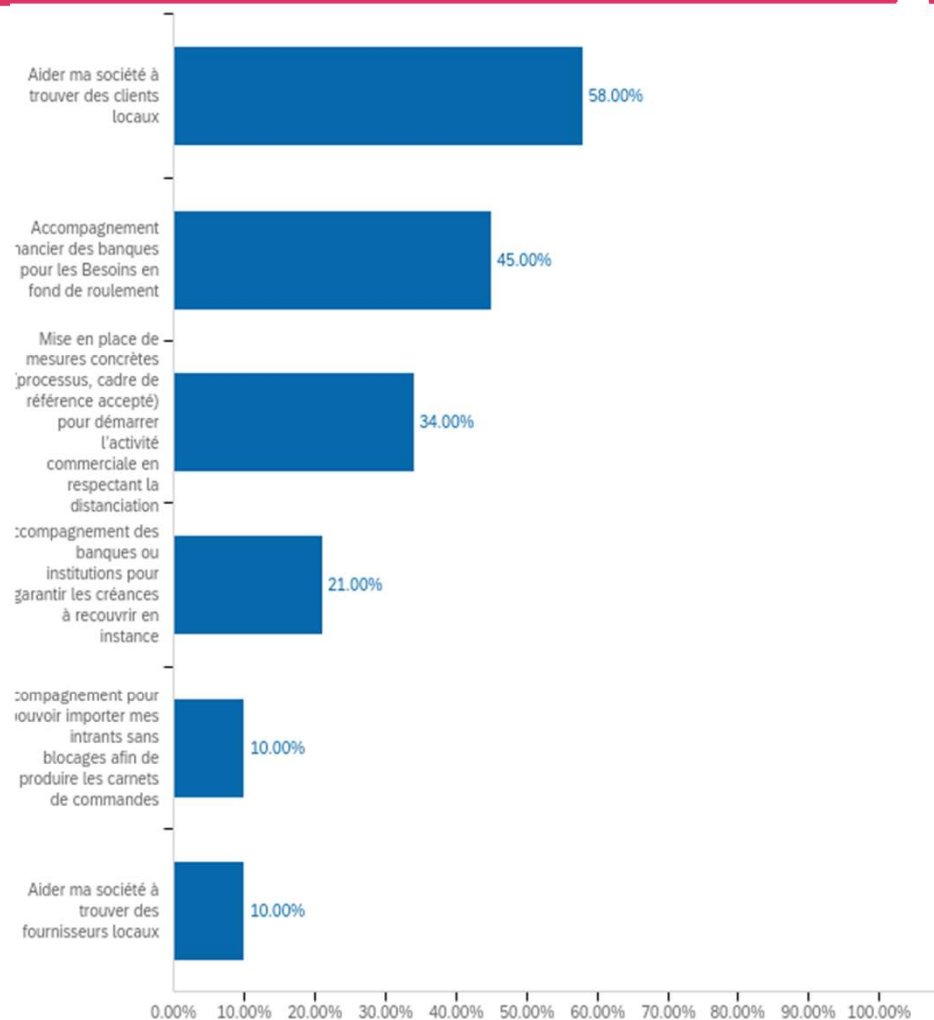
Pour le secteur de l'informatique et des NTIC



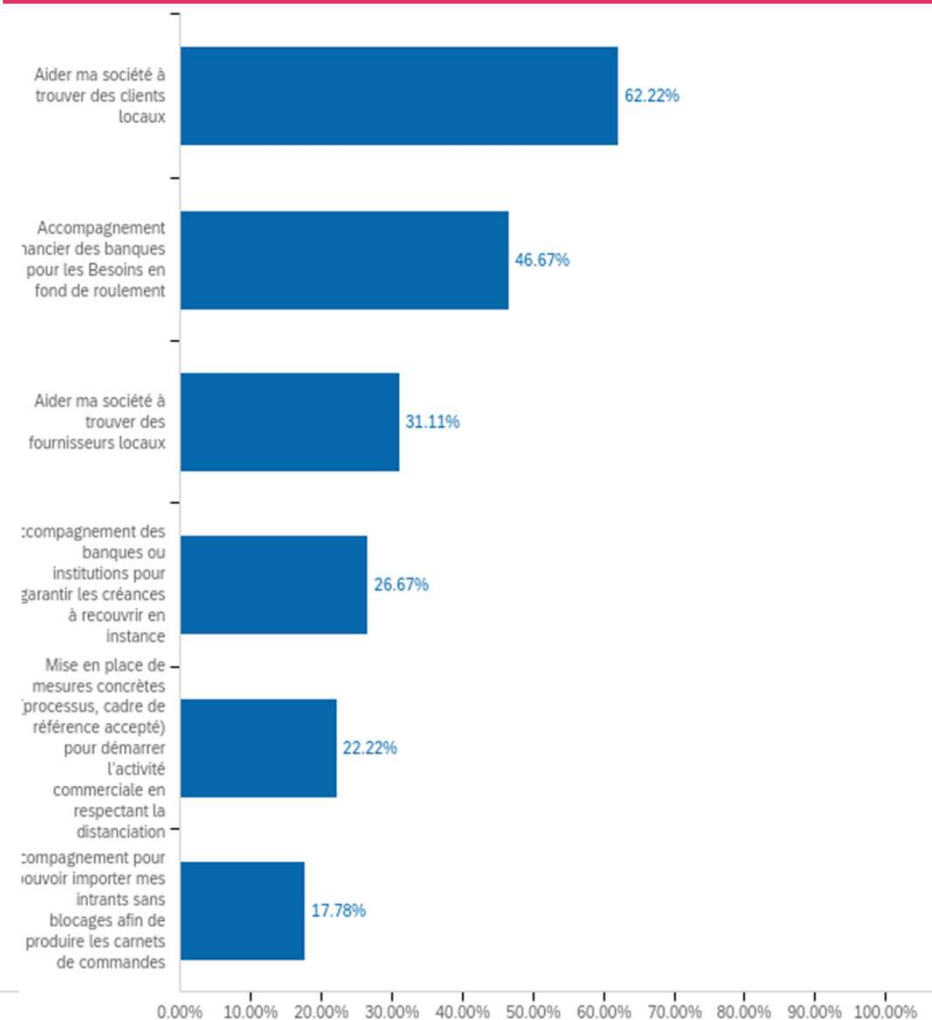
Ecoute adhérent spéciale COVID-19

Les principales attentes et besoins pour accompagner les entreprises à redémarrer l'activité

Pour le secteur des services



Pour le secteur du transport et de la logistique



Préoccupations et besoins des entreprises adhérentes

Chiffres clés

- À **82%**, la principale préoccupation des entreprises en 2020/2021 est portée sur les difficultés éventuelles liées à la trésorerie.
- Les secteurs marquent des priorités légèrement différentes en fonction des spécificités de chacun.

Globalement, certains secteurs mettent l'accent en premier lieu sur des aspects financiers, notamment l'accompagnement des banques et le besoin en fonds de roulement, d'autres plutôt sur des aspects commerciaux, notamment la nécessité de trouver des clients locaux (à hauteur de **78%** pour le tourisme).